ASIGNATURA DE MÁSTER:

LA COMUNICACIÓN EN EL TRABAJO SOCIAL Y LOS SERVICIOS SOCIALES

Curso 2013/2014

(Código:26612060)

1.PRESENTACIÓN

Esta asignatura aborda de modo intensivo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han dado lugar a la aparición de las recientes, denominadas, sociedades informacionales.

La comunicación en las ciencias sociales han convertido a la comunicación de masas en objeto de estudio, no sólo en la comunicación personal y mediada, sino también en el campo de las organizaciones. Este abordaje permitirá, además de un análisis pormenorizado de los medios de comunicación social, formar al estudiante en las teorías generales y sus efectos en los medios de comunicación de masas.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS del segundo semestre persigue como objetivos abordar las siguientes cuestiones centrales que, sucintamente, pueden ser enunciadas del modo siguiente: La nueva sociedad de la información y de la comunicación; el estudio de la comunicación; la comunicación de masas y sus aplicaciones a la resolución de problemas sociales, siendo su finalidad práctica el estudio y análisis de sus aplicaciones en la resolución de los problemas sociales.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Titulación de Grado. Titulación de licenciado o de diplomado, de acuerdo con los requisitos de la UNED.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A continuación se enumeran algunos de los resultados de aprendizaje que se adquirirán con las competencias específicas que comprende esta asignatura.

- Describe las diferentes propiedades y características de los distintos sistemas y fuentes informáticas de gestión y evaluación en el ámbito de los servicios sociales
- Fomenta el intercambio de experiencias profesionales en sectores y grupos sociales del ámbito de la intervención especializada
- Maneja con soltura los datos de las fuentes y sistemas de gestión y evaluación de su campo profesional especializado
- Conoce y aplica eficazmente los procesos que garantizan la comunicación y las relaciones en el campo de las redes sociales
- Fomenta la creación de redes sociales que propicien la intervención especializada en grupos específicos y participa en el campo de la reflexión sobre los modelos de gestión y evaluación
- Lidera de modo democrático la comunicación y participación de los grupos
- Propicia la comunicación social para el conocimiento de las problemáticas sociales que requieren de una atención especializada
- Utiliza las redes sociales como útil para la acción profesional

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
68E4DD5222C5B031EB2BD3AA900FC23C

- Sugiere respuestas alternativas en el proceso de participación conjunta considerando el marco institucional y organizativo en el que se implementa

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- La comunicación en las nuevas sociedades informacionales
- Internet: la red de redes
- La comunicación en las ciencias sociales
- La comunicación personal
- La comunicación mediada
- La comunicación en las organizaciones
- Trabajo social y comunicación: estrategias para mejorar la comunicación personal, grupal y comunitaria
- Servicios sociales y comunicación: estrategias para mejorar la comunicación en los Servicios Sociales

6.EQUIPO DOCENTE

- ANTONIO LOPEZ PELAEZ
- RAFAEL ACEBES VALENTIN

7.METODOLOGÍA

Para alcanzar los resultados de aprendizaje anteriormente expuestos, el/la estudiante deberá distribuir sus actividades formativas tanto en procesos de interacción con el equipo docente como en el trabajo autónomo que implica dedicar un tiempo importante a la lectura, comprensión, análisis, indagación, reflexión, debate y síntesis de los materiales docentes obligatorios y recomendados.

El texto básico obligatorio es el referente ineludible que constituye primordialmente el trabajo con los contenidos teóricos. Los textos recomendados forman parte del proceso de indagación y plasmación reflexiva que le permitirá adquirir conciencia crítica en el análisis de distintas situaciones e identificar y sugerir previsiones de resultados en base a la praxis profesional. Con este fin, y junto con la prueba de conocimientos teóricos ineludible que se determina en el sistema de evaluación, se contempla la elaboración de un ejercicio obligatorio de tipo teórico para inculcar la conveniencia de elaboración de informes objetivos y con calidad científica sobre problemas sociales concretos susceptibles de diseños de estrategias para la intervención profesional.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

- Lucas Marín, A. (ed.): La nueva comunicación (Madrid, Ed. Trotta, 2009).

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- DeFleur, M.L., P. Kearney y T.G. Plax: Fundamentals of Human Communication (Mountain View, Ca., Mayfield P.C., 1993).

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
68E4DD5222C5B031EB2BD3AA900FC23C

- Lucas Marín, A.: La Comunicación en la empresa y las organizaciones (Barcelona Bosch, 1997).
- Cáceres, M. D. y A. Lucas (eds.): Introducción a la comunicación interpersonal (Madrid, Síntesis, 2003),
- M. D. Cáceres y A. Lucas (eds.): crisis y cambios en las sociedad contemporánea: comunicación y problemas sociales (Madrid Ed. Fragua, 2012).
- Smith, J.: Understanding the media. A sociology of mass communication. Nueva Jersey. Hampton Press, 1995.
- Berganza, R. y Ruiz San Roman, J. A.: Investigar en comunicación (Madrid, McGraw-Hill, 2005).

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

A través de los servicios propios de la UNED y de INTERNET se presentan programas en relación con la temática de esta asignatura, cuyos enlaces para facilitar a su acceso se comunicarán debidamente al/la estudiante a lo largo del proceso formativo.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

D. Antonio Lucas Marín.

miércoles de 10.00 a 13.00 y de 16.00 a 19.00 horas

correo electrónico: lucas@ccinf.ucm.es

teléfono: 913 110 830

Antonio López Peláez: 913988582

lunes de 16:00 a 19:00 horas

correo electrónico: alopez@der.uned.es

Almudena Moreno: 913989226/27

lunes de 16:00 a 19:00 horas

correo electrónico: almudena@soc.uva.es

Rafael Acebes Valentín

correo electrónico: rafa.acebes@der.uned.es

lunes de 16:00 a 19:00 horas.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La calificación final se obtendrá del sumatorio de la prueba presencial (75%) y del ejercicio-ensayo reflexivo recomendado (25%), ambos obligatorios.

La prueba presencial constará de tres preguntas a elegir dos. El/la estudiante tendrá que responder necesaria y suficientemente a las dos preguntas seleccionadas para aprobar el examen. Cada una de las preguntas se corresponderá con un capítulo de cualquiera de los temas que se mencionan en las dos lecturas obligatorias de la bibliografía básica.

El ejercicio-ensayo reflexivo consistirá en un trabajo de 1500 palabras cuya temática y presentación serán acordados con el equipo docente en función de la bibliografía complementaria. La calificación obtenida en este ejercicio se sumará

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
68E4DD5222C5B031EB2BD3AA900FC23C

directamente a la calificación obtenida en la prueba presencial.

13.COLABORADORES DOCENTES

- ALMUDENA MORENO MÍNGUEZ
- ANTONIO LUCAS MARÍN

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
68E4DD5222C5B831EB2BD3AA900FC23C