

LAS INSTITUCIONES DE SERVICIO PÚBLICO

Curso 2013/2014

(Código:24411051)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura tiene como objetivo que el estudiante tenga una visión general sobre el contexto sociopolítico en el que se enmarca la acción de instituciones de servicio público. Conozca políticas de comunicación, cultura y educación en el contexto de la sociedad de la información. Se intenta promover la reflexión sobre el papel que ocupa la comunicación dentro de las instituciones de servicio público y que el estudiante se adentre en el conocimiento de los ámbitos de comunicación de las principales instituciones de servicio público, entendidas estas en sentido amplio, desde las instituciones administrativas y políticas hasta otro tipo de organizaciones o colectivos formados por ciudadanos (lo que se conoce como Tercer Sector).

Se prestará atención, principalmente, a los modos en que las instituciones ofrecen información sobre sus propias actividades, a cómo diseñan sus planes de comunicación.

La asignatura consta de 5 créditos ECTS, es de carácter cuatrimestral y se imparte en el segundo cuatrimestre del curso.

Imparte la asignatura el profesor colaborador José María Morote López.

Doctor en Ciencias de la Comunicación, cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de la comunicación institucional y corporativa, que comprende el desempeño de diversos puestos de responsabilidad en la administración pública y en la empresa privada.

Hasta su incorporación a la dirección del departamento de Comunicación y Marketing de la UNED dirigió el área de Tecnología de la Información y la Comunicación (CVC) y el canal de televisión cultural Cervantes TV, en el Instituto Cervantes. Entre otros puestos, ha ocupado la dirección de Relaciones Informativas y de Comunicación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la jefatura de prensa de la UNED en otra etapa de la Institución. Así mismo, ha desarrollado su actividad docente e investigadora en la Universidad Rey Juan Carlos, para las licenciaturas de Periodismo y Publicidad.

En la iniciativa privada ha ocupado puestos de dirección y administración de Innovación y Desarrollo, Marketing Corporativo y Comunicación en diversas empresas de los sectores financiero e industrial.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Las instituciones, tanto públicas como privadas, generan políticas de comunicación, cultura y educación que deberían ser prioritarias en el actual contexto digital. Todo proyecto de comunicación debe partir del análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que forman parte de un contexto comunicativo cada vez más complejo y necesitado de miradas comunicativas globales. Estamos sumidos desde hace algunas décadas en la era de la información, cualquier organismo, se ha visto obligado a abrir un canal comunicativo hacia el exterior, en el que justifique ante la ciudadanía sus actividades y su razón de ser. Si esto ha empezado a ser habitual en las empresas privadas que buscan obtener beneficio en el mercado, es aún más exigible en aquellas instituciones que, por ser representación de la ciudadanía y/o por depender su actividad de fondos públicos, están obligadas a dar cuenta de su labor.

Pero más allá de concebir este contacto con la ciudadanía como una obligación, conviene concebirla como una oportunidad de generar conocimiento útil, de poner al servicio de cada individuo aquella información que puede ser clave en ámbitos muy diversos, desde la regeneración del tejido social hasta el acceso a servicios y oportunidades que las administraciones ponen a su alcance. Son cuestiones fundamentales en una sociedad que demanda leyes de transparencia para sentirse plenamente integrada en la actividad pública, bien sea conociendo qué hacen sus instituciones, o bien poniéndose al frente de



organizaciones de interés social (Tercer Sector).

La asignatura *Las instituciones de servicio público* se inscribe en el módulo profesional IV, y, junto a *Los contenidos de servicio público* culmina un recorrido que permitirá al estudiante comprender en profundidad qué responsabilidades comunicativas competen a los poderes públicos.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Ninguno. Tan sólo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de posgrado.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar
X	X		1. Conocer el contexto previo de algunas utopías planetarias que condicionan la acción de las instituciones públicas y privadas
X	X		2. Analizar el impacto de las nuevas tecnologías de la información en las políticas de comunicación institucional de servicio público
X	X		3. Analizar el ecosistema informativo surgido tras la proliferación de tecnologías de la información accesibles al ciudadano
X			4. Identificar y desarrollar diferentes modalidades y ámbitos de aplicación de información ciudadana y del Tercer Sector de la Comunicación
X		X	5. Comprender en profundidad qué responsabilidades comunicativas competen a los poderes públicos.
		X	6. Valorar la importancia de políticas comunicativas institucionales que encuentre en la transparencia informativa la oportunidad de potenciar las capacidades de sus ciudadanos y de regenerar tejido social.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático 1: Comunicación e información institucional

- 1.1 Contexto histórico: cosmópolis, tecnópolis, sociedad red y otras utopías.
- 1.2 Las Políticas de Comunicación desde los ámbitos de la cultura y la educación.
- 1.3 Las políticas de comunicación para la solidaridad.

Bloque temático 2: El diseño de la Comunicación en las instituciones de servicio público

- 2.1 El plan de comunicación.
- 2.2 Diagnóstico de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- 2.3 Estudios de caso.

Bloque temático 3: Medios de comunicación y ciudadanía



3.1. Tecnologías de la información al servicio del ciudadano

3.2. Información ciudadana

3.3. Movimientos sociales y comunicación: el Tercer Sector de la Comunicación y Vídeo social

3.4. Periodismo social

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO](#)
- [TIBERIO FELIZ MURIAS](#)

7.METODOLOGÍA

Para cada uno de los temas propuestos el alumno tendrá que realizar una serie de lecturas (documentación escrita) y visionados (contenidos audiovisuales) críticos y comprensivos.

Se valorará la reflexión personal y la capacidad creativa de los estudiantes en las aportaciones que tendrá que ir desarrollando durante y al final de la asignatura, como parte de su evaluación continua a través de la realización de las pruebas de evaluación y participación en los foros.

La metodología docente, en cualquier caso, es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales a través de herramientas participativas on line: chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes deberán asimilar y reflexionar sobre unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados en sus propias aportaciones teórico-prácticas. Dentro de la plataforma Alf se preparará un documento con el Plan de trabajo detallado y el cronograma de la asignatura.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: TELEVISIÓN COMUNITARIA Y TELEVISIÓN EDUCATIVA: TELEVISIÓN DE Y PARA LA SOCIEDAD CIVIL, (2006)

Autor/es: García Matilla, A., Mayugo Y Mayó, Fernández Baena, J Y Tucho, F. ;

Editorial: Madrid, Cáritas Española, editores.

(www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/docsoc_tvedu_2006.pdf)

ISBN(13): 9788436261400

Título: CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO (2012)

Autor/es: Aparici Marino, Roberto ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788461439317

Título: COMUNICANDO PARA LA SOLIDARIDAD Y LA COOPERACIÓN. CÓMO SALIR DE LA ENCRUCIJADA. (2010)



Autor/es: Burgui, T. Y Erro, J. (Coords.) ;
Editorial: Pamplona, Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788470744983
Título: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA. (2012)
Autor/es: Peña, P., Pacheco, M. Y Martínez Pastor, E. ;
Editorial: Madrid, Fragua.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480215718
Título: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOLIDARIDAD. REFLEXIONES EN TORNO A LA (DES) ARTICULACIÓN SOCIAL (2006)
Autor/es: Nos Aldas, E. Y Gámez Fuentes, E. (Ed.) ;
Editorial: Castellón, Universitat Jaume I.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788495039187
Título: EN PLANO CORTO. GUÍA PARA EL USO DEL VÍDEO SOCIAL EN LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO (2009)
Autor/es: Acsur-Las Segovias Y Pandora Mirabilia ;
Editorial: Madrid: ACSUR-LAS SEGOVIAS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico



9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se anotan algunos libros de interés para ampliar contenidos de la asignatura, si bien no son de lectura obligatoria. En la medida de lo posible se facilitarán citas o enlaces a este tipo de recursos complementarios.

BUSTAMANTE, E (Ed.) (2007): La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica. Madrid, AECID, Ministerio de Asuntos Exteriores de España.

CHAPARRO, M. (2002): Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e Información Audiovisual. Barcelona, Los libros de la frontera.

CYTRYNBUM, A. (2004): *Periodismo social. Una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.

FONGCAMD: Manual digital de educación para el desarrollo
(www.fongdcam.org/manuales/educaciondesarrollo/datos/index_2.html)

MATTELART, A. (2000): Historia de la Utopía Planetaria. De la Ciudad Profética a la Sociedad Global. Barcelona, Paidós Transiciones.

DE MORAGAS SPÁ, GARITAONANDÍA, C. y LÓPEZ, B. (Eds.) (1999) Televisión de Proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Barcelona, Aldea Global.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2005): Políticas de Comunicación y Educación. Crítica y Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. Barcelona. Gedisa.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. A través de esta plataforma, además, los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.

La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología "a distancia" propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La calificación global de la asignatura resultará de la sumatoria de los resultados de la evaluación continua (EC) y del trabajo final. La EC supondrá la participación e implicación a lo largo del curso en las sesiones actividades formativas y la realización de pruebas y ejercicios (40%).

La evaluación se completará con la realización de un trabajo final centrado en los temas (y bibliografía) manejados a lo largo del desarrollo del curso. Se evaluará la adecuación en el manejo de la información, así como la originalidad y coherencia de los planteamientos ofrecidos y la corrección formal y expositiva (60%).



13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

