

TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA

Curso 2012/2013

(Código: 31102011)

1. PRESENTACIÓN

Con el aumento progresivo del ancho de banda disponible por el usuario de las redes de comunicaciones, tanto por el abaratamiento de los dispositivos electrónicos necesarios como del coste del lazo final del usuario, la transmisión de contenido multimedia se ha convertido en una de las aplicaciones más demandadas de las redes de comunicaciones. En los últimos años este contenido multimedia también se está introduciendo por todos los rincones por los que discurre la existencia del ser humano a través de infinidad de dispositivos electrónicos de ocio, además del ordenador personal.

Por todo esto, todo el proceso de producción y distribución de contenidos digitales de video y audio se ha convertido en una parte muy importante del mercado de negocio en Internet. El conocimiento y dominio de la tecnología asociada a este emergente mercado es lo que se va a tratar en esta asignatura.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Dentro del programa de posgrado el contenido de esta asignatura está relacionado fundamentalmente con otras tres:

- Redes avanzadas, enfocada al estudio de las redes de alta velocidad necesarias para la transmisión de contenidos multimedia.
- Tecnología de los contenidos multimedia. Centrada fundamentalmente en la generación y tratamiento de los contenidos multimedia (gráficos, imágenes, audio y video).
- Gestión y Administración de los servicios de red de los Sistemas Operativos.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se considera fundamental para el buen seguimiento del curso, que el alumno posea las siguientes conocimientos previos

- Conocimientos sobre redes de computadores:
 - Protocolos de comunicación TCP/IP.
 - Capaz de configurar y entender la configuración de red de un ordenador personal.
- Conocimientos básicos de edición de documentos HTML.
- Instalación y administración de servidores.
- Capaz de leer y comprender textos técnicos escritos en inglés.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una de las aplicaciones más importantes derivadas del modelo de red consiste en la transmisión de contenido multimedia a través de la red. En especial, los contenidos digitales de video y audio constituyen una parte muy importante del mercado de negocio en Internet. Si bien las técnicas de streaming multimedia permiten enviar dicho tipo de información, necesitan de una preparación previa (codificación y preparación específica) y un modelo arquitectónico propio para la gestión de los derechos de acceso a dichos contenidos. Esta asignatura tiene, por tanto, dos objetivos fundamentales:

- Mostrar un enfoque práctico a la adaptación de contenido multimedia apropiado al formato de streaming.
- Proporcionar al alumno la capacidad de construir una infraestructura adecuada para la distribución de contenido



audiovisual a través de la red.

Objetivos específicos Para alcanzar los objetivos generales propuestos en el apartado anterior, el alumno debe ser capaz de Comprender el concepto de transmisión de información a través de la red y más en concreto la tecnología de streaming.

Dicha tecnología tiene una arquitectura de componentes propia que se deberá entender para conseguir los objetivos específicos siguientes:

- Adaptar contenidos multimedia mediante los diferentes formatos de video y audio que, aunque no son estándares, se emplean en la codificación de la información multimedia que se distribuye a través de Internet.
- Conocer las diferentes herramientas disponibles en el mercado comercial que se emplean para la obtención y procesamiento de los diferentes formatos digitales adecuados para la tecnología de streaming.
- Realizar proyectos de implementación de tecnologías de streaming y difusión en directo de eventos, con capacidad de inserción de anuncios y generación automática de programaciones mediante listas de reproducción.
- Analizar las diferentes alternativas de reproducción del contenido por parte de los usuarios potenciales del sistema de streaming, valorando sus capacidades y las posibles audiencias seleccionadas en función del formato de video/audio seleccionado para la transmisión multimedia.
- Comprender el concepto de administración de derechos digitales de acceso a la información mediante sistemas DRM (Digital Right Management) y la arquitectura de componentes asociada. El alumno deberá poder analizar los diferentes productos del mercado y seleccionar aquél que se adapte mejor a las necesidades de la empresa.
- Conocer las posibles aplicaciones y/o mercados de actuación en dónde la aplicación de la tecnología de streaming supone un claro beneficio tanto económico como promocional.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Todo el contenido de la asignatura se puede agrupar en los siguientes ítems.

1. Introducción a la tecnología de streaming.
2. Codificación de audio y video para streaming.
3. Servicio streaming.
4. Gestión de derechos.
5. Aplicaciones streaming.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JUAN CARLOS LAZARO OBENSA](#)
- [PABLO RUI PEREZ GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología en esta asignatura es la misma que la empleada en todo el programa de postgrado y adaptada a las directrices del EEES con las particularidades de la enseñanza a distancia. Los contenidos teóricos se impartirán a distancia, de acuerdo con las normas y estructuras del soporte telemático de la enseñanza en la UNED.

Existe material didáctico propio preparado por el Equipo Docente. Este material docente incluye documentos en formato electrónico de los temas en los que el Equipo Docente considere oportuno ampliar la información proporcionada por la bibliografía obligatoria y recomendada. El alumno está obligado a consultar y conocer el contenido de todo este material.

Dado que la tecnología asociada a la transmisión de contenido multimedia por la red está en continua y rápida evolución, es imprescindible que el alumno adquiera la capacidad de completar su formación y actualizarse con información que encuentre en bibliografía reciente y, especialmente, en Internet. Para ello entre las actividades del curso estará la elaboración de un informe escrito sobre alguna nueva tecnología existente. La directrices sobre la estructura y contenido concreto del informe



se proporciona a los alumnos desde la plataforma virtual del curso.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788493431976

Título: VÍDEO SOBRE IP : UNA GUÍA PRÁCTICA PARA TECNOLOGÍA Y APLICACIONES (2007)

Autor/es: Simpson, Wes ;

Editorial: Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, S.L.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Este libro guía al alumno en la comprensión de una amplia variedad de tecnologías que están a su alcance para el transporte de información audio visual sobre redes IP y también le ayuda al a decidir qué tecnología es la más adecuada para cada aplicación.

El libro está editado y traducido por la Escuela de Cine y Video de Andoaín, (<http://www.escivi.com>).

Este libro tiene una segunda edición en inglés cuya lectura es más recomendable. Al comienzo del curso se darán instrucciones de cómo conseguir esta segunda edición.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

El Alumno puede consultar la siguiente bibliografía con el fin de aclarar o extender los conocimientos que debe adquirir a lo largo del curso:

- David Austerberry. "The Technology of Video and Audio Streaming, Second Edition". Focal Press 2004.
- Steve Mack. "Streaming Media Bible". Wiley, 2002
- Damien Stolar. "Mastering Internet Video: A Guide to Streaming and On-Demand Video". Addison-Wesley Professional, 2004
- Nels Johnson. "Windows Media 9 Series by Example". CMP Books, 2003 • Steve Mack. "Streaming Media Bible". Wiley, 2002.
- Dan Rayburn, Michael Hoch. "The Business of Streaming and Digital Media". Focal Press, 2005.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Existe material didáctico propio preparado por el Equipo Docente. Este material docente incluye documentos en formato electrónico de los temas en los que el Equipo Docente considere oportuno ampliar la información proporcionada por la bibliografía obligatoria y recomendada.

En la materia de esta asignatura el reciclaje y la actualización de conocimientos es imprescindible. En los últimos años estamos siendo testigos de la aparición constante de nuevas tecnologías en la transmisión de contenidos multimedia, y de la actualización o abandono de las ya existentes. Por todo ello durante el curso se empleará Internet como fuente de



información complementaria.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización de la asignatura se hará desde la plataforma virtual del curso y desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la UNED, calle Juan del Rosal, 16 - 28040 Madrid, con el siguiente horario:

- D. Pablo Ruipérez García Lunes, de 15 a 19 h.Tel.: 913 987 159 Despacho 5.09
- D. Juan Carlos Lázaro Obensa Miércoles,de 15 a 19h.Tel.: 913 987 163 Despacho 5.05

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se realizará a partir de la prueba presencial (70% de la calificación), de la realización de tres trabajos prácticos propuestos en la plataforma virtual del curso (30% de la calificación) y de la participación en los foros. La realización de los trabajos prácticos es obligatoria.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

