ASIGNATURA DE MÁSTER:

NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS: EL TERCER SECTOR E INTERVENCIÓN SOCIAL.

Curso 2012/2013

(Código:29902165)

1.PRESENTACIÓN

El siglo XX ha sido un periodo de gran innovación social. Sin embargo, una de sus mayores innovaciones ha permanecido escondida, oculta por un conjunto de conceptos que han negado su existencia y por una serie de sistemas estadísticos que no la han tenido en cuenta. Esta innovación es el Tercer Sector: aquella galaxia de organizaciones privadas, no lucrativas y no gubernamentales que han emergido durante las últimas décadas en todos los ángulos del mundo, ofreciendo a los ciudadanos los medios para poner en práctica iniciativas privadas con finalidades públicas. Si el sistema de gobierno representativo fue la gran innovación social del siglo XVIII; si la burocracia -pública y privada- fue la verdadera novedad del siglo XIX, no resulta arriesgado afirmar que la actividad organizada y voluntaria está siendo la gran innovación social de la segunda mitad del siglo XX y de principios del siglo XXI.

En este devenir histórico cierta ironía hace acto de presencia. En los primeros momentos de nuestra historia, la actividad privada y voluntaria era considerada la única respuesta legítima a las necesidades de tipo social y económico. Los límites de tales actividades condujeron al crecimiento de la confianza en el rol del Estado, compensando de esta forma los efectos negativos del rápido cambio social y económico. Aún más, el Estado keynesiano del bienestar materializaba la promesa de solidaridad orgánica de Durkheim, generando un Estado contributivo, en el que se establecían los fundamentos para mantener mecanismos de cierta redistribución parcial, pero efectiva y de cierta seguridad en el futuro, basado en la centralidad del trabajo social.

A pesar del constante desinterés del sector público, las organizaciones de Tercer Sector no han desaparecido, al contrario, su rol continúa expandiéndose. Los límites del Estado, unidos a la creciente actividad de los ciudadanos, han permitido el libre desarrollo de una oleada significativa de actividades privadas sin fines de lucro. Ahora bien, el binomio "*Estado-Mercado*" sigue siendo tan potente que, por una parte, monopoliza nuestras imágenes de la sociedad moderna y, por otra, oculta totalmente al sector voluntario, el gran desconocido de las sociedades *avanzadas*, *complejas*, *post-insdustriales* y *post-modernas*.

El gran telón de fondo de este curso es introducir al alumno en esta esfera social, que no es ni Estado ni Mercado, y que está llamada a cobrar un protagonismo decisivo en las sociedades avanzadas.

Dos son los objetivos generales que se persiguen: presentar los puntos fuertes y débiles de las teorías más significativas (procedentes de la economía, la ciencia política y la sociología) y elaborar un "nuevo sistema de observación" que permita interpretar el fenómeno "Tercer Sector" como relación social "sui géneris" de las sociedades complejas.

Más allá del binomio Estado-Mercado, y desde una perspectiva comparada en la que se incluye un análisis pormenorizado de las diferentes configuraciones de los sistemas de bienestar en Europa y Norteamérica, este curso pretende introducir a alumnado en los nuevos actores que están diseñando la emergente sociedad post-moderna. Uno de estos actores es aquella esfera social caracterizada por una alta motivación altruista que induce a los sujetos a individuar necesidades colectivas no atendidas suficientemente por la acción del Estado o del Mercado, los grandes actores de la modernidad.

Para conseguir estos objetivos generales, se hace preciso afrontar los siguientes objetivos específicos:

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
F070DE6FB2112084A54BA43E3CC863D0

1. Explicar el contexto donde se enmarca está nueva sociedad civil, o sea, sintetizar cuáles son los desafíos que debemos afrontar en la sociedad del siglo XXI.

2. Dibujar una breve panorámica sobre la fuerza económica y social de las organizaciones que emergen de la sociedad civil.

3. Esbozar cuál es la cultura de esta nueva sociedad civil y de las organizaciones que nacen de ella.

4. Describir qué funciones puede desempeñar la nueva sociedad civil.

5. Exponer las diferentes valoraciones internacionales sobre las formas organizadas de la sociedad civil y las condiciones para su desarrollo.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Tanto en la formación de los alumnos como en la investigación de los profesores, el Programa de Posgrado "Problemas Sociales" se compone de cinco posibles campos de especialización. Todos ellos están unidos por el nexo temático de los problemas sociales en las sociedades post-industriales:
1. Teoría y metodología de los problemas sociales en las sociedades avanzadas.
2. Sujetos y agentes de los problemas sociales en las sociedades avanzadas.
3. Envejecimiento, pobreza y violencia como protagonistas del descontento social.
4. La intervención pública ante los nuevos problemas sociales.
5. Evaluación de Políticas Públicas y Auditoria social

La asignatura Nuevos modelos organizativos: el Tercer Sector y la intervención social, forma parte del quinto campo de especialización (Evaluación de Políticas Públicas y Auditoria social). Este campo posee un enfoque eminentemente profesional. Por una parte, está orientado a la especialización en el complejo campo del diseño, desarrollo, gestión, ejecución y evaluación de Programas Sociales en general. Por otra, al desarrollo de una formación en competencias específicas y transversales para la gestión e implementación de la Auditoria Social dirigida a grupos, organizaciones y comunidades y/o regiones en general.

Con esta asignatura se pretende que los estudiantes desarrollen una serie de competencias específicas del posgrado y genéricas de la enseñanza de la UNED.
Competencias específicas (SABER)
- *Análisis de las transformaciones sociales en las sociedades post-industriales.*
- *Conocimiento de la psicología social aplicada al estudio y análisis de los grupos sociales y organizaciones*
- *Conocimiento de la perspectiva interdisciplinar de los procesos de cambio social.*
- *Conocimiento de la globalidad e interculturalidad de los fenómenos sociales.*
- *Conocimiento de las teorias sociológicas actuales dirigidas a la intervención social.*

Competencias específicas (SABER-HACER)
- *Habilidades para la evaluación y realización de estudios de calidad y satisfacción.*
- *Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones)*
- *Habilidades en gestión y organización de las personas y de las redes sociales que participan en proyectos colectivos*
- *Capacidades para identificar y medir factores de vulnerabilidad social y procesos conflictivos*
- *Capacidades en evaluar los proyectos de políticas públicas y de intervención social, así como sus resultados,*
- *Capacidades en elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.*
- *Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad*
- *Capacidades en elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social*
- *Capacidades en contribuir al diseño de políticas públicas orientadas a abordar problemas sociales*
- *Capacidades en establecer, programar y ejecutar programas y proyectos de intervención social*
- *Habilidad para trabajar en grupo, planificar y consensuar las tareas, de discutir los resultados y gestionar los conflictos*
- *Habilidades para dinamizar grupos sociales que trabajan en la resolución de problemas colectivos*

Competencias genéricas (SABER-ESTAR Y SABER-SER)
- *Capacidad de análisis y síntesis*
- *Conciencia de las características de la condición humana y por tanto de la necesidad de utilizar diferentes disciplinas científicas para aproximarse.*

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
F070DE6FB2112084A54BA43E3CC863D0

- *Conocimiento y habilidades éticas de cara al ejercicio profesional del sociólogo*
- *Capacidad crítica tanto a propósito de las teorías científicas como de las doctrinas ideológicas y las prácticas sociales*
- *Capacidad de organización y planificación*
- *Capacidad de gestión del conocimiento y la información*
- *Resolución de problemas*
- *Toma de decisiones*
- *Autonomía crítica*
- *Capacidad para el trabajo en equipo y la cooperación interdisciplinar*
- *Habilidades sociales y conducta asertiva*
- *Responsabilidad*
- *Compromiso ético*
- *Pro-actividad*
- *Creatividad*
- *Innovación*
- *Espíritu emprendedor*
- *Motivación por el logro*

La asignatura Nuevos modelos organizativos: el Tercer Sector y la intervención social guarda relación con las siguientes asignaturas:

1. Paradigmas teóricos de los problemas sociales: de Merton a nuestros días. cuyos objetivos son: a) el conocimiento de los paradigmas teóricos que aportan soluciones a los problemas sociales y políticos de la sociedad actual y b) saber construir el marco teórico de las investigaciones que deben desarrollar en la investigación tutelada el Master.
2. Problemas de la desigualdad en las sociedades avanzadas. Esta materia ofrece un análisis detallado de las transformaciones de la estructura social en las sociedades avanzadas. Por esto motivo se constituye en una pieza clave para entender los nuevos fenómenos organizativos, tales como el Tercer Sector.
3. El descontento de las sociedades complejas. La emergencia del Tercer Sector en las sociedades avanzadas no puede entenderse sin la crisis y transformación de actores tradicionales, tales como el Estado y el Mercado.
4. Estado de Bienestar y problemas sociales. Las recientes transformaciones del Estado de Bienestar han llevado a la aparición de nuevos actores sociales, tales como el Tercer Sector, que se han revelado como más eficaces y eficientes a la hora de la atención de ciertas necesidades y demandas ciudadanas.
5. Evaluación de programas sociales. Buena parte de las organizaciones de Tercer Sector tienen como objetivo la implementación de una serie de programas sociales. Poseer una serie de destrezas sobre la evaluación de los mismos es clave la entender en profundidad el campo de actuación del Tercer Sector.

La asignatura Nuevos modelos organizativos: el Tercer Sector y la intervención social se sitúa en un nivel medio dentro del plan de formación contenido en el programa de posgrado.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los estudiantes que posean titulaciones distintas a la de Sociología, Trabajo Social o Ciencias Políticas, o aquellos licenciados en estas carreras que deseen renovar sus conocimientos, deberán partir de una introducción al objeto de esta asignatura. Dicha introducción consistirá en las siguientes lecturas:

- ARIÑO VILLARROYA, A. (2004): "Asociacionismo, ciudadanía y bienestar social", en *Revista Papers de Sociología*, n. 74, pp. 85-110.
- MARBAN GALLEGO, V. (2001): "Sociedad civil, Tercer Sector y entidades de acción social en España", en *Revista Internacional de Sociología*, n. 30, pp. 169-205.
- PEREZ DIAZ, V. (2005): "Sociedad civil y Tercer Sector", en J. L. García Delgado, *La economía social en España*. Vol (III), Fundación ONCE, Madrid, pp. 33-42.
- LLANO, A. (2002): "El voluntariado cultural y social", *Revista Nuestro Tiempo*, Enero-Febrero, pp. 11-21.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A partir del desarrollo de las competencias expuestas en un anterior apartado, y por medio de una serie de actividades formativas, se espera que los estudiantes alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender las grandes transformaciones de los dos grandes actores sociales de la modernidad: el Estado y el

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
F070DE6FB2112084A54BA43E3CC863D0

Mercado.

- Comprender la emergencia de un nuevo actor social, el Tercer Sector, como resultado del proceso de diferenciación de la sociedad.
- Conocer en profundidad los contextos, los procesos y estructuras, la cultura, la normatividad, la organización operativa y el rol societario de las organizaciones de Tercer Sector.
- Manejar las diferentes teorías económicas, politológicas y sociológicas existentes respecto al Tercer Sector.
- Conocer en profundidad el funcionamiento de las organizaciones de Tercer Sector.
- Saber analizar las dinámicas internas y externas de las organizaciones de Tercer Sector.
- Saber detectar los criterios de éxito de las organizaciones de Tercer Sector.
- Conocer las principales áreas de intervención de las organizaciones de Tercer Sector.
- Conocer los diferentes modelos de Tercer Sector existentes en las sociedades avanzadas.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El punto de partida de este curso es el análisis teórico y empírico desarrollado en los últimos veinte años por economistas, politólogos y sociólogos acerca del diversamente denominado Tercer Sector, Sector Non Profit, Voluntary Sector, Privado Social, Tercera Dimensión o Charity Sector.

Los bloques temáticos que lo configuran son los siguientes:

Bloque I. Del binomio Estado-Mercado a la emergencia del Tercer Sector en las sociedades avanzadas.

- Origen y desarrollo histórico del Tercer Sector.
- El Tercer Sector en los sistemas de bienestar.

Bloque II ¿Qué es el Tercer Sector? Cultura, normatividad, organización y rol societario.

- Una realidad de género propio: el Tercer Sector.
- Contextos, procesos y estructuras del Tercer Sector.
- La cultura.
- La normatividad.
- La organización operativa.
- El rol societario.
- Criterios de definición y procesos de diferenciación.

Bloque III. Tercer Sector y Sociedad compleja: el debate teórico.

- Las aportaciones procedentes de la economía.
- Las aproximaciones politológicas.
- Las teorizaciones sociológicas.
    1. El planteamiento contingentista.
    2. La teorización de la ecología de las poblaciones organizativas.
    3. Las novedades del planteamiento de la morfogénesis de la sociedad.

Bloque IV. La especificidad organizativa del Tercer Sector: Tipos y dinámicas.

- Premisas.
- Variedad y diferencia en las organizaciones de Tercer Sector.
- Tipos de organizaciones de Tercer Sector.
- Factores y procesos de cambio.
- Características específicas de las organizaciones de Tercer Sector.
- Conclusiones.

Bloque V. ¿Cómo funcionan las organizaciones de Tercer Sector? Análisis de la estructura y de las dinámicas organizativas.

- ¿En qué son diferentes las Organizaciones del Tercer Sector? El carácter específico del *"non profit"*.
- El *management* de las Organizaciones del Tercer Sector: principales ámbitos de intervención.
    1. El gobierno de la organización.
    2. La gestión de la organización.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
F070DE6F82112084A54BA43E3CC863D0

A. La gestión de los recursos económico-financieros.
B. La gestión de los recursos humanos.
3. Planificación organizativa y gestión del cambio.

· Razones y criterios de éxito para las organizaciones del Tercer Sector.

Bloque VI. Modelos institucionales de Tercer Sector: una comparación internacional.

· Premisas.
· El modelo liberal: Estados Unidos y Gran Bretaña.
· El modelo subsidiario: Holanda y Alemania.
· El modelo neo-socialdemocrático: los paises escandinavos. ¿Es posible el tránsito hacia un único welfare mix?

6.EQUIPO DOCENTE

- OSCAR IGLESIAS FERNANDEZ
- TOMÁS ALBERICH NISTAL

7.METODOLOGÍA

El curso seguirá el modelo de enseñanza a distancia propio de la UNED. Esta modalidad educativa permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea el lugar de residencia, haciendo posible compatibilizar sus responsabilidades laborales y familiares, realizando dos desplazamientos al lugar donde se imparte el master en fechas concretas. Las sesiones se realizarán en los locales de la UNED de Madrid, habiéndose previsto también que puedan seguirse por INTERNET, para aquellos alumnos que por razones debidamente justificadas no puedan asistir. El curso está virtualizado.

METODOLOGIA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TIPOS DE EVALUACIÓN
Trabajo con contenidos teóricos	Transmisión de conocimiento a cargo del profesor	Lectura y estudio de materiales Conferencias presenciales Elaboración de trabajos	Evaluación de trabajos realizados Posibilidad de pruebas de evaluación final
Desarrollo de actividades prácticas	Desarrollo de destrezas y habilidades metodológicas, técnicas y profesionales	Elaboración de informes o proyectos técnicos o de investigación	Evaluación de trabajos realizados Posibilidad de pruebas de evaluación final
Trabajo de grupo a través de seminarios y talleres	Trabajar en grupos tutorizados	Seminarios temáticos	Evaluación del trabajo realizado
Prácticas profesionales	Puesta en práctica de las competencias profesionales y genéricas del título en entornos	Actividades propias de la profesión	Evaluación de memorias

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
F070DE6FB2112084A54BA43E3CC863D0

	profesionales reales o simulados		

ACTIVIDADES FORMATIVAS	MATERIA TEÓRICA	MATERIA PRÁCTICA
Trabajo con contenidos teóricos	25%	20%
Realización de actividades prácticas	15%	20%
Trabajo autónomo	60%	20%
Total	100%	100%

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Junto a las lecturas anteriormente apuntadas en el epígrafe de conocimientos previos, la bibliografía básica de este curso es la siguiente:

* Herrera Gómez, M. (1998):*"Modelos institucionales del Tercer Sector"*, *Temas Laborales*, n. 4, págs 88-112.

* Herrera Gómez, M. (1998):*"La especificidad organizativa del Tercer Sector: tipos y dinámicas"*, *Revista Papers de Sociología*, n. 56, págs. 163-196.

* Herrera Gómez, M. (1997):*"¿Cómo funcionan las organizaciones del Tercer Sector? Análisis de la estructura y de las dinámicas organizativas"*, *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, n. 9, págs. 69-94.

* Herrera Gómez, M. (1997):"*Tercer Sector y Sociedad Compleja: el debate teórico*", *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*, n. 5, págs. 49-68.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- ANDUIZA, E., BONET, E., MORALES, L., (2006): "*La participación en las asociaciones: niveles, perfiles y efectos*", en J. R. Montero, J. Font, M. Torcal (eds), *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- AYUSO, L. (2007): *Las asociaciones familiares en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- DE LA TORRE PRADOS, I. (2005): *Tercer Sector y participación ciudadana en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- DE LORENZO GARCÍA R. (Coor) (2003): *Tejido Asociativo Español y Tercer Sector*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- LARAÑA, E., GUSFIELD, J. (2001): *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad,* Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- LÓPEZ REY, J. A. (2006): *El Tercer Sector y el Mercado: conflictos institucionales en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
F070DE6FB2112084A54BA43E3CC863D0

- PEREZ DÍAZ, V., LOPEZ NOVO, J. (2003): *El Tercer Sector Social en España*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- PRIETO-LACCACI, R. (1994): *"Asociaciones voluntarias"*, en S. Del Campo (ed.) *Tendencias sociales en España (1960-1990)*, vol. I, Fundación BBV, Bilbao.
- RODRÍGUEZ CABRERO, G., y otros (coor.) (2003): *Las entidades voluntarias de acción social en España,* Fundación Foessa, Madrid.
- RODRÍGUEZ PIÑEIRO, M. (1993): *El sector no lucrativo en España*, Escuela Libre Editorial, Madrid.
- SALAMON, L., ANHEIER, H. (coords.) (2001): *La Sociedad Civil Global. Las dimensiones del sector no lucrativo*, Fundación BBVA, Madrid.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Plataforma virtual: La asignatura esta virtualizada, por lo que algunos documentos de la bibliografía se pueden encontrar en la Plataforma.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los alumnos serán atendidos, telefónica o personalmente, en horario de tutorías:

Lunes de 10 a 14 horas

Miércoles de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas

Para ello, bien pueden contactar con el profesor a través del teléfono, bien pueden concertar una cita personal a través del teléfono o el correo electrónico.

Las consultas a través del correo electrónico (mherrera@poli.uned.es) serán respondidas, si bien no se garantiza que pueda hacerse inmediatamente, sino con unos días de por medio.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación del curso es múltiple y se guía por los siguientes criterios:

· Lectura y análisis de los textos sugeridos por el profesor. De hecho habrá que presentar una breve reseña de conjunto de no más de 10 páginas.
· Elaboración de un trabajo de investigación sobre una organización de Tercer Sector, que será tutorizado por el profesor.
· Habra un examen final, cuya duracion sera de 90 minutos. Se ofertaran al alumno dos temas, y tendrá que escoger uno. En dicho examen se permite el uso de todo tipo de material. El examen se desarrollará en un centro asociado de la UNED.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
F070DE6FB2112084A54BA43E3CC863D0