ASIGNATURA DE GRADO:

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO

Curso 2014/2015

(Código:65031046)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La Economía, en el proceso de formación de los futuros graduados en TURISMO, es una materia básica que se imparte en el primer semestre del primer curso. Los alumnos que cursen esta asignatura deben adquirir un conjunto de conocimientos elementales que les permitan entender y seguir el proceso económico de una sociedad y valorar sus principales problemas. Esa formación general debe cumplir tres condiciones:

1) El estudio de los diferentes temas económicos debe estar presidido por el uso correcto y preciso del vocabulario o lenguaje de la Economía y por el dominio de los conceptos básicos de esta disciplina, que deben referirse a la realidad económica, sin sobrecarga del análisis de teoría económica en la que no se va a especializar el alumno de Turismo.

2) El conjunto de los temas que forman el programa debe estar integrado, en el sentido de que los conceptos claves que lo formen construirán una red formativa para que, de esta manera, las interdependencias de los fenómenos económicos sean comprendidas y aprendidas adecuadamente por los alumnos.

3) A partir del marco conceptual básico, el alumno adquirirá los hábitos del razonamiento económico que le permitan enfrentarse a los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles, identificando los conceptos y principios económicos útiles para abordar las cuestiones que se le planteen.

Además del conocimiento de los temas económicos, el estudio de la asignatura pretende desarrollar en el alumno una serie de habilidades y destrezas de gran utilidad en el mundo actual. Entre ellas se pueden destacar:

a) Aptitudes de comunicación con compañeros y profesores a través de los cursos virtuales.

b) Capacidad para detectar los problemas y encontrar las soluciones más adecuadas.

c) Mejora de las capacidades de cooperación y trabajo en equipo

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura de Introducción a la Economía es una materia de formación básica (6 ECTS) que se imparte en el primer semestre del grado de Turismo. Son muchas las razones que podemos utilizar para explicar el porqué estudiar Economía en este grado. Básicamente, se trata de que nuestra realidad, el mundo que nos rodea, es eminentemente económico y gran parte de nuestra vida la dedicamos a solucionar y abordar temas directamente relacionados con la Economía. Pero más allá de esta razón, podemos asegurar que estudiar Economía permite a los alumnos:

a) Aprender un modo de pensar que permita aplicar los conceptos económicos básicos en la vida cotidiana cuando se toma alguna decisión, tanto personal, como desde la empresa o desde la administración pública.

b) Tener un mejor conocimiento de la sociedad y de los problemas colectivos de contenido económico

c) Entender las relaciones internacionales en la medida que estas se basan en relaciones económicas, comerciales y financieras.

El objetivo es que los estudiantes dominen un conjunto de conceptos que les ayudarán a pensar de forma más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas sociales. Para lograrlo, debemos ser conscientes de que los

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
B6F74043506 9ED5BB B2DFFBB9EA9F1A0

principios de la Economía deben ser enseñados como herramientas de análisis, en el que la enseñanza de un concepto tiene que tener un contexto de aplicación. Es más, el primer paso debe consistir en plantear al alumno la siguiente cuestión: ¿Tal cuestión, la reconoces como problema? Para posteriormente mostrarle cómo los economistas consideramos el problema. Después de que la aplicabilidad del concepto al problema original ha sido examinada, el concepto debería ser aplicado a otro conjunto de problemas adicionales.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Por su carácter básico, esta asignatura no precisa conocimientos previos más que los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad. Se considera que su estudio debe realizarse en el primer curso ya que sus contenidos son preliminares a los de las otras asignaturas que componen la materia de contenido económico.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el estudio de la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Utilizar correcta y precisamente el vocabulario o lenguaje de la Economía, así como conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.
- Comprender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos, y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias.
- Familiarizarse con el modo y las técnicas de razonamiento económico y ser capaz de entender cuestiones fundamentales de índole socioeconómica.
- Identificar los fallos del mercado y los mecanismos para su corrección.
- Describir y analizar información acerca de la naturaleza y el entorno de la economía internacional y española, así como de las principales instituciones económicas.
- Saber compilar e interpretar datos relevantes del contexto económico nacional e internacional procedentes de fuentes primarias y secundarias.
- Desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos claros y lógicos, así como de propuestas sencillas de actuación en el ámbito de la economía española y mundial, valorando críticamente las consecuencias de las distintas alternativas de acción.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TEMARIO

Parte I

Capítulo 1. ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?

Capítulo 2. Los agentes económicos.

Capítulo 3. Una aproximación global al funcionamiento de la Economía.

Parte II

Capítulo 4. La oferta y la demanda turística: el funcionamiento del mercado.

Capítulo 5. Producción y costes.

Capítulo 6. Los mercados.

Capítulo 7. El mercado de trabajo.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
B6F74043509ED5BBB2DFFBB9EA9F1A0

Capítulo 8. La intervención del sector público en los mercados.

Parte III

Capítulo 9. Las cuentas nacionales.

Capítulo 10. El dinero.

Capítulo 11. La política económica.

Parte IV

Capítulo 12. El comercio internacional: El turismo en el marco Internacional

Capítulo 13. El sector exterior y el turismo. Tipo de cambio y mercado de divisas.

Capítulo 14. La organización de la economía supranacional: La Unión Europea.

La asignatura está divida en cuatro partes, la primera de ellas es una introducción al funcionamiento de los sistemas económicos. Los tres temas que lo componen tratan de mostrar de una manera sencilla y amena el concepto de ciencia económica, los tipos de bienes de una sociedad, qué son los factores productivos, cuáles son los agentes económicos que participan en una sociedad y cómo toman sus decisiones, así como una primera aproximación al funcionamiento de una economía de mercado.

La segunda parte está formada por cinco temas que introducen al estudiante en conceptos propios de la microeconomía. Estudiará cómo funciona el mercado, que es la institución básica donde se resuelven los grandes problemas que afectan a las economías de nuestro entorno, de qué forma y manera toman las decisiones los demandantes y los oferentes y cómo se determina el precio de los bienes que se intercambian en los mercados. También dedicará un capítulo a estudiar el comportamiento de la empresa y cómo se determinan los costes y las decisiones de producción en el corto y largo plazo. El capítulo tercero muestra cómo se definen los mercados en función del grado de competencia y las características de los mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. En el capítulo dedicado al sector público y los mercados se muestra la importancia que tiene la intervención pública en las economías mixtas, se estudia el papel que juega el estado en los actuales sistemas capitalistas y se describen los principales fallos de mercado que justifican su intervención. Por último, el capítulo 7 presenta el funcionamiento de los mercados de factores productivos (trabajo, tierra y capital) y se hace una especial referencia al problema del desempleo.

La tercera parte se divide en cuatro temas, que introducen al alumno en el estudio de la economía desde la perspectiva macroeconómica. En el primero de los capítulos, el estudiante aprenderá cómo se mide la actividad económica de un país mediante la elaboración de la Contabilidad Nacional y el significado de las principales macromagnitudes, tales como PIB, Renta Nacional, Renta Disponible, etc. El segundo de los capítulos se dedica al estudio del dinero, concepto, características, así como el proceso de creación del dinero bancario y el funcionamiento del sistema financiero. Los problemas que abordan las distintas políticas económicas encontrarán respuesta en el capítulo tercero de ésta parte; y, por último, se muestra desde una perspectiva histórica el significado y medida del crecimiento y desarrollo económico, así como modelos explicativos de los ciclos económicos.

La cuarta y última parte muestra al estudiante la importancia que tienen para los países las relaciones económicas que se establecen entre ellos. A su vez, está dividido en tres temas. Las razones que explican la existencia del comercio internacional, los instrumentos de política comercial, y el funcionamiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los bloques regionales del comercio, ocupan gran parte del primero de los temas de esta parte. El segundo de los temas explica los factores que influyen en la determinación del tipo de cambio y las ventajas e inconvenientes que tienen los principales sistemas de tipos de cambio. También se muestra el concepto de competitividad en relación a los tipos de cambio. Y por último se dedica un capítulo a presentar la organización de la UE, desde una perspectiva histórica hasta el momento presente, haciendo especial hincapié en el funcionamiento de la Unión Económica y Monetaria y en la política económica en el marco europeo.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
B6F74043506 9ED5BB B2DFFBB9EA9F1A0

6.EQUIPO DOCENTE

- RAFAEL CASTEJON MONTIJANO
- ESTHER MENDEZ PEREZ
- AMELIA PEREZ ZABALETA
- JUAN LUIS MARTINEZ MERINO

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED. Esta metodología presenta algunas similitudes, pero también importantes diferencias con la simple enseñanza virtual u "on-line", ya que se apoya en las actuaciones de los tutores en los Centros Asociados y en otras actividades y relaciones que se puedan mantener con profesores y compañeros en sus centros de estudio. Ello no es obstáculo para utilizar también las herramientas de la enseñanza virtual, pero que siempre se deben entender supeditadas a la metodología tradicional de la enseñanza a distancia que se ha desarrollado en la UNED.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos (resúmenes, esquemas por temas, exámenes de referencia...), enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula. Sin embargo, es importante que el alumno aproveche las diferentes oportunidades que se le presenten para tener contacto personal con sus compañeros y tutores en su Centro Asociado.

En esta asignatura se trabajará bajo la modalidad de enseñanza a distancia apoyada por el uso de las TIC, por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con tutores y docentes a través del Aula Virtual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	ASIGNACIÓN DE TIEMPOS (ECTS)
Trabajo con contenidos teóricos (consulta de materiales didácticos)	16.6%
Realización de actividades prácticas bajo la supervisión del tutor o a través del Aula Virtual (PREC)	8.4%
Trabajo autónomo con las actividades de aprendizaje previstas: - *Estudio de contenidos teóricos* - *Preparación de las Pruebas Presenciales* - *Realización de las Pruebas Presenciales*	75%
Total	100%

8.EVALUACIÓN

En los Grados de Turismo, el principal método de evaluación es la prueba presencial, que tendrá lugar en los centros asociados según el calendario establecido por la UNED al principio de cada curso académico. Los estudiantes podrán examinarse en la convocatoria ordinaria (enero/febrero) y, si no superan el examen o deciden posponerlo, en la extraordinaria de septiembre.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
B6F74043509ED5BBB2DFFBB9EA9F1A0

Asimismo, para la evaluación, los alumnos tendran la posibilidad de realizar mediante la plataforma alF de aprendizaje una serie de actividades que constituyen la llamada Prueba de Evaluación Continua (PEC), que se podrá desarrollar únicamente a lo largo del semestre. La calificación de la PEC solo se tendrá en cuenta en un curso académico, es decir tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria del curso en cuestión.

La calificación final se obtendrá por la suma de las calificaciones de: 1) la prueba presencial, y 2) la Prueba de Evaluación Continua.

Se considerará que el alumno ha superado la asignatura cuando obtenga una nota final igual o superior a 5 puntos. La calificación se realizará sobre la escala 0-10. Los alumnos podrán obtener la calificación de Sobresaliente únicamente con la realización de la Prueba Personal, pero solo accederán a la Matrícula de Honor si han realizado la PEC obteniendo la puntuación máxima.

Prueba presencial o examen final

El examen final, prueba presencial o prueba personal, estará formado por un test de 25 preguntas con cuatro alternativas de las que sólo una es correcta. Las preguntas de la prueba tendrán como referencia el texto básico propuesto en la asignatura. Con ellas se pretende detectar si el alumno conoce los conceptos económicos, los ha aprendido y es capaz de realizar razonamientos básicos en temas económicos.

Cada pregunta bien contestada puntúa 0,4 puntos, cada pregunta mal contestada resta 0,10 puntos y una pregunta sin contestar no puntúa. La duración del examen será de dos horas y se realizará en el centro asociado en el que el estudiante esté adscrito, según el calendario establecido por la UNED a principios de cada curso académico.

El equipo docente de la Facultad es el encargado del diseño, corrección y evaluación de esta prueba.

Prueba de Evaluación Continua (PEC)

A lo largo del semestre, el alumno podrá realizar una actividad que compone la Prueba de Evaluación Continua (PEC) y por la que será evaluado según el procedimiento establecido al efecto en alF.

Un 10% de la calificación obtenida en esta prueba (PEC) se sumará a la calificación obtenida en la prueba presencial, por lo que el alumno podrá conseguir hasta 1 punto cómo máximo. Es una prueba de carácter voluntario

Esta actividad estará formada por preguntas tipo test similares a las del examen final, sobre conceptos estudiados a lo largo del curso académico según el cronograma propuesto, y los criterios de corrección serán similares a los de la prueba personal.

Así mismo el alumno tiene que tener en cuenta que sólo se añadirá la nota de la PEC cuando se den simultáneamente los dos supuestos siguientes:

a) que el alumno haya alcanzado una nota igual o superior a 4 en el examen final

b) que al añadir la nota obtenida en la PEC el alumno alcance una nota final igual o superior a 5.

La PEC será evaluable automáticamente por la plataforma de aprendizaje. Esta actividad será de utilidad no solo por la calificación que el alumno pueda obtener en la PEC, sino también por la mejor preparación de cara a la prueba presencial.

El equipo docente de la Facultad es el encargado del diseño de la PEC y de articular los mecanismos para su evaluación automática.

Así mismo el alumno tiene que tener en cuenta que sólo se añadirá la nota de la PEC cuando se den simultáneamente los dos supuestos siguientes:

a) que el alumno haya alcanzado una nota igual o superior a 4 en el examen final

b) que al añadir la nota obtenida en la PEC el alumno alcance una nota final igual o superior a 5.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
B6F74043506 9ED5BB B2DFFBB9EA9F1A0

	PORCENTAJE	COMPETENCIA	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Evaluación sumativa: Prueba de conocimientos	La prueba presencial se calificará sobre 10 puntos	▪ Memorización y asimilación de contenidos propuestos en la asignatura ▪ Aplicación de los contenidos aprendidos a la realidad ▪ Desarrollo pensamiento crítico	Prueba personal en los centros asociados Examen tipo test
Evaluación formativa: Prueba de evaluación a distancia	10% para los alumnos que realizan la PEC y cumplen los criterios a) y b) del párrafo anterior	▪ Aplicación de los contenidos aprendidos a la realidad ▪ Gestión del tiempo ▪ Desarrollo pensamiento crítico ▪ Utilización de herramientas propias de la enseñanza a distancia ▪ Capacidad de autoevaluación	PEC. Prueba de evaluación continua en alF

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788415552789
Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO (Tercera)
Autor/es: Castejón Montijano, Rafael ; Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;
Editorial: : PRENTICE-HALL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788420535784
Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO. CASOS PRÁCTICOS Y EJERCICIOS (1ª)
Autor/es: Martínez Merino, Juan Luis ; Castejón Montijano, Rafael ;
Editorial: PRENTICE-HALL

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
B6F74043506 9ED5BBB2DFFBB9EA9F1A0

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Los libros de introducción a la Economía suelen coincidir en los temas y conceptos básicos. Por ello, el alumno puede complementar el material didáctico básico con otros textos, entre los que se proponen:

CASTEJÓN, R.; PÉREZ ZABALETA, A. y MARTÍNEZ MERINO, J. L.: Prácticas y Complementos de Economía. Cuadernos de la UNED, n 205, 2001.

HALL, R. E. y LIEBERMAN, M.: Economía. Principios y aplicaciones. Ed.Thomson, 2.a ed., 2003.

FISCHER, S., DORNBUSCH, R., y SCHMALENSE, R.: Economía. McGraw-Hill, 1997.

MANKIW, N.G.: Principios de Economía. McGraw-Hill. 2004.

SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W.D.: Economía. McGraw-Hill, 2002.

SCHILLER, B. R. Principios esenciales de Economía. McGraw-Hill, 2002.

11.RECURSOS DE APOYO

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual.

2. Los foros del Aula Virtual.

3. La comunicación telefónica.

4. El correo ordinario.

12.TUTORIZACIÓN

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
B6F74043506 9ED5BB B2DFFBB9EA9F1A0

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula virtual

2. Los foros del Aula Virtual

3. La comunicación telefónica

4. El correo ordinario

Los profesores del equipo docente están a disposición de los alumnos para consultas o aclaraciones en:

D.ª Amelia Pérez Zabaleta

Tel.: 913987856 Despacho 3.7

D. Rafael Castejón Montijano

Tel.: 913987858 Despacho 3.6

D. Juan Luis Martínez Merino

Tel.: 913987861 Despacho 3.9

D.ª Ester Méndez Pérez

Tel.: 913986328 Despacho 3.8

FAX Departamento: 913987821

El día de guardia del equipo docente es el miércoles en horario de 10.00. a 14.00. en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde también podrá dirigirse por correo postal:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNED

Paseo de Senda del Rey nº 11, Ciudad Universitaria

28040- Madrid.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

B6F74043506 9ED5BBB2DFFBB9EA9F1A0