

CONVERGENCIA DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DE VALOR AGREGADO

Curso 2013/2014

(Código:24411085)

1.PRESENTACIÓN

Convergencia de contenidos y servicios de comunicación de valor agregado es una asignatura optativa del Módulo formativo I, cuyo objetivo es proporcionar al estudiante los conocimientos básicos para el desarrollo de contenidos multimedia de calidad. Para cumplir este fin, la asignatura está compuesta de cuatro bloques temáticos. Cada uno de ellos ha sido desarrollado de acuerdo con la metodología específica de la enseñanza a distancia. Es importante remarcar el uso de inglés a nivel medio, ya que la continua evolución de este campo hace que el material más actualizado pueda encontrarse en dicho idioma.

En el Bloque Temático 1, *Multimedia e Hipermedia (complementariedad e integración de medios, lenguajes y contenidos comunicativos)*, el estudiante deberá ser capaz de trabajar con diferentes medios (audio, video, hipertexto) e integrarlos, dando con ello lugar a contenidos multimedia amigables y de calidad. El Bloque Temático 2, *Bajo demanda y distribución en dispositivos móviles* (webcast: videocast y podcast), permitirá mostrar a los estudiantes la distribución de los materiales creados a través de dispositivos móviles (teléfonos, *ipads*). El Bloque Temático 3, *Orientación y participación social (redes sociales)*, aportará las nociones básicas para que el estudiante pueda demostrar una competencia digital suficiente para explorar las principales redes sociales desde un enfoque teórico, reflexivo y práctico; y el 4, *Telemarketing y/o telemarketing*, otras nociones que le permitirán entender los procesos de telemarketing y *marketing*.

Imparten la asignatura los profesores:

Manuel- Alonso Castro Gil

Formación académica: Doctor Ingeniero Industrial

Actividad docente/profesional/investigadora: Catedrático de Tecnología Electrónica en la UNED. Experto en Aplicaciones de la Simulación y la Electrónica, y en Tecnología Aplicada en la Enseñanza de la Ingeniería. Es miembro Fellow del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónica (IEEE) y Presidente de su Sociedad de Educación siendo en 2013 el primer Presidente no Norteamericano. Ha recibido diversos premios, entre otros el Premio al Miembro Distinguido de la Sociedad de Educación del IEEE en 2010, o el Premio al Mérito del Congreso IEEE Educon 2011 (Education Engineering). Es co-editor de la revista electrónica IEEE-RITA y será el co-organizador en 2014 del congreso Frontiers in Education en Madrid.

http://www.ieec.uned.es/PersonalDIEEC/Ficha_personal_impre.asp?ID=2

Elio San Cristóbal Ruiz



Formación académica: Doctor en sistemas de ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control Por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de la UNED.

Actividad docente/profesional/investigadora: Profesor ayudante. También posee los títulos de Ingeniero Informático, especialidad en Ingeniería del Software, por la Universidad Pontificia de Salamanca (UPS) e Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la misma Universidad. Ha realizado diversos cursos, entre ellos están: Experto Universitario en Seguridad y Comercio Electrónico, Experto Universitario en Sistemas de Comunicaciones: Redes Servicios e Infovía, y Especialista Universitario en Internet y sus aplicaciones. Ha trabajado para el Instituto Universitario de Educación a Distancia de la UNED.

http://www.ieec.uned.es/PersonalDIEEC/ficha_personal.asp?ID=38

Tíscar Lara

Directora de Comunicación de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#). De 2009 a 2012 ha sido Vicedecana de Cultura Digital de esta Escuela impulsando proyectos de [Mobile Learning](#) y [Conocimiento Abierto](#). Licenciada en Periodismo y con estudios de Doctorado en Multimedia, Executive MBA EOI (2012-3), diplomada en Management Development Programme for International Campus of Excellence (2011-2), Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el Instituto Cervantes (2007-9), además de Experta en Educación Artística (2002) y Máster en Televisión Educativa (2001) por la Universidad Complutense de Madrid. De 2004 a 2009 ha sido profesora de Periodismo en la [Universidad Carlos III de Madrid](#) y lleva desde el año 2000 impartiendo docencia tanto presencial como virtual en varios programas de Postgrado y en centros oficiales de Formación del Profesorado. Como investigadora ha desarrollado su actividad académica en el área de la comunicación digital y el uso educativo de las TIC en las Universidades de Harvard (2003) y UCLA (1999-2000) en Estados Unidos. En los últimos años ha participado como conferenciante en diversos congresos internacionales y [ha publicado](#) varios artículos en revistas y libros sobre alfabetización digital, mobile learning y medios sociales. Desde 2004 escribe regularmente sobre estos temas en www.tiscar.com.

Roberto Hernández Berlinches

Formación académica: Doctor en Ciencias

Actividad docente/profesional/investigadora: Profesor Titular de la ETSI Informática y Director de la misma escuela. Docencia en los grados de Ingeniería Informática e Ingeniería de Tecnologías de la Información y en varios másteres EEES. Investigación en Control Robusto

Juan Carlos Lázaro Obensa

Formación académica: Licenciado en Ciencias Físicas

Actividad docente/profesional/investigadora: Profesor Titular de Escuela Universitaria de la ETSI Informática. Docencia en las asignaturas: Redes de Computadoras y Periféricos e Interfaces del grado de Ingeniería Informática, Transmisión de Contenidos Multimedia y Tecnología de los Contenidos Multimedia, del Máster de Comunicaciones, Redes y Gestión de Contenidos. Tutor del C.A. De Madrid desde 1990. Investigación en Tratamiento Digital de Señales para reducción de ruido coherente en señales ecográficas.

Antonio Colmenar

Formación académica: Doctor Ingeniero Industrial e Ingeniero Industrial, especialidad Electrónica y Automática por la ETSII de la UNED e Ingeniero Técnico Industrial por la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de la Universidad de Valladolid, especialidad Electricidad, Intensificación Electrónica, Regulación y Automatismos.



Actividad docente/profesional/investigadora: Profesor Titular. Actualmente es Profesor Titular en el área de Ingeniería Eléctrica del Departamento de Ingeniería Eléctrica Electrónica y de Control (DIEEC) de la UNED. Ha sido Profesor Asociado en el Departamento de Tecnología Electrónica en la Universidad Politécnica de Alcalá de Henares y en el DIEEC de la UNED. Es Profesor Titular en excedencia del Cuerpo de Profesores de Educación Secundaria y de Profesores Técnicos de Formación Profesional en las especialidades de Sistemas Electrónicos y Equipos Eléctricos respectivamente. Ha trabajado para la AEI-ICI como experto asesor en el proyecto INTECNA (Nicaragua).

http://www.ieec.uned.es/PersonalDIEEC/ficha_personal.asp?ID=11

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Convergencia de contenidos y servicios de comunicación de valor agregado es una asignatura optativa del Módulo formativo I, cuyo objetivo es proporcionar al estudiante los conocimientos básicos para el desarrollo de contenidos multimedia de calidad.

Competencias específicas

De manera coherente con respecto a las competencias básicas descritas, se proponen para el Máster las siguientes competencias específicas:

A) Conocimientos disciplinares

1. Conocimiento de los conceptos de multimedia e hipermedia para la creación e innovación de aplicaciones.
2. Reconocimiento de interfaces amigables.
3. Conocimiento de los errores más comunes de la interfaz, la navegación y la interactividad.
4. Conocimiento de los medios utilizados en la comunicación digital.

B) Competencias profesionales

1. Diseño de contenidos multimedia e hipermedia.
2. Capacitación para evaluar aplicaciones multimedia e hipermedia.
3. Competencia en las herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para la creación y producción de aplicaciones multimedia e hipermedia.
4. Capacitación para diseñar interfaces digitales en función de los públicos a los que van dirigidas y de los medios en los que será mostrada.
5. Diseño de contenidos didácticos multimedia.

C) Competencias académicas

1. Disposición para relacionar los distintos estudios del máster con las producciones de los medios de comunicación de servicio público.
2. Capacidad para localizar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica y webgráfica.



3. Destreza para manejarse en la plataforma virtual del máster participando activamente en la construcción de su conocimiento.
4. Aptitud para trabajar en grupo, debatir en foros, realizar aulas virtuales y construir documentos colaborativos en wikis, entre otras actividades de aprendizaje.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

La asignatura desarrolla los contenidos tecnológicos desde una base asimilable por cualquier alumno típico admitido en el máster. Los conocimientos técnicos necesarios son los propios de un usuario avanzado de los sistemas informáticos sin necesidad de ser un experto informático.

El perfil ideal de los potenciales estudiantes del Máster es el de aquellos graduados y licenciados de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. También para los estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos. Los alumnos procedentes de estudios técnicos ya conocerán parte de los contenidos, pero posiblemente no todos.

La asignatura proporcionará a estos perfiles de estudiantes el complemento tecnológico necesario para una formación integral que les permita un desarrollo profesional

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras el estudio de esta asignatura el estudiante será capaz de:

- Promover la capacidad de diseño de sistemas, su interrelación con la interfaz de usuario, y los requisitos del mismo, tanto en plataforma *hardware* como en plataforma *software*.
- Evaluar los diferentes sistemas multimedia utilizados en los actuales sistemas de información.
- Adecuar los contenidos multimedia a su distribución dispositivos móviles, WWW, Televisión.
- Identificar las principales redes sociales en internet y conocer los usos más relevantes de las mismas como instrumentos de orientación y participación ciudadana.
- Utilizar las redes sociales como instrumentos de orientación y participación social al servicio de campañas específicas de servicio público.
- Desarrollar competencias comunicativas de gestión de comunidades virtuales en las redes sociales teniendo en cuenta el carácter horizontal y participativo propio de la web 2.0.
- Conocer los requisitos básicos para acometer proyectos de telemarketing y/o *telemarketing*.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario de la asignatura consta de cuatro bloques temáticos:

Bloque temático 1: Multimedia e Hipermedia (complementariedad e integración de medios, lenguajes y contenidos comunicativos)

- Contenidos Multimedia. Donde se Mostrarán los diferentes elementos multimedia sus formatos y su soporte de visualización.
- Análisis y Diseño de sistemas multimedia. se profundiza en el análisis de requisitos para sistemas multimedia.



- Diseño de la interfaz de usuario, lenguajes de programación y ejemplos de desarrollo.
- Evaluación de sistemas multimedia.

Bloque temático 2: Bajo demanda y distribución en dispositivos móviles (*webcast: videocast y podcast*)

- Estudio de los diferentes dispositivos móviles:
 - o Ventajas
 - o Desventajas
 - o Restricciones
- *Webcast*, vídeo *cast* y *podcast*.

Bloque temático 3: Orientación y participación social (redes sociales)

- Estudio de las principales redes sociales con presencia en internet (tanto horizontales como verticales)
- Estudio de los usos generalizados para su utilización como instrumento de movilización y participación social.

Bloque temático 4: Telemercado y/o *telemarketing*

- Fundamentos básicos de telemercado y/o *telemarketing*:
 - o El uso innovador de equipos y sistemas de telecomunicaciones.
 - o Ejemplos prácticos.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MANUEL ALONSO CASTRO GIL](#)
- [ELIO SAN CRISTOBAL RUIZ](#)
- [ANTONIO COLMENAR SANTOS](#)
- [ROBERTO HERNANDEZ BERLINCHES](#)
- [JUAN CARLOS LAZARO OBENSA](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología docente será la propia de la UNED, focalizada especialmente en la formación colaborativa a través de la plataforma virtual utilizada.

- Dentro de la plataforma virtual se pondrá a disposición de los alumnos, buena parte del material de estudio y/o los enlaces a material complementario.
- Utilización de recursos multimedia para la comunicación de parte de los contenidos.
- Se dispondrá de foros de discusión sobre los distintos temas y apartados considerados en la asignatura.



- Mecanismos de autoevaluación dentro de las capacidades propias de la plataforma.
- Promover el aprendizaje colaborativo entre los alumnos encaminados a la búsqueda y discusión de contenidos y elementos formativos.
- Fomento de la participación mediante la utilización de foros calificados.
- Utilización de recursos colaborativos como una wiki o la elaboración colaborativa de glosarios.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Debido al rápido avance en este campo, se desarrollará material y se ofrecerán recursos de la web. Aun así se adjuntan varias URL de interés:

- Multimedia e hipermedia

http://multimedia-hipermedia.blogspot.de/2013_02_01_archive.html

- HTML5

<http://www.w3.org/html/wg/drafts/html/master/>

- Microsoft webcast

<http://technet.microsoft.com/es-es/dd557559.aspx>

- The Cocktail Analysis, Observatorio de Redes Sociales (IV Oleada, Abril 2012):

<http://www.slideshare.net/TCAnalysis/4-oleada-observatorio-de-redes-sociales>

- INTEF, Ministerio de Educación. Monográfico sobre Redes Sociales y Educación. Abril 2012

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?showall=1>

- IREKIA. Guía de usos y estilo en las Redes Sociales del Gobierno Vasco. Abril 2011.

<http://www.irekia.euskadi.net/es/news/6717-guia-usos-estilo-las-redes-sociales-del-gobierno-vasco>

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



Comentarios y anexos:

A lo largo del curso y debido al rápido avance en este campo, se facilitarán un conjunto de enlaces por bloques. Algunos de ellos serán a materiales en inglés, como por ejemplo la <http://pewinternet.org/topics/Social-Networking.aspx?typeFilter=5>, que hace referencia a informes sobre Social Networking (en inglés).

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Curso virtual

La docencia se centralizará en la plataforma de aprendizaje en línea (*e-Learning*). En ella se proporcionarán los materiales, los trabajos prácticos y demás actividades. El curso virtual debe ser también el principal canal de comunicación tanto entre los estudiantes, como entre estos y el equipo docente.

Dentro del curso virtual se usarán las herramientas propias de un entorno de este tipo: documentos compartidos, acceso condicionado, herramientas de evaluación y autoevaluación, calendarios, foros, etc.

Webconferencia

Se contempla la posibilidad de utilizar un sistema de webconferencia como forma de comunicación bidireccional síncrona con los estudiantes, tal y como se recoge en el modelo metodológico de educación a distancia propio de la UNED.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización se centrará en el uso de la plataforma virtual y se animará a los alumnos para que canalicen a través de ese medio todas las consultas de carácter general.

Se utilizarán las distintas herramientas de seguimiento y evolución de los estudiantes mediante detección de la participación/realización/finalización en las distintas actividades por parte de cada alumno, propias de los entornos virtuales de aprendizaje.

Se mantienen, por supuesto, los canales más tradicionales de tutorización como el correo electrónico o postal o el contacto telefónico directo. No obstante se animará a que estos medios se reserven principalmente para las cuestiones de tipo particular.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A través de la plataforma educativa se hará un seguimiento de la participación de los estudiantes y del desarrollo de pequeñas actividades por cada uno de los temas de estudio. En algunos casos las actividades solicitadas al estudiante serán:

- De carácter teórico. En las que se valorarán los conocimientos adquiridos con la documentación del curso, la utilización de material complementario y la redacción de un trabajo teórico.
- De carácter teórico-práctico. En las que el estudiante deberá realizar un trabajo teórico, que será complementado con una parte práctica. Ello permitirá comprobar las destrezas del estudiante en aplicar los conocimientos adquiridos.
- De carácter práctico. En las que el estudiante debe demostrar que es capaz de aplicar los conocimientos



adquiridos en el desarrollo de una o varias actividades prácticas.

- Evaluación: Evaluación Continua 40% / Trabajo final 60%.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

