ASIGNATURA DE MÁSTER:

ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Curso 2013/2014

(Código:25503111)

1.PRESENTACIÓN

Este curso introduce una serie de nociones teóricas y explica los conceptos clave necesarios para el estudio de la economía del cambio tecnológico.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

En el curso se examina desde una perspectiva teórica el concepto de progreso tecnológico en la economía política clásica y la economía neoclásica tradicional, así como la innovación y el cambio tecnológico. También se explica el concepto de sistema nacional de innovación y la problemática que plantea la elaboración de indicadores para la medición de la innovación. Por último analiza dos importantes cuestiones: el proceso de innovación industrial y las redes de empresas para cooperar en actividades de I+D+i.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

El curso va dirigido a estudiantes licenciados o graduados en Economía u otras ciencias sociales.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia ofrece las bases para ser capar de:

- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican el papel de la tecnología y del cambio tecnológico desde una perspectiva económica, así como la amplia variedad de hipótesis en el ámbito de la dinámica industrial y las trayectorias de la innovación.
- Evaluar de forma crítica hipótesis, modelos, evidencia empírica y la validez de la política y otras recomendaciones derivadas de las teorías y modelos existentes.
- Llevar a cabo una investigación original en el ámbito de los estudios de innovación: resolviendo paradojas, criticando y modificando los modelos existentes, determinando los medios pertinentes para obtener más evidencia empírica, desarrollando nuevos modelos y obteniendo nuevas repercusiones políticas.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Tecnología e Innovación

Estudio de las discusiones más recientes en torno a la innovación y el cambio técnico y su relación con la competitividad de empresas y países.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
EE4808217 7E9CD1A2476949618675A80

Tema 2. Innovación Tecnológica y Crecimiento

Ofrece una panorámica de la literatura relevante en torno a la teoría económica del progreso técnico.

Tema 3. Sistemas Nacionales de Innovación

Estudio de la problemática de las relaciones entre el sistema científico y tecnológico y el sistema productivo.

Tema 4. Indicadores Científicos y Tecnológicos

Estudio de los principales trabajos en el desarrollo de nuevos indicadores de innovación tecnológica.

Tema 5. La Innovación Industrial y las Redes de I+D

Estudio de los procesos de innovación industrial y sus factores de éxito así como de las principales tendencias en la colaboración entre empresas para el desarrollo de I+D.

6.EQUIPO DOCENTE

- MARIA DE LAS NIEVES ARRANZ PEÑA

7.METODOLOGÍA

Las actividades que se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura.
- Trabajo de carácter práctico: elaboración de las actividades, comentarios y resolución de los ejercicios propuestos por el equipo docente.
- Actividades y trabajo colaborativo en el Curso Virtual.
- Estudio guiado de los temas propuestos.
- Búsqueda de bibliografía y elaboración de los trabajos.

Todas estas actividades tendrán como finalidad la formación avanzada del alumno en las técnicas de investigación.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO
ISBN(13):
Título: DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DEL ENTORNO EMPRESARIAL (2010)
Autor/es: Arranz Peña, Nieves ; Pérez Rivero, Carlos Alberto ; Fdez. De Arroyabe, Juan Carlos ;
Editorial: ESIC Cuadernos de Documentación

ISBN(13): 9788420651231
Título: COMO ESCRIBIR UN ARTICULO DE INVESTIGACIÓN EN INGLES (2010)
Autor/es: Fortanet, Inmaculada ;
Editorial: ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en libreria virtual UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
EE4808217E9CD1A2476949618675A80

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436822007
Título: ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (2008)
Autor/es: Cañibano Sánchez, Carolina ; Muñoz Pérez, Félix-Fernando ; Encinar Del Pozo, María Isabel ;
Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Junto a la bibliografía básica se facilitarán una serie de artículos para su estudio y análisis.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Fundamentalmente a través de la Biblioteca Central de la UNED que contiene los fondos bibliográficos y documentales necesarios para preparar investigaciones de alta calidad en Economía.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación etc.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación comprendera los siguientes apartados:

1. Realización, presentación y evaluación de un trabajo teórico-práctico (60%)
2. Realización de prueba presencial (40%)

13.COLABORADORES DOCENTES

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
EE4808217 7E9CD1A2476949618675A80

- JUAN CARLOS FERNANDEZ DE ARROYABE

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

EE480821 77E9CD1A2476949 61B675A80