

MÉTODOS ESTADÍSTICOS

Curso 2012/2013

(Código: 25503041)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura "MÉTODOS ESTADÍSTICOS" es de carácter OPTATIVO, tiene asignados 6 ECTS y se ubica en el MÓDULO GENERAL del Máster en Investigación en Economía propuesto por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El master tiene como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la especialización académica y a promover la actividad investigadora y dentro de esta filosofía se encuentra la asignatura de MÉTODOS ESTADÍSTICOS.

Este curso se imparte con el objetivo de asentar en el alumno las bases para profundizar en el conocimiento sobre los métodos estadísticos en Economía.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de Métodos Estadísticos al desarrollarse en el ámbito del Master de Investigación en Economía hace suyos el objetivo prioritario del mismo, que es capacitar al alumnado para poder realizar actividades investigadoras y/o de gestión de la investigación, con autonomía y sentido crítico.

Así pues durante la consecución de los objetivos concretos de cada materia el estudiante va adquiriendo las competencias que precisa para conseguir una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la especialización académica. Más concretamente se trata de formar a profesionales especializados en investigación en Economía.

El módulo en el que se encuadra la presente asignatura es general y obligatorio para todos los alumnos que cursen el Máster y su objetivo es dotar a los alumnos de las herramientas básicas que le permitan afrontar con éxito la investigación en una especialidad concreta.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Son necesarios conocimientos previos de Inferencia estadística y cálculo de probabilidades, contraste de hipótesis, análisis matemático y cálculo matricial.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para profundizar en el conocimiento sobre los métodos estadísticos en Economía.

El alumno deberá ser capaz de aplicar los métodos estadístico al ámbito económico.

El alumno deberá ser capaz de discriminar con espíritu crítico entre los métodos más adecuados para cada problema concreto, conociendo las implicaciones de cada método, considerando su campo de aplicación junto con la formulación e interpretación del mismo.

En conjunto la materia busca favorecer un espíritu crítico que facilite al alumno la capacidad de discriminar con criterio la adecuación de cada método a cada problema. Teniendo en cuenta que los métodos estadísticos son herramientas y no son un fin en si mismos.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido o programa de la asignatura es el siguiente:



- o Introducción al Análisis multivariante.
- o Tablas de Contingencia.
- o Análisis factorial.
- o Análisis de correspondencias.
- o Análisis de conglomerados (cluster).
- o Análisis multidimensional.
- o Análisis de la varianza.
- o Regresión Logística.
- o Análisis Conjunto.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA PILAR GUTIERREZ LOPEZ](#)
- [JUAN ANTONIO VICENTE VIRSEDA](#)

7.METODOLOGÍA

Para el estudio de esta asignatura el estudiante dispondrá de una serie de manuales recomendados por el equipo docente en el que encontrará casos prácticos para consolidar los conceptos teóricos aprendidos.

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades y que se concretan en las siguientes:

- Trabajo autónomo: estudio de los contenidos teóricos a través de lectura de orientaciones, asimilación de contenidos de unidades didácticas, asimilación de material complementario, preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.
- Trabajo de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio propuestos por el equipo docente y, por otro, basada en la comunicación entre docentes y estudiantes para la resolución de dudas y en las actividades llevadas a cabo.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788480045643

Título: DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)

Autor/es: Santos Peñas, Julián ; Cortiñas Vázquez, Pedro ; Juez Martel, Pedro ; Muñoz Alamillos, Ángel ;

Editorial: CERA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



ISBN(13): 9788483220351
Título: ANÁLISIS MULTIVARIANTE
Autor/es: Hair, Joseph F. ;
Editorial: PEARSON ALHAMBRA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Además de la bibliografía reseñada en los dos apartados anteriores, el estudiante dispondrá de una guía de estudio en la que se introducen los temas, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de ellos.

Estará a su disposición el curso virtual, en el que podrá acceder a un foro de debate en el que se pueden comunicar con los profesores tutores, con el equipo docente y con los compañeros para resolver dudas relativas a la asignatura.

Existe, asimismo, la posibilidad de contacto telefónico con el equipo docente de la asignatura.

El alumno podrá utilizar todos los medios existentes en la biblioteca de la UNED y en la de su centro asociado en los horarios establecidos al efecto.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para la tutorización y seguimiento, además del foro del curso virtual, el estudiante podrá plantear cuestiones al profesorado comunicación telefónica email.

Los contactos se realizarán los lunes de 16 a 20 h en el teléfono 91 398 94 58. El número de fax es 91 398 63 35. Correo electrónico: pcortinas@cee.uned.es.

Estas actividades permitirán valorar la adquisición de conocimientos y su aplicación práctica, así como las competencias, habilidades y aptitudes que se trabajan en la asignatura.

El reparto de las horas del trabajo del estudiante que representan los ECTS es el siguiente: 70% para el trabajo autónomo y 30% para el correspondiente a la interacción con equipos docentes y tutores.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Evaluación

La evaluación comprenderá los siguientes apartados:

Realización, presentación y evaluación de trabajos teórico-prácticos en régimen de evaluación continua (10%)



Realización de prueba final presencial (90%)

Los alumnos que opten por la evaluación continua tendrán que realizar la(s) prueba(s) que se publicará(n) en la página de de la asignatura y entregarlas en las fechas que se establecerán. No se admitirá la entrega parcial ni fuera de fecha, asimismo ambas deben tener un nivel mínimo, y en caso de que no lo alcancen no se hará la media. Una de las competencias que se espera obtengan los alumnos es la organización de su trabajo, por lo cual, es fundamental que el alumno se planifique para hacer las entregas en las fechas establecidas.

La media del resultado de ambos ejercicios supondrá hasta un máximo de un punto. Para su consideración será preciso obtener una calificación de, al menos, 5 puntos sobre 10 en la prueba presencial.

Prueba presencial

La estructura del examen adoptará la siguiente forma:

- Teórica, donde habrá de contestar a tres cuestiones cortas y una más larga en la que acredite su capacidad para desarrollar algún aspecto teórico de los contemplados en el programa.
- Práctica, que consistirá en una aplicación sobre los capítulos

Para superar la asignatura, el alumno habrá de demostrar una mínima preparación en cada una de las partes de que consta la prueba personal, siendo la nota final la suma de las obtenidas en cada una de ellas.

La valoración del examen será de 3 pts. para la pregunta teórica larga, 1 pto. para cada pregunta teórica corta y 4 pts. para la aplicación práctica.

La duración del examen será de dos horas y no se permitirá, salvo que expresamente se diga lo contrario en las normas de realización del mismo, ningún tipo de material excepto el uso de una calculadora no programable. Cuando sea preciso, la utilización de tablas estadísticas de probabilidad, se entregarán con el examen.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

