

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN ORIENTACIÓN PERSONAL

Curso 2013/2014

(Código:23302371)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura *Investigación e Innovación en Orientación Personal* pretende iniciar al estudiante en la Investigación e Innovación en el campo de la Orientación Personal. Siguiendo a Repetto (2002), la Orientación Personal “estudia los conocimientos, teorías y principios que facilitan los procesos de aprendizaje socio-personal y que fundamentan el diseño, aplicación, y evaluación de las intervenciones psicopedagógicas que, desde la perspectiva diagnóstica, preventiva, evolutiva y de la potenciación personal, modifican a los clientes, con un sentido de mejora, sus actitudes, emociones y habilidades sociales, y contribuyen a su desarrollo personal, a lo largo de la vida, y al desenvolvimiento de su contexto y de la sociedad en general” (pp. 178-179).

En base a las tres finalidades de la Orientación (potenciar la capacidad de tomar decisiones, potenciar las capacidades de aprender a aprender, y orientar para la vida) Montanero (2002), explica que la expresión “orientar para la vida” “designa también otra compleja responsabilidad de la Orientación: facilitar que los procesos educativos converjan hacia la autorrealización de la persona y el desarrollo de sus diferentes capacidades sociales y emocionales” (Montanero, 2002, p. 154).

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura forma parte del módulo optativo de *Investigación e Innovación en Diagnóstico y Orientación Educativa* y pretende formar inicialmente al alumno para la innovación y la investigación en el campo de la Orientación Personal, convencidos de que ésta constituye un condicionante esencial de la calidad educativa.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para cursar con éxito la asignatura se precisan unos conocimientos mínimos de Orientación, de Orientación Personal y de metodología de investigación, a nivel de los facilitados en las asignaturas del módulo obligatorio de este Máster y del nivel de titulación que da acceso a este Máster.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer alguno de los principales campos de innovación e investigación en Orientación Personal.
- Profundizar en alguna de las metodologías adecuadas a la investigación e innovación en Orientación Personal.
- Aplicar alguna de las metodologías adecuadas a la investigación e innovación en Orientación Personal.
- Valorar la necesidad de la innovación y la investigación en el campo de la Orientación Personal como elemento de calidad de la actuación diagnóstica.



5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se estructura en tres grandes bloques temáticos que permiten profundizar en uno de los principales campos de innovación e investigación en Orientación Personal y que son:

Bloque temático 1: Conocimiento personal como estudiante: autoconcepto/autoestima, intereses, atribuciones, estrategias empleadas, etc.

Bloque temático 2: Qué espero como estudiante: metas, expectativas, etc.

Bloque temático 3: El estudiante y su entorno: estrategias de control y gestión del tiempo, lugar, búsqueda de ayuda, compañeros, etc.

6. EQUIPO DOCENTE

- [JOSE MANUEL SUAREZ RIVEIRO](#)

7. METODOLOGÍA

La metodología utilizada se basa en los procedimientos clásicos de la enseñanza a distancia: el estudio autónomo y la interacción con el equipo docente en entornos no presenciales.

La tarea que el estudiante tendrá que desarrollar consiste básicamente en la elaboración de un trabajo de investigación o de innovación sobre la motivación académica y/o el aprendizaje de los estudiantes, como uno de los principales campos de innovación e investigación en Orientación Personal.

De forma más concreta, el estudiante tendrá que:

1. Leer detenidamente la Guía Didáctica de la asignatura.
2. Consultar e informar al equipo docente sobre el trabajo que desarrollará.
3. Realizar una búsqueda bibliográfica y/o documental.
4. Planificar el trabajo a realizar.
5. Desarrollar la opción elegida.
6. Presentar el informe de trabajo correspondiente a la opción elegida.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436233315

Título: EL APRENDIZAJE AUTORREGULADO: VARIABLE ESTRATÉGICAS, MOTIVACIONALES, EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN (1ª)

Autor/es: Suárez Riveiro, José Manuel ; Fernández Suárez, Ana Patricia ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación



Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica y complementaria se aborda dentro del Plan de Trabajo, en la segunda parte de la Guía.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los recursos de apoyo serán los establecidos en la propuesta elegida por cada estudiante. En cualquier caso, los estudiantes disponen de los recursos de la Biblioteca de la UNED y de su sistema de búsqueda bibliográfica y documental en las bases de datos catalogadas.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El estudiante dispondrá como tutor del profesor de la asignatura, cuyos datos se facilitan en la segunda parte de la Guía.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se basará en la secuencia de actividades prácticas establecidas en el plan de trabajo desarrollado en la segunda parte de la Guía.

Las actividades prácticas obligatorias se calificarán atendiendo a los criterios de dominio y precisión conceptual, rigor científico, claridad expositiva y adecuación de la propuesta metodológica de investigación e innovación a las cuestiones estudiadas.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

