

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL I

Curso 2014/2015

(Código:69021027)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

[Asignatura Formativa Básica]

Duración: Semestral (1º)

ECTS: 6

La asignatura introduce a los estudiantes en las principales técnicas de investigación social empírica utilizadas, tanto en el ámbito de la investigación aplicada (mercado, opinión, comunicación, etc.), como en el de la investigación básica.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

El conocimiento y la práctica de los principales procedimientos de investigación social suponen la base primordial para la profesionalización del sociólogo. De hecho, puede considerarse esta figura profesional como experto mediador entre las demandas de la sociedad y la realidad de esa sociedad que busca ser observada. Una mediación en la que el registro de la misma, a través de las técnicas de investigación social, se convierte en columna vertebral.

Por otro lado, se es consciente de que es la primera vez que el nuevo estudiante se aproxima a una materia de carácter metodológico. Por ello, la asignatura se propone como introducción a lo que fundamentalmente hace el sociólogo con las distintas técnicas, más que a los fundamentos o principios metodológicos que constituyen la base de la observación sociológico. Ello nos lleva a resaltar la conexión del contenido de esta asignatura con los de otras, dentro del plan de estudios, de carácter metodológico; en especial, 'Metodología de las Ciencias Sociales', 'Técnicas de Investigación Social II' y el 'Taller de Investigación'.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se requiere título o conocimiento específico alguno para cursar esta asignatura, suplementario a los exigidos para cursar la titulación. No obstante, para profundizar en algunos de los temas del programa, se hace necesario un suficiente conocimiento de inglés. Sin embargo, hay que subrayar que todo el material principal y básico para el desarrollo de la asignatura se encuentra publicado en español.

De cara a la realización de las prácticas de la asignatura, es recomendable la disponibilidad de acceso a Internet y de una grabadora audio digital.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, los estudiantes tendrán los conocimientos básicos para iniciarse en el uso de las principales técnicas de investigación social aplicada, como es la encuesta con cuestionario estandarizado, la entrevista y el grupo de discusión. Asimismo conocerá los rudimentos básicos para realizar un análisis de material sociológico producido empíricamente.

Específicamente los resultados de aprendizaje concretos proyectados en esta asignatura de la materia Métodos y Técnicas de Investigación Social son los siguientes:



- Conocer y saber aplicar las técnicas de investigación social más utilizadas y los límites de aplicación
- Producir, comprender y utilizar estratégicamente información para la investigación
- Reflexionar sobre el trabajo investigador y las circunstancias concretas en las que se desarrolla la labor investigadora.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TEMA 1.- Introducción al nivel tecnológico de la investigación social aplicada

TEMA 2.- La observación en la investigación social

TEMA 3.- La entrevista

TEMA 4.- Las técnicas grupales para la investigación social aplicada

TEMA 5.- La encuesta con cuestionario estandarizado

TEMA 6.- El diseño muestral en la encuesta con cuestionario estandarizado

TEMA 7.- El cuestionario

TEMA 8.- El análisis de documentos

TEMA 9.- El análisis de discursos

TEMA 10.- El análisis estadístico

TEMA 11.- El uso de modelos matemáticos

6.EQUIPO DOCENTE

- [MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEG0](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de esta asignatura consta de dos partes:

1) DESARROLLO DE CONTENIDOS. Lectura y asimilación del material escrito que desarrolla cada uno de los temas que comprende el contenido de la asignatura.

2) EVALUACIÓN CONTINUADA: Realización de una práctica empírica que consiste en la participación en un proyecto de investigación que cada curso dirigirá el equipo docente de la asignatura. El proyecto se presentará en los días inmediatamente anteriores al comienzo del curso y en él se establecerán las condiciones concretas de tal participación. Normalmente consiste en la realización de una entrevista a personas con un perfil que se definirá para cada alumno y a partir de unos procedimientos de contactación, aproximación, guión y registro, que también se definirán para cada proyecto. No obstante, también podrá tratarse de la realización de otras prácticas de investigación (observación participante, grupos de discusión, historias de vida, etc.), que en cada curso se señalará al principio del mismo. A lo largo de la práctica, el alumno tendrá que ir entregando al tutor de la asignatura de su Centro Asociado los sucesivos materiales: 1) informe de contactación (entrevista) o de descripción del escenario (observación participante) (entrega alrededor del 15 noviembre); 2) informe de desarrollo de la entrevista (en caso de utilizarse esta práctica de investigación, si se utiliza otra, en todo caso se presentará informe del desarrollo de la situación de observación o el cuaderno de campo, antes del final de noviembre); 3) transcripción literal de la entrevista (o tarea sustitutoria, antes del 20 de diciembre); y 4) informe analítico de la entrevista (entrega alrededor 10 de enero). Por último, entregará al tutor el registro (audio) de la entrevista (entrega alrededor 10 de enero). En caso de no disponer de tutor de la asignatura en el Centro Asociado, se mandarán los distintos informes y la



transcripción al equipo docente a través de la plataforma Alf. En tal caso, la grabación de la entrevista se mandará en soporte CD por correo ordinario a la dirección postal de la asignatura (en ningún caso a través de la plataforma Alf o por e-mail), con clara identificación de los datos del alumno.

8.EVALUACIÓN

La evaluación se ajusta a la metodología presentada anteriormente de manera que:

1) La comprensión de los temas se evalúa a partir de la realización de examen o prueba presencial, que constará de dos partes. En una de ellas, se responderá a ocho preguntas referidas a contenidos muy concretos del programa, que habrán de responderse en pocas líneas (máximo 4). La máxima calificación de cada pregunta es 0,5 puntos. En la otra parte, se desarrollará de manera relativamente extensa un aspecto más general del contenido de la asignatura, teniéndose en cuenta, además de la comprensión que se muestra del mismo, los aspectos formales de su expresión (redacción, estructura, ortografía, etc.). La máxima calificación de esta parte será un 4. Por lo tanto, el resultado de la prueba presencial aporta un 80% de la evaluación de la asignatura.

2) La correcta y completa participación en la práctica de investigación se evaluará entre 0 y 2, de manera que aporta un 20% de la evaluación de la asignatura.

3) Las preguntas más originales y pertinentes sobre los contenidos de la asignatura, mostrando la comprensión de sus contenidos y, a la vez, la potencial limitación de los materiales propuestos, pueden alcanzar 1 punto, que se añadirá a la evaluación obtenida en las dos partes anteriores. Ha de subrayarse que sólo contarán con esta puntuación suplementaria las mejores preguntas, de manera que la sola presentación de las mismas no generará obligatoriamente puntuación adicional.

La calificación final que reciban tendrá incluida la puntuación de la práctica voluntaria.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El contenido de la asignatura se desarrolla enteramente en la bibliografía básica de la misma: *Introducción a las técnicas de investigación social*, coordinado por Javier Callejo, Madrid, 2009. No obstante, los estudiantes pueden preparar la asignatura por cualquiera de los manuales actualmente existentes sobre metodología y técnicas de investigación social.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788420621319

Título: INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA (1)

Autor/es: Holm, Kurt ; Hubner, Peter ; Mayntz, Renate ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788420686639

Título: EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL (1)

Autor/es: García Ferrando, Manuel ; Ibáñez, Jesús ; Alvira Martín, Francisco ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL, S.A.



Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788448146139

Título: PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA PERSPECTIVA DE LA INTERVENCIÓN (1ª)

Autor/es: Viedma Rojas, Antonio ; Callejo Gallego, Javier ;

Editorial: MC GRAW HILL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788477384205

Título: METODOLOGÍA CUANTITATIVA: ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)

Autor/es: Cea D'Ancona, Mª Ángeles ;

Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11. RECURSOS DE APOYO

Además del imprescindible apoyo de los profesores-tutores de los Centros Asociados, sobre todo de cara a la realización de la parte práctica (véase apartado tutorización), la asignatura cuenta con los recursos derivados de la virtualización. En especial, se recomienda el uso de las guardias virtuales y, en general, de los foros.

Por otro lado, durante el curso se realizará un programa de radio, que, además de abordar asuntos generales de la asignatura, enfoca algún aspecto actual vinculado a sus contenidos, con algún especialista en los mismos.

12. TUTORIZACIÓN

En los centros asociados donde exista tutor de la asignatura, los estudiantes del mismo deberán entregar o remitir copia los sucesivos materiales del trabajo práctico al tutor asignado. A la vista del mismo, éste hará llegar al equipo docente su evaluación. Sobre esta cuestión conviene realizar dos puntualizaciones: a) es



conveniente que los estudiantes entren en contacto con el tutor antes de emprender este trabajo práctico y durante el mismo, y no sólo al final del mismo; pues de esta manera podrán aprovechar sus consejos expertos, y, a su vez, el tutor tendrá una visión más informada del proceso llevado a cabo; b) el tutor, una vez evaluados los materiales entregados, remitirá los mismos por correo postal a la dirección de la asignatura.

En caso de no disponer de tutor de la asignatura en el centro asociado, mandará los distintos materiales (informes y transcripción) a través de la plataforma Alf, antes de las fechas asignadas, salvo la grabación de la entrevista, se mandará en soporte CD por correo ordinario a la dirección postal de la asignatura (en ningún caso a través de la plataforma Alf o por e-mail), con clara identificación de los datos del alumno.

El equipo docente estará disponible para las consultas del estudiante los miércoles y jueves, entre 9:00 y 13:00 horas de la mañana y 15:00 y 19:00 horas de los miércoles, en el número de teléfono 913987065. Si el estudiante opta por dejar un mensaje en el contestador, se ruega que lo haga con claridad y suficiente lentitud para tomar nota del mismo.

DIRECCIÓN DE LA ASIGNATURA

Javier Callejo

Técnicas de Investigación Social I

Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED

c/Obispo Trejo s/n

28040 Madrid

mcallejo@poli.uned.es

