

MICROECONOMÍA (ADE)

Curso 2013/2014

(Código:65022018)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Microeconomía del Grado en Administración y Dirección de Empresas se estudia en el primer cuatrimestre de su segundo curso. Pertenece al grupo de asignaturas obligatorias de que consta el título, y aporta 6 créditos ECTS, que suponen 150 horas de trabajo del estudiante.

Los contenidos de la asignatura pueden englobarse en tres bloques:

- 1) Análisis del comportamiento del consumidor
- 2) Análisis del comportamiento del productor
- 3) Teoría del precio y la organización del mercado

El análisis del comportamiento del consumidor, se lleva a cabo a partir de una representación formalizada de sus preferencias. El planteamiento consiste en un problema de maximización condicionada donde la función que se trata de maximizar es la utilidad del consumidor sujeta a la restricción presupuestaria derivada de adquirir, disfrutando de un determinado nivel de renta, diferentes bienes en el mercado pagando un precio positivo por cada uno de ellos.

De manera análoga, el comportamiento de las empresas se estudia como un problema de maximización del beneficio sometido a restricciones de tipo técnico y económico. En este sentido, se estudia el comportamiento de la empresa bajo diferentes escenarios según el contexto en que se mueva la empresa. Es por ello, que se analizan las situaciones de equilibrio de las empresas correspondientes a mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio, que utiliza una argumentación matemática sencilla, aunque con un grado de complicación mayor que la manejada en un curso de nivel introductorio, como el abordado en la asignatura *Introducción a la Microeconomía*, de primer curso del plan formativo de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura MICROECONOMÍA pertenece al bloque temático de ANÁLISIS ECONÓMICO, que tiene dos contenidos temáticos fundamentales: *Microeconomía* y *Macroeconomía*.

Pues bien, dentro del plan formativo para la consecución del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas, el bloque temático ANÁLISIS ECONÓMICO (*Microeconomía*) está formado por 2 asignaturas semestrales (INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA y MICROECONOMÍA).

La primera, INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA, es un curso semestral introductorio a la materia, que forma parte de los contenidos del primer curso. La citada asignatura aborda todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática.

La segunda, MICROECONOMÍA, es objeto de estudio del segundo curso y cierra el estudio de la microeconomía para los graduados en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura que aquí se presenta, aunque aborda básicamente los mismos temas que en el curso introductorio, introduce un nivel de formalización mayor. Se trata de profundizar más en los conceptos ya estudiados, aunque tratando de eludir complicaciones y presentando la materia de la forma más intuitiva posible. Para ello, las explicaciones se acompañarán de representaciones gráficas que ayuden a comprenderlas.

Dentro de las *Competencias Genéricas* y *Específicas* atribuidas en el Título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas al Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO se encuentran las siguientes, que afectan de lleno a la asignatura MICROECONOMÍA que nos ocupa:

Competencias Genéricas:

CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada

Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual



CG2. Gestión de los procesos de comunicación e información
Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

Competencias Específicas:

- CE1. Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.
- CE2. Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.
- CE3. Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE5. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

Todas estas competencias específicas (y, como es obvio, la primera competencia genérica) se adquieren en el marco de la enseñanza a distancia fundamentalmente mediante el trabajo autónomo del alumno. En cambio, la segunda competencia genérica requiere el trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes, como resultado del manejo de la *plataforma informática* aLF, dentro de la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es necesario que el alumno haya cursado la asignatura de INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA, de primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, puesto que allí se abordan ciertas nociones básicas que se desarrollarán y profundizarán en la asignatura que nos ocupa.

Además, el alumno debe poseer una cierta base matemática que podría asimilarse a los contenidos que se estudian en la asignatura MATEMÁTICAS I del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MICROECONOMÍA se trata de una asignatura eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas).

Específicamente, una vez cursada la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

- a) Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del consumidor: restricción presupuestaria, coste de oportunidad, preferencias, función de utilidad, relación marginal de sustitución, función de demanda, etc.
- b) Deducir e interpretar el comportamiento de la demanda de los distintos bienes como resultado de los correspondientes ejercicios de *estática comparativa* dentro de la función de demanda, al variar los precios de los bienes y la renta del consumidor.
- c) Comprender la medición del nivel de bienestar del consumidor en términos monetarios en base al concepto de *excedente del consumidor*.
- d) Deducir la función de demanda del mercado como resultado de la agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores e interpretar algunas de sus peculiaridades, como su elasticidad-precio, la variación del ingreso del productor (o del gasto del consumidor) al variar el precio de mercado, la variación del ingreso marginal del productor al variar la cantidad demandada, etc.
- e) Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del productor: función de producción, función de costes, función de oferta, etc.
- f) Deducir el equilibrio del empresario según el mercado en el que actúe: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística.

Finalmente, en términos más genéricos, el alumno deberá terminar manejando con soltura la plataforma informática aLF, donde se desarrolla el curso virtual de la asignatura, toda vez que en la práctica todas las consultas se canalizan a través de los foros, y que, además, se va a realizar una Prueba de Evaluación a Distancia de carácter voluntario dentro del curso virtual.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PRIMERA PARTE: TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
CAPÍTULO 1. La restricción presupuestaria



- CAPÍTULO 2. Preferencias y utilidad
- CAPÍTULO 3. La elección del consumidor
- CAPÍTULO 4. La demanda individual y la demanda del mercado

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LA OFERTA DE LA EMPRESA

- CAPÍTULO 5. La tecnología
- CAPÍTULO 6. Los costes de producción
- CAPÍTULO 7. La oferta y la maximización del beneficio

TERCERA PARTE: LA TEORÍA DEL PRECIO Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

- CAPÍTULO 8. La determinación del precio en un mercado de competencia perfecta.
- CAPÍTULO 9. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio
- CAPÍTULO 10. La fijación de precios con poder de mercado
- CAPÍTULO 11. La competencia monopolística
- CAPÍTULO 12. La teoría del oligopolio

En la Primera Parte se analiza la Teoría de la Conducta del Consumidor. Se estudia la elección del consumidor como un problema de maximización condicionada. Se supone que el consumidor tiene unas determinadas preferencias o gustos por los bienes y dispone de una determinada renta. Pues bien, bajo dichos supuestos, el individuo tratará de asignar su renta de tal modo que los bienes que adquiera le permitan alcanzar la máxima utilidad. Así pues, en el Capítulo 1 se estudia con detalle la restricción presupuestaria a la que se enfrenta el consumidor y que determina las posibilidades de consumo que tiene a su alcance. Seguidamente, en el Capítulo 2, se estudian las preferencias del consumidor y su representación gráfica (curvas de indiferencia) y analítica (función de utilidad). Posteriormente, en el Capítulo 3, se ensamblan ambas piezas del análisis para determinar la elección del consumidor. El Capítulo 4 analiza cómo reaccionan los individuos ante variaciones del precio de un bien, un análisis que lleva directamente al concepto de curva de demanda. En el mismo capítulo se deriva la curva de demanda del mercado a partir de las curvas de demanda individuales y se introduce el concepto de elasticidad como una forma de medir la sensibilidad de la demanda del mercado a las variaciones de diversos parámetros económicos.

En la Segunda Parte de la asignatura examinaremos la producción y oferta de bienes y servicios económicos. Para ello, estudiaremos el comportamiento de las unidades económicas de producción, es decir, las empresas. La esencia de la actividad productiva consiste en transformar factores de producción en productos. En ese proceso de transformación la empresa tiene que tomar una serie de decisiones acerca de qué bienes producir, cómo combinar los diversos factores de producción, cuánto producir, etc. Todas estas decisiones dependerán de factores tales como: la tecnología disponible, el objetivo que persiga la empresa (maximización de beneficios, maximización del volumen de ventas, etc.) o el precio de los factores necesarios para llevar a cabo la producción. En esta parte se trata de desarrollar algunos métodos que nos permitan analizar dichas decisiones y sus consecuencias. En el Capítulo 5 examinaremos diversos modos de representar las relaciones existentes entre cantidades aplicadas de factores y cantidad de producto obtenida. Introduciremos el concepto de función de producción y, a partir de ella, se analizarán los rendimientos de escala (cómo varía la cantidad de producto al variar todos los factores en la misma proporción) y la elasticidad de sustitución entre factores (posibilidades de sustituir un factor por otro manteniendo el mismo nivel de producción). Al final del capítulo se describirá la forma en que las mejoras tecnológicas se reflejan en la función de producción. El concepto de función de producción se utiliza posteriormente en el Capítulo 6 para estudiar los costes de producción. Partiendo del supuesto de que la empresa pretende producir con el menor coste posible, se obtienen las curvas de costes. Asimismo, se demuestra que la forma de dichas curvas de costes depende del período de tiempo de que disponga la empresa para ajustarse ante circunstancias cambiantes. Es decir, se analizan las curvas de costes a corto y a largo plazo, que son los componentes básicos que intervienen en la determinación de la oferta de la empresa. En el Capítulo 7 nos centraremos en el estudio de los principales factores que intervienen en la decisión de oferta de la empresa. Para examinar esta cuestión tenemos que partir de algún supuesto acerca del objetivo último que persigue la empresa. Aquí nos centraremos fundamentalmente en el estudio del comportamiento de la empresa que persigue la maximización del beneficio. Sin embargo, el objetivo de maximización del beneficio no es el único que puede guiar el comportamiento de la empresa y por ello se estudiarán otras hipótesis de comportamiento alternativas.

En la Tercera Parte se analiza la determinación del precio según el contexto de mercado en el que opera la empresa. La forma en que se determinan los precios es diferente según sea la estructura de mercado que estemos considerando. Concretamente, el Capítulo 8 se dedica al estudio de la determinación del equilibrio en competencia perfecta. Los Capítulos 9 y 10 se refieren al equilibrio de la empresa en monopolio. La determinación del precio bajo diferentes contextos de oligopolio se trata en el Capítulo 11. Por último, el Capítulo 12 se dedica al estudio del equilibrio de la empresa y de la industria en un contexto de competencia monopolística.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA TERESA GARIN MUÑOZ](#)
- [ANA MARTIN MARCOS](#)



7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante, por no decir exclusivo en la práctica, de las modernas *Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones* (TIC), que conlleva necesariamente el manejo de la *plataforma informática aLF*, en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje, que, por tanto, hay que manejar con soltura.

La distribución del esfuerzo del alumno sería del siguiente modo:

De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS), la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:

- a) Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)
 - § Estudio del libro de texto y del material del curso virtual.
 - § Preparación y realización de las Pruebas de Evaluación a Distancia.
 - § Preparación y realización del examen final.
- b) Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).

El material didáctico básico disponible que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura es el libro de texto, donde se abordan los aspectos teóricos y ejercicios prácticos y cuestiones.

En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico del libro de texto, realizando los correspondientes ejercicios de autoevaluación propuestos, en particular contestar a las preguntas de test orientadas a comprobar la comprensión de los conceptos teóricos, así como ejercicios de aplicación resueltos. Estos dos elementos sirven para la autoevaluación de los alumnos en cada uno de los temas.

Finalmente, cuando proceda, se colgarán dentro del curso virtual exámenes finales resueltos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura.

En este examen final se exigirán todos los temas del programa (Capítulos 1 al 12 del libro de texto).

Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar una *Prueba de Evaluación a Distancia* de carácter voluntario dentro del curso virtual de la asignatura.

Dicha prueba de evaluación a distancia está programada para llevarse a cabo hacia principios del mes de diciembre, y abarcará los temas 1 al 7, ambos inclusive, del programa (TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR y TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LA OFERTA DE LA EMPRESA).

La prueba de evaluación a distancia constará de 20 preguntas de test dentro de la plataforma informática aLF. Dichas preguntas tendrán el mismo formato que las del examen final de la asignatura. Es decir, son preguntas con 4 opciones posibles de las que sólo una es correcta.

8.EVALUACIÓN

Para evaluar los aprendizajes, haremos uso de las siguientes actividades:

EXAMEN FINAL

1. El examen final constará de 20 preguntas de test con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas harán referencia a conocimientos teóricos, y a problemas que el alumno deberá resolver en el examen. Tales preguntas serán semejantes a las que aparecen al final de cada uno de los capítulos del libro.
2. Este examen final tendrá una duración de dos horas. Material autorizado: calculadora no programable. Es decir, no se permitirá el empleo de ningún material didáctico de consulta.
3. La puntuación de cada pregunta es la siguiente: Pregunta bien contestada +0,5 puntos; pregunta mal contestada -0,2 puntos; pregunta en blanco 0 puntos.

PRUEBA DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

1. Dentro de la plataforma informática aLF en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura, se realizará una prueba de carácter voluntario. Dicha prueba se realizará hacia principios del mes de diciembre.



2. La prueba constará de 20 preguntas de test de las mismas características que las que se han descrito anteriormente para el examen presencial.

3. La prueba de evaluación a distancia versará sobre los temas 1 al 7, ambos inclusive, del programa de la asignatura.

4. La calificación final de la asignatura será la suma de la calificación obtenida en la prueba de evaluación a distancia multiplicada por 0,10 y la nota del examen presencial.

5. Sólo se tendrán en cuenta las pruebas de evaluación a distancia que hayan sido calificadas con 5 o más puntos.

6. Este incremento de la calificación final se aplicará igualmente en la prueba extraordinaria de septiembre si el alumno tuviera que presentarse a ella por no haberlo hecho en el examen final de enero-febrero o no haber aprobado la asignatura en esta convocatoria.

Insistimos en que la única actividad de evaluación de carácter obligatorio es la Prueba Presencial.

CALCULO DE LA NOTA FINAL

La nota final de la asignatura se calculará de la siguiente manera:

- Alumnos que sólo realizan la Prueba Presencial: obtendrán directamente la calificación de la Prueba Presencial.
- Alumnos que sí realizan la Prueba de Evaluación Continua: podrán añadir a la calificación de la Prueba Presencial hasta 1 punto, según la calificación de la Prueba de Evaluación Continua, siempre y cuando la calificación de dicha prueba sea igual o superior a 5 puntos.

Y, en todo caso, para aprobar la asignatura la calificación final deberá ser igual o superior a 5 puntos.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

ISBN (13): 978-8499610252

Título: MICROECONOMÍA INTERMEDIA: TEORÍA Y PROBLEMAS

Autor/es: Garín, Teresa

Editorial: EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788448198480

Título: MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)

Autor/es: Frank, R.H. ;

Editorial: MC GRAW HILL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788483225004

Título: MICROECONOMÍA (7ª edición)

Autor/es: Rubinfeld, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;

Editorial: PEARSON-PRENTICE HALL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED



Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788485855995

Título: EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA (5ª edición)

Autor/es: Bergstrom, Theodore C. ; Varian, Hal R. ;

Editorial: ANTONI BOSCH EDITOR

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788495348272

Título: MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)

Autor/es: Varian, Hal R. ;

Editorial: ANTONI BOSCH

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11.RECURSOS DE APOYO

Para preparar esta asignatura, el estudiante tiene a su disposición diversos medios de apoyo. Entre ellos, destacamos:

1. *Equipo docente.* Estará a disposición de los estudiantes en el horario lectivo, para orientar en el estudio de la asignatura y resolver cuantas dudas puedan surgir.
2. *Curso virtual.* Ya hemos hablado de ello en el apartado dedicado a la Metodología. Es un punto de apoyo fundamental para el estudiante, junto con el tutor. A través del Curso Virtual, los estudiantes podrán, entre otras cosas, disponer de:
 - Foros para consultar dudas al Equipo Docente, dejar comentarios y opiniones, y contactar con otros compañeros de asignatura
 - Información sobre las actividades de evaluación continua
 - Exámenes de otros cursos (o de asignaturas de licenciatura antiguas similares a esta).

3. *Clases grabadas.* La coordinadora de la asignatura ha grabado las clases de todos los temas del programa. Se recomienda que el estudiante atienda a estas explicaciones antes de proceder al estudio del correspondiente material en el libro.

4. *Tutoría.* En su Centro Asociado, el estudiante dispone de la posibilidad de asistir a tutorías de esta asignatura, bien presencialmente, bien a través de videoconferencia (con el apoyo de pizarras electrónicas). La asistencia a las tutorías no es obligatoria, pero es altamente recomendable, porque permite recoger información sobre la asignatura de forma directa, consultar dudas personalmente con el tutor, y tener contacto con otros compañeros del Grado.



4. *Bibliotecas*. En la biblioteca del Centro Asociado y sobre todo en la Central de la UNED (incluso en muchas bibliotecas públicas), los estudiantes pueden encontrar textos de apoyo; en particular, los citados en la bibliografía complementaria, o los referenciados en la bibliografía que figura en el texto base.

12.TUTORIZACIÓN

POR PARTE DEL PROFESOR ENCARGADO DE LA ASIGNATURA

1. El servicio de consulta de la asignatura a través de Internet (Curso Virtual y Correo Electrónico) tendrá lugar al menos 2 veces a la semana desde primeros de octubre hasta finales del mes de marzo.
2. Correo electrónico: mgarin@cee.uned.es
3. Teléfono: 91 398 78 14 (contestador automático).
4. Atención Presencial:

LUGAR: despacho 2.33 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

HORARIO: Todos los jueves lectivos, correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 16 a 20 horas.

POR PARTE DE LOS PROFESORES-TUTORES

Cada alumno tendrá asignado un Profesor-Tutor, aunque en el Centro Asociado en el que esté matriculado no se desarrollen las correspondientes tutorías presenciales. En tal caso, el alumno siempre puede mantener contacto con aquél a través del curso virtual de la asignatura, dentro de un grupo específico de trabajo en el que están habilitados unos foros específicos de consultas donde los participantes son exclusivamente el Profesor-Tutor y los alumnos asignados a este profesor, que no tienen por qué ser exclusivamente los alumnos matriculados en esta asignatura en el Centro Asociado al que pertenezca este profesor-tutor o el alumno.

Lógicamente, cada profesor-tutor tendrá un método de seguimiento y un horario de atención de los alumnos, o de realización de tutorías presenciales. Por ello, es conveniente contactar con el profesor-tutor a principios de curso, a través del curso virtual, para estar informado sobre este punto, empleando el foro específico del grupo de trabajo al que está asignado el alumno y que es atendido por el correspondiente el Profesor-Tutor.

La actividad de los Profesores-Tutores no es imprescindible en la preparación de la asignatura, toda vez que las pruebas de evaluación a distancia se corrigen automáticamente dentro de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura. Por tanto, la actividad de los Profesores-Tutores hay que entenderla como un *valor añadido fundamental* que sin duda ayudará al alumno en el aprendizaje de los diferentes temas que constituyen el programa de la asignatura y le infundirá una disciplina de trabajo metódico, al verse obligado a seguir el ritmo de las tutorías.

Por cuanto que los Profesores-Tutores tienen a su alcance las llamadas aulas AVIP que incluyen una *Pizarra Digital Interactiva* (PDI), en las que pueden desarrollar en tiempo real, si lo desean, y además grabar, sus tutorías para que todos los alumnos interesados puedan seguirlas de una u otra forma: en directo o en diferido.

Además, el profesor de la sede central proporcionará todo el material de apoyo que se precise para que los profesores-tutores puedan organizar como estimen conveniente la explicación de los diferentes temas en las citadas aulas AVIP: resúmenes, representaciones gráficas, presentaciones en Power Point, etc., poniéndolo a disposición de los profesores-tutores interesados.

Finalmente, los profesores-tutores están invitados a diseñar preguntas de test para ser propuestas dentro de las Pruebas de Evaluación a Distancia de la asignatura; incidiendo de este modo en la calificación final que los alumnos obtengan en esta última.

