

# RELACIONES CON LA SOCIEDAD

Curso 2013/2014

(Código: 25501031)

## 1. PRESENTACIÓN

El módulo Relaciones con la Sociedad tiene carácter optativo, se imparte en el primer cuatrimestre y consta de 15 créditos desarrollados en los siguientes bloques temáticos:

1. Acción social de la empresa y partenariado
2. Ciudadanos de mercado
3. Educación ambiental
4. Políticas de RSC en países en desarrollo

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

En este Módulo se abordan los conocimientos básicos relacionados con la acción social y los diferentes modelos para el análisis de información y la toma de decisiones; se valora tanto el concepto de ciudadanía aplicada al mercado, como la viabilidad y éxito de las formas de consumo político; las Políticas de RSC en países en desarrollo y las Políticas de educación ambiental.

Adicionalmente se estudia la postura y acciones emprendidas por los organismos multilaterales para ayudar a las empresas a implantar estrategias de RSC.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresariales o en Economía, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y actitudes:



En el bloque de Acción Social de la empresa, el estudiante deberá ser capaz de:

- Conocer y valorar críticamente el concepto de acción social de la empresa y el contexto económico, político y social en el que se desarrolla.
- Revisar los efectos económicos y sociales de la acción social de la empresa.
- Conocer modelos para el análisis de información y la toma de decisiones.
- Aprender a elaborar un plan estratégico de acción social y desarrollar cierta capacidad crítica para gestionar alianzas sociales.

En el bloque de Ciudadanos de Mercado y Consumidores Políticos, el estudiante deberá ser capaz de:

- Conocer las variables del contexto económico, político, social y tecnológico que llevan al desarrollo del "consumo político" y los nuevos movimientos sociales.
- Analizar y valorar críticamente el concepto de ciudadanía aplicada al mercado.
- Analizar y valorar críticamente la viabilidad y éxito de las formas de consumo político. Proponer soluciones para la formación de ciudadanos de mercado.

En el bloque de Educación Ambiental, el estudiante deberá ser capaz de:

- Describir el proceso histórico de constitución de la educación ambiental, desarrollando y relacionando las claves de su corpus teórico a escala global.
- Conocer e interpretar los principios éticos de la educación ambiental, y posibles pautas de vida acordes con ellos, comparando el antropocentrismo con el biocentrismo.
- Conocer, diferenciar y saber aplicar los conceptos de nivel de vida y calidad de vida.
- Conocer y saber aplicar los principios pedagógicos de este movimiento, aplicándolos al diseño de programas de educación ambiental y al propio entorno de vida.

En el bloque de Políticas de RSC en países en desarrollo, el estudiante deberá ser capaz de:

- Conocer la situación de los países en desarrollo, sus necesidades y posibilidades.
- Estudiar el papel que juega la empresa, especialmente las multinacionales, en el proceso de desarrollo de los países, y en concreto, en el desarrollo de la RSC.
- Valorar la postura y acciones emprendidas por los organismos multilaterales para ayudar a las empresas a implantar estrategias de RSC.

Como competencias genéricas en este módulo, se resaltan: conocer las fuentes y métodos de investigación apropiadas para la búsqueda de información y presentar los resultados del análisis en informes y presentaciones profesionales. Entre las competencias transferibles se citan: capacidad de análisis, capacidad de síntesis, gestión del tiempo, auto-aprendizaje, comunicación de tipo oral y escrito en el ámbito empresarial, habilidades de equipo (incluyendo comunicación interpersonal y gestión de grupos), creatividad en la definición y resolución de problemas, desarrollo de pensamiento crítico y habilidad para mantener debates constructivos.

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA Y PARTENARIADO

- Bases conceptuales de la acción social de la empresa
- El *business case* de la acción social de la empresa
- Estado del arte de la ASE en España
- Gestión estratégica y operativa de la ASE

### CIUDADANOS DE MERCADO

- Bases conceptuales del consumo político
- El consumidor responsable
- Herramientas de consumo político: estándares y etiquetas
- El papel de las organizaciones en el consumo político



## EDUCACIÓN AMBIENTAL

- La educación ambiental: claves históricas
- Principios éticos sobre los que se sustenta la educación ambiental
- La visión sistémica, un referente conceptual
- Principios pedagógicos claves de la educación ambiental
- Pautas para el diseño de proyectos y programas de educación ambiental

## POLÍTICAS DE RSC EN PAÍSES EN DESARROLLO

- Concepto de subdesarrollo económico y social
- Países pobres y sus determinantes
- La RSC y los organismos multilaterales: ¿una asignatura pendiente?
- La Unión Europea y la inserción de la RSC en su política de desarrollo: ¿utopía o realidad?
- Las multinacionales como catalizadores de la RSC en los países pobres

Para ampliar esta información puede consultar la [guía docente del curso 2012/2013](#). Dispondrá de esta guía actualizada en el curso virtual al comienzo del Máster.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ](#)
- [JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ](#)
- [MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ](#)
- [MARTA SOLORIZANO GARCIA](#)
- [MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS](#)
- [ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD](#)

## 7.METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

- Material didáctico: son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen.
- Lecturas recomendadas: estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.
- Páginas web: la información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos.
- El trabajo en colaboración estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se podrán poner en común las distintas experiencias y percepciones.
- Método del caso: a partir de un caso real, el estudiante, poniéndolo en relación con lo estudiado, tendrá que detectar los puntos fuertes y débiles, elaborando unas conclusiones y soluciones propias.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:



El material didáctico, actualizado en cada convocatoria, está expresamente elaborado por el equipo docente para este Máster y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual.

El libro electrónico [Relaciones con la Sociedad](#) , corresponde al material didáctico del curso 2009-10, y está editado por la UNED, la UJI y la editorial Netbiblo.

## 9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## 10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio y la adquisición de las competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

- Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.
- Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura de algunos artículos y documentos, el estudiante deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.
- Recursos audiovisuales de la UNED. Podrá acceder a programas, clases magistrales y conferencias que permitirán al estudiante obtener perspectivas diferentes sobre diversos temas.

## 11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma aLF, con tutorías "virtuales" a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

Coordinación del módulo:

M<sup>a</sup> Dolores López López es Profesora Colaboradora del Departamento de Organización de Empresas de la UNED, desde el curso académico 2000/2001 su dedicación es a tiempo completo. En la actualidad imparte docencia en el Grado de ADE y en el Máster de Sostenibilidad y RSC.



Anteriormente compatibilizó la docencia a tiempo parcial en varias universidades públicas y privadas: UCM, URJC, C.U. Francisco de Vitoria, e ICADE.

Su actividad investigadora se desarrolla en aspectos relacionados con la Economía de la Empresa, la Organización y Dirección Estratégica, las PYMES y el tejido empresarial, la Responsabilidad Social y la Ética en los negocios.

Dirección de correo electrónico: [mdlopez@cee.uned.es](mailto:mdlopez@cee.uned.es)

Nº de teléfono: 00 34 91 398 63 85

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se hará de forma mixta: presencial y *on line*.

1) La evaluación presencial será a través de un examen que se realizará en los Centros Asociados de la UNED que celebren pruebas presenciales en la semana del 3 al 7 de febrero (convocatoria ordinaria) y en la semana del 2 al 7 de septiembre (convocatoria extraordinaria). En el exterior: del 3 al 8 de febrero, excepto en América que serán del 5 al 8 de febrero (convocatoria ordinaria) y en la semana del 2 al 7 de septiembre, excepto en América que será del 3 al 6 de septiembre (convocatoria extraordinaria).

La fecha exacta de los exámenes se concretará en el curso virtual cuando esté próxima. Esta evaluación constituirá el 50% de la calificación final del Módulo. La nota mínima para poder hacer la media con la calificación de las actividades es de tres puntos (sobre diez).

2) La evaluación *on line*. Se realizará mediante las actividades que cada profesor haya formulado en el Plan de Trabajo. Se llevará a cabo a través del aula virtual y supone el otro 50% de la calificación final del Módulo.

## 13.COLABORADORES DOCENTES

- CARMEN VALOR MARTINEZ
- JOAQUIN ASENJO PÉREZ
- ÁLVARO GARCÍA ORELLANA
- BEATRIZ FERNANDEZ OLIT
- LAURA IBAÑEZ GALLEN
- JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
- MERCEDES VALCARCEL

