

INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA RED: TRABAJO SOCIAL DIGITAL

Curso 2013/2014

(Código: 26612075)

1. PRESENTACIÓN

La investigación en el ámbito del Trabajo Social se integra en el amplio campo interdisciplinar de las Ciencias Sociales. Presenta una complejidad específica, derivada de la propia condición de los seres humanos como sujeto y objeto de estudio. Y, frente a otras disciplinas, incorpora la perspectiva de la intervención social, que debe desarrollarse también bajo la lógica de la investigación científica. Al mismo tiempo la irrupción de Internet hace tres décadas y la amplia penetración social en su uso e impacto en todos los ámbitos de la actividad humana hace imprescindible que los profesionales del Trabajo Social puedan abordar con método científico la investigación de diversas temáticas relacionados de forma directa e indirecta con su actividad profesional. En esta asignatura, se analizará la metodología para abordar con garantías la investigación etnográfica o netnográfica online, con el objetivo general de capacitar a los estudiantes para desarrollar autónomamente proyectos de investigación online y, en caso oportuno, de intervención en su ámbito de especialización vinculado con el Trabajo Social.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La delimitación del concepto de cultura tiene importantes consecuencias a la hora de abordar la investigación de las prácticas comunicativas y sociales que Internet ha ampliado, modificado o permitido de forma completamente novedosa. No es posible comprender adecuadamente el ciberespacio si no se entiende de forma conjunta con el significado de cultura, el cuál es abordado desde sus raíces antropológicas con dos ideas fundamentales: en el ciberespacio se expande una cultura con lógicas propias y que la separación tradicional online y offline cada día es menos explicativa. A lo que estamos asistiendo es a despliegue cultural en un mismo continuum social (online y offline) que necesita de una metodología ad hoc aunque basada en los métodos clásicos de investigación social de la etnografía, la antropología y la sociología.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Titulación de grado. Titulación de licenciado o de diplomado, de acuerdo con los requisitos de la UNED.

Un nivel medio alto del idioma inglés es muy recomendable debido a que una parte significativa de las lecturas serán en inglés. Por tanto, además de las lecturas obligatorias semanales en español o inglés será de enorme utilidad el dominio intermedio del idioma inglés escrito.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta asignatura tiene como objetivo dotar al estudiante de una serie de competencias generales y específicas como son las siguientes:



Competencias generales:

- Capacidad de trabajo en equipo, habilidades interpersonales, código ético.
- Capacidad para analizar, organizar y planificar la investigación, y en su caso la intervención.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma, utilizar la tecnología y recursos de Internet para desarrollar investigaciones online y hacer frente a las dificultades metodológicas que se puedan presentar a lo largo del desarrollo de la investigación.

Competencias específicas:

- Utilización adecuada de los diversos métodos de investigación propios de la Etnografía y su potencial aplicación para el ámbito del Trabajo Social
- Capacidad para diseñar identificar un problema de investigación, establecer una estrategia de investigación, seleccionar el método adecuado en función del objeto de estudio, y desarrollar todo el proceso de investigación hasta la redacción del informe final.
- Redactar y exponer un informe sobre el proyecto de investigación que se pretende realizar.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La signatura se centra en la utilización de los espacios y canales sociales de Internet primero como potencial campo para la investigación empírica y, segundo, en sus potenciales aplicaciones prácticas. Al tratarse de un ámbito emergente y extremadamente dinámico se irán analizando los textos más significativos para el desarrollo del curso tomando como base un libro de referencia.

Inicialmente se abordaran las raíces epistemológicas y metodológicas de la Netnografía como una interdisciplina en desarrollo y forma de lo que los primeros etnógrafos dieron en llamar el *estar allí*, cuando se desplazaban a comunidades remotas en busca de la singularidad social humana preservada por el aislamiento geográfico. Hoy ese *estar allí* es, en realidad, casi imposible y el despliegue social de Internet y cómo las personas adaptan los entornos sociales online a su vida permite el estudio de la singularidad de la acción humana sin necesidad de desplazamientos físicos.

La asignatura pretende dotar al alumnos de los conocimientos y herramientas básicas para captar, describir, analizar, comprender y explicar la complejas estructuras de significación en las que nos hayamos inmersos en el contexto online y su imbricación offline. La propuesta netnográfica ofrece desde bases científicas captar el carácter normal de las ciberculturas, para comprender su singularidad y lógica, reducir el enigma de las nuevas o ampliadas formas de sociabilidad que está generando el ciberespacio.

La netnografía emerge de diversas intersecciones desde el ámbito académico como la antropología social y cultural, la sociología o psicología que tiene un espacio intelectual propio debido a la trascendencia de la irrupción de un medio como Internet que evoca, o permite, maneras de interactuar que antes no eran posibles. No obstante, la mirada etnográfica, el extrañamiento y la intersubjetividad siguen siendo plenamente válidas y no se puede renunciar al ingente trabajo intelectual realizado ya por los investigadores previos. Porque aunque el estar allí sea diferente e imponga nuevas lógicas lo que necesitamos investigar, analizar y comprender con la netnografía sigue siendo lo mismo: la sociabilidad humana, en definitiva, seguir comprendiéndonos a nosotros mismos mejor como seres sociables

6.EQUIPO DOCENTE

- [MIGUEL DEL FRESNO GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA

El plan de trabajo, de acuerdo con la metodología de la UNED, tiene dos fases:



FASE 1 (50%)

Al inicio de la asignatura se facilitará la bibliografía de la misma. Cada semana habrá un documento de lectura y discusión obligatorio y se creará un hilo de conversación semanal en el Foro de la asignatura en relación con la lectura con las reflexiones y aportaciones personales de cada alumno de forma autónoma y reflexiva. Al tratarse de una asignatura de Master se espera de los alumnos una actitud y proactividad de alto nivel a la hora construir un debate intelectual de nivel con bases argumentativas sólidas que de simplemente verter opiniones.

De lunes a viernes los alumnos deberán participar en el debate de la semana e interactuar entre ellos. Al final de cada semana el profesor intervendrá en el debate para fijar las ideas y conceptos más relevantes de la misma.

Todos los alumnos deberán diseñar un plan de investigación netnográfico de forma obligatoria alrededor de un tema de su interés para poder ser evaluados.

La participación activa, regular y relevante en el Foro conjuntamente con la entrega en tiempos del trabajo de diseño de la investigación online supondrá el 50% de la nota final.

FASE 2 (50%)

Los alumnos podrán optar por la realización empírica de la investigación que hayan diseñado y presentación de la misma en formato de *paper* científico (para hacerse una idea precisa se pueden consultar las publicaciones de [Comunitania](http://www.comunitania.com/) y [Portularia](http://www.uhu.es/publicaciones/revistas/portularia/)) (<http://www.comunitania.com/> y <http://www.uhu.es/publicaciones/revistas/portularia/>) o un examen presencial final

No se admitirá otro formato de presentación de la investigación, por tanto, se recomienda encarecidamente y para evitar malentendidos atenerse a las normas de publicación, estructura, citación, etc. exactas de una de las dos revistas.

El trabajo además de seguir las normas de publicación científicas deberá tener una extensión entre 3.000 y 5.000 palabras. La realización de la investigación empírica según las normas mencionadas de antemano por su nivel de exigencia y dedicación tendrá una sobrecompensación en la nota final de 2 puntos adicionales siempre que cumpla con precisión con las normas mencionadas previamente y esté entregado antes del día de la fecha de examen.

El trabajo final debe ceñirse obligatoriamente a las normas previas y ha de enviarse impreso y adecuadamente presentado por correo postal (no se aceptarán envíos por email ni entregas fuera de plazo) a:

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Dr. Miguel del Fresno

Facultad de Derecho

Departamento de Trabajo Social

C/ Obispo Trejo 2, 28040

Madrid (España)

En caso de optar por el examen presencial, éste consistirá en la contestación de una pregunta (a elegir entre dos) de desarrollo sobre las lecturas de discusión semanal a lo largo de la asignatura.

Nota final: La nota final será el resultado de sumar las notas obtenidas de la Fase 1 y Fase 2. Lo que significa que en el caso óptimo de rendimiento en Fase 1 y Fase 2 realizando la investigación empírica podría alcanzarse una calificación máxima de 12. Toda nota superior a 10 supondrá la calificación de Matrícula de Honor.

Advertencia sobre el plagio

El equipo docente se reserva el derecho de comprobar de forma digital con un software diseñado para detectar el plagio cualquier trabajo escrito. Los casos de plagio identificado serán automáticamente suspendidos y se podrá iniciar el procedimiento sancionador vigente en la normativa de la UNED.



Los criterios de valoración de los trabajos exigen la originalidad, el rigor académico y el correcto uso bibliográfico. Es imprescindible hacer constancia expresa de la propiedad intelectual de las ideas que se presentan en los trabajos y de las fuentes bibliográficas utilizadas, mediante citas finales o a pie de página. Para las versiones electrónicas de trabajos, hay disponibles un gran número de programas, como Copyscape y Plagiarism Checker, que detectan inmediatamente la existencia de plagio.

Más información en:

<http://www.eduvlog.org/2009/02/plagios.html>

<http://www.plagiarism.org/>

<http://libweb.uoregon.edu/guides/plagiarism/students/>

<http://www.umuc.edu/ewc/faculty/avoidingplagiarism.shtml>

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788449309809

Título: ETNOGRAFÍA. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN (1ª)

Autor/es: Hammersley, Martyn ; Atkinson, Paul ;

Editorial: EDICIONES PAIDÓS IBÉRICA, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497883856

Título: NETNOGRAFÍA : INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS E INTERVENCIÓN SOCIAL ONLINE

Autor/es: Del Fresno García, M. ;

Editorial: UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

En el curso, se ofrece la posibilidad de trabajar sobre investigaciones recientes del Grupo [Koinonía: Grupo interdisciplinario de investigaciones sobre Trabajo Social, Historia, Derecho e Intervención Social](#) (Ref. GI62).



Grupo de investigación reconocido por la UNED en Consejo de Gobierno de 9 de mayo de 2012. Investigador principal: Antonio López Peláez (<http://www.koinonia.org.es/>)

Utilización de programas de TV UNED, programas de radio y videoconferencias

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Lunes (9:00-14:00) y miercoles (9:00-14:00)

tel: 913989212

e-mail: mdelfresno@der.uned.es // a.daly@invi.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Ver apartado metodológico para una explicación detallada del proceso de calificación.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.Equipo Docente Invitado

El profesor [Alan J. Daly](#) de la Universidad de California San Diego ([UCSD](#)) forma parte del equipo docente internacional de la asignatura como profesor invitado y podrá participar en los debates en el Foro en relación con las lecturas semanales más significativas. Por tanto, se espera de los alumnos que su participación en el foro sea también en inglés.

