

ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA I

Curso 2014/2015

(Código: 70022049)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso de Antropología Económica I presenta algunos de los problemas centrales que han configurado uno de los subcampos de estudio clásicos de nuestra disciplina. Como ocurre tantas veces en la antropología existe una tensión entre el etnocentrismo de una categoría que reproduce la ideología de nuestra sociedad –si entre nosotros es fundamental la economía, también tiene que serlo para el conjunto de los pueblos que consideramos otros - y la manera en que a partir de las investigaciones y formulaciones teóricas se han agrupado como especialidad diversas cuestiones que presentan una cierta unidad temática. Esta tensión nos obliga a situar adecuadamente el doble contexto en que se originan los problemas que vamos a tratar en este curso.

En la Inglaterra de finales del XVIII se consolidó una nueva forma de representar la sociedad y su modelo de hombre –el individuo- que aparece ligada a la gran transformación no sólo política, social y económica, sino también cultural e ideológica que supuso el surgimiento tanto de la categoría económica, como del credo liberal, cuyas aplicaciones –la mano invisible que se oculta en las descripciones convencionales del *laissez-faire* es la paradójica intervención estatal- acabarían por transformar los fundamentos con que hasta entonces se había ejercido el poder, el dominio y el control de unas sociedades sobre otras, de unos grupos sociales sobre otros y del modo en que esas sociedades se apropiaban y explotaban los recursos de la naturaleza.

El segundo contexto, de ámbito más restringido –se trata de la formación de las especialidades académicas antropológicas- refleja cómo, a finales del siglo XIX, se llevó a cabo una división intelectual del trabajo en cada una de las disciplinas de las ciencias sociales. La demarcación institucional de las fronteras del saber, en su forma de titulaciones universitarias, otorgó el pasado a la historia y a la arqueología; el espacio, a la geografía; las sociedades industriales contemporáneas a la sociología y el estudio de los pueblos “salvajes” o “primitivos”, que la expansión colonial y de los mercados iba encontrando en los lugares más recónditos del planeta, quedó como objeto de estudio de la antropología. A su vez, nuestra disciplina, siguiendo el modelo de las ciencias naturales de formar especialidades separadas, fue adjudicando los indiferenciados “usos y costumbres” que descubría en los “pueblos primitivos” a unos campos temáticos –política, economía, religión, lingüística- que reproducían la división funcional de las sociedades occidentales y de sus aparatos de gobierno.

Sin embargo, al señalar la relevancia de estos dos contextos para introducirnos en la Antropología Económica, no pretendemos separar dos ámbitos –uno basado en lo peculiar de la expansión occidental y su agresiva globalización y otro vinculado a la intrahistoria de la antropología y sus hallazgos sobre la moral de la reciprocidad- como si fuesen dos mundos aparte: uno que cuenta con el capital como motor económico y otro con la gracia del don y de los regalos como motor simbólico y social. Ambos participan de una misma dinámica porque forman parte de la conjunción histórica en que se dieron los sucesivos encuentros o encontronazos con unos pueblos que los europeos del momento habían considerado genuinamente primitivos.

El programa aborda tres complejos entramados de problemas: en primer lugar, las dificultades con las que nos enfrentamos al comparar las sociedades con instituciones “de mercado” con las de “economía incrustada”: comparación que planteamos como un viaje de “ida y vuelta”, desde las otras culturas a la nuestra, de modo que podamos observar a nuestra sociedad desde la lejanía que nos da el conocimiento antropológico de las otras. En segundo lugar, planteamos una reflexión sobre la historia como problema antropológico y el carácter cambiante de las sociedades y culturas humanas y por último, un análisis de las tres mercancías ficticias de Polanyi y su continuidad (y ruptura) en las instituciones, debates e ideologías actuales (economía sumergida, el género y las ideologías de trabajo, las ONG, las políticas de liberalismo económico y sus crisis o la globalización).

Sin embargo he evitado separar los artículos teóricos de los etnográficos, la interrelación entre la investigación y los desarrollos teóricos se presenta como una unidad a lo largo de las todo el programa.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS



La asignatura Antropología Económica I se imparte en el primer semestre del Segundo Curso del Grado de Antropología Social y Cultural de la Facultad de Filosofía. Es una asignatura obligatoria que tiene asignados 5 ECTS.

El grado de Antropología Social y Cultural está organizado en materias y asignaturas. La asignatura Antropología Económica I pertenece a la materia VI Ámbitos temáticos de la Antropología.

La materia "Ámbitos temáticos de la antropología", de 55 ECTS, está compuesta por once asignaturas obligatorias, de 5 ECTS cada una, que se cursarán a lo largo del segundo y tercer curso, según la siguiente distribución:

- Las asignaturas "Antropología del parentesco I", "Antropología cognitiva y simbólica I", "Antropología económica I" y "Antropología política I" se ubican en el Primer Semestre del Segundo Curso.
- Las asignaturas "Antropología del parentesco II", "Antropología cognitiva y simbólica II", "Antropología económica II" y "Antropología política II" se ubican en el Segundo Semestre del Segundo Curso.
- Las asignaturas "Antropología de la religión" y "Evolución humana I" se ubican en el Primer Semestre del Tercer Curso. -La asignatura de "Evolución humana II" se ubica en el Segundo Semestre del Tercer Curso.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Más allá de los oficiales para poder cursar los estudios de Grado, no se establecen requisitos previos para cursar esta asignatura.

Aunque no es obligatorio, se recomienda no cursar la asignatura Antropología Económica II, perteneciente a la misma materia, sin haber cursado Antropología Económica I.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Por medio del estudio de los materiales y bibliografías, foros, seminarios y pruebas de evaluación y gracias a las actividades prácticas programadas y evaluables de forma continua; esta asignatura contribuirá a la adquisición progresiva de las siguientes competencias generales, pertenecientes a la Materia VI de la memoria del Grado de Antropología Social y Cultural

Competencias generales

- Los componentes principalmente teóricos de esta asignatura son óptimos para que las alumnas y alumnos incrementen su destreza en las siguientes competencias:
 - Iniciativa
 - Planificación y organización
 - Manejo adecuado del tiempo
 - Aplicación de los conocimientos al resto del conjunto de los aprendizajes del Grado
 - Innovación analítica e interpretativa de conceptos y teorías.
- Competencias relacionadas con los procesos de comunicación e información:
 - Comunicación y expresión oral
 - Comunicación y expresión en otras lenguas especialmente en aquellos idiomas relevantes para leer la bibliografía y los análisis antropológicos.
 - Comunicación y expresión escrita, particularmente en cuanto al uso apropiado del lenguaje de las Humanidades y las Ciencias Sociales, sin dejarse dominar por los "palabros tecnicistas" de los profesionales de las jergas.
- Compromiso ético.
 - La Antropología Económica incorpora el compromiso ético en su misma estructura epistemológica. Este compromiso es especialmente relevante en la investigación etnográfica, pero también para cuestionar las consecuencias de políticas racistas o las justificaciones de aniquilar a otros pueblos por motivos ideológicos, económicos o políticos. Por ello, esta asignatura también inicia al estudiante en el desarrollo de actitudes y comportamientos intelectuales y profesionales de:
 - Compromiso ético.



- Ética profesional.

Competencias específicas

Los objetivos que se pretenden alcanzar en esta materia son los siguientes:

- Mostrar al alumno una presentación ordenada de los principales problemas, conceptos, perspectivas, orientaciones teóricas y polémicas que se han ido desarrollando en el campo de la Antropología Económica.
- Familiarizar al alumno con la literatura teórica y etnográfica y mostrarle cómo llevar a cabo un estudio comparado de los problemas teóricos, a partir de algunas de las monografías realizadas en nuestra disciplina. Este objetivo no persigue una mera "ilustración" de los desarrollos teóricos de los temas, sino mostrar cómo la mayor parte de los "desarrollos teóricos" son inseparables de las monografías.
- Mostrar el papel de las distintas instituciones sociales, políticas, de parentesco y religiosas que en otras sociedades se ocupan de los problemas que nosotros agrupamos en la tríada producción, distribución y consumo.
- Mostrar la relación entre riqueza (y lo que se entiende por tal en las distintas culturas), los modos de intercambio y las distintas formas del poder.
- Mostrar las grandes transformaciones a que ha dado lugar el capitalismo en todo el planeta y su importancia para analizar la intersección de las historias globales y locales.

Señalar la relación existente entre la aparición de la sociedad de mercado, los presupuestos de la ciencia económica y el surgimiento de lo que Dumont ha denominado la "ideología moderna".

- Reflexionar sobre los presupuestos ideológicos de las instituciones económicas y políticas del mundo actual.

Resultado del aprendizaje

Este conjunto de competencias, hará posible los siguientes *resultados del aprendizaje*:

- 1º. Conocimiento de los ámbitos temáticos esenciales en el surgimiento y desarrollo de la Antropología Económica.
- 2º. Comprensión de la complejidad que adquieren los estudios etnográficos, tratado las áreas particulares en las que académicamente se estructura el conocimiento de una cultura, para comprender la cultura en su conjunto.
- 3º. Comprensión de los diferentes procesos de estudio y análisis de las particularidades del campo de la Antropología Económica, sin perder de vista la perspectiva global que permite el funcionamiento de la sociedad.
- 4º. Una comprensión teórica y práctica de la incidencia de las perspectivas del investigador en la conformación de sus teorías desde diferentes áreas temáticas, permitiendo la reflexión sobre la importancia de los planteamientos metodológicos y desde diferentes áreas del conocimiento, a la hora de afrontar la práctica de la antropología.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- INTRODUCCIÓN
- PRIMERA PARTE: EL ÁRBOL GENEALÓGICO DEL CAPITAL

Capítulo 1. Variaciones en torno al capitalismo

Capítulo 2. La ideología económica y la representación de la sociedad

Contrapunto I: Pasatiempos indianos

Antología de textos

Cajón de sastre

- SEGUNDA PARTE: ANTROPOLOGÍA Y ECONOMÍA

Capítulo 3. Rupturas antropológicas

Capítulo 4. Principales orientaciones teóricas

Contrapunto II: Pasatiempos marginales

Antología de textos



Cajón de sastre

- TERCERA PARTE: LA CIRCULACIÓN Y EL CONSUMO DE BIENES

Capítulo 5. Economía Política y circulación de bienes

Capítulo 6. Las instituciones del intercambio: comercio, mercado y dinero

Contrapunto III: Pasatiempos recíprocos

Antología de textos

Cajón de sastre

- CUARTA PARTE. LAS MERCANCÍAS FICTICIAS

Capítulo 7: Las mercancías y el consumo

Capítulo 8. El trabajo, la naturaleza y el dinero

Contrapunto IV: Pasatiempos satánicos

Antología de textos

Cajón de sastre

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA PAZ SOFIA MORENO FELIU](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza a distancia propia de la UNED, permite distribuir las *actividades formativas* de los estudiantes en dos dimensiones: (a) el tiempo de interacción con los equipos docentes y tutores de la red de centros asociados, y (b) el trabajo autónomo del alumno.

(a) El tiempo de interacción con los equipos docentes y los tutores de los centros asociados consumirá el 35% de los ECTS de la asignatura Antropología Económica I. Esta interacción tendrá lugar por los siguientes medios, propios de la metodología de enseñanza a distancia: atención presencial, teléfono, correo postal, correo electrónico, foros y otros espacios comunicativos en Internet, programación radiofónica, televisión y videoconferencia. Las actividades de esta dimensión formativa serán:

- Orientaciones para el estudio de la asignatura, a través de páginas Web y otros medios textuales, telefónicos y audiovisuales: 5% de los ECTS.
- Participación en foros y otros espacios comunicativos en Internet dirigidos por profesores y tutores, con la posibilidad de potenciar el trabajo en equipo: 10% de los ECTS.
- Consulta personal de los estudiantes con los profesores de los equipos docentes y tutores de la red de centros asociados por los medios antes mencionados: 5% de los ECTS.
- Asistencia a las tutorías presenciales en la red de centros asociados: 5% de los ECTS.
- Realización y revisión de exámenes, y supervisión de trabajos por parte de los profesores de los equipos docentes y de los tutores de la red de centros asociados: 10% de los ECTS

En el transcurso de estas actividades el estudiante irá adquiriendo las competencias mencionadas en el punto 4, y muy en particular las que más dependen de la transmisión de saberes por parte del docente y menos del trabajo autónomo del estudiante que, especialmente en el caso de esta materia, es concluyente en cuanto a la adquisición adecuada del conjunto de las competencias.

(b) El trabajo autónomo del alumno tendrá una representación del 65% de los ECTS de la asignatura. Las actividades de esta dimensión formativa serán:



- Estudio de los textos básicos y bibliografía complementaria de la asignatura: 30% de los ECTS.
- Lectura de los materiales de apoyo presentes en la web y coordinados por los equipos docentes y tutores de la red de centros asociados: 5%
- Prácticas de análisis y escritura: 30%

Al realizar estas actividades el estudiante irá conformando un saber práctico de algunas de las competencias ya promovidas en la interacción docente con el profesorado, y adquiriendo otras que serán fundamentalmente dependientes de su propia acción.

La *metodología de enseñanza-aprendizaje* que se seguirá en esta asignatura será la específica de la enseñanza a distancia, que incluye asimismo actividades presenciales. Esta enseñanza utiliza los siguientes medios y recursos, que serán los de esta materia:

(a) Teléfono, correo postal, y los espacios comunicativos en Internet, programación de radio, audiovisual, cinematográficas y videoconferencias.

(b) La asignatura dispondrá una Guía Didáctica de apoyo a los textos básicos y bibliografías recomendadas.

(c) Se contará igualmente con tutorías presenciales, telefónicas y en línea, apoyadas por el trabajo en foros con comunicación bidireccional entre el docente y los estudiantes.

(d) La supervisión de las prácticas se realizará tendiendo siempre a la mayor cuota de interacción personalizada, con seguimiento presencial por parte de los tutores de la red de centros asociados y, en todo caso, con supervisión personal telefónica o en red.

8.EVALUACIÓN

El sistema de evaluación de esta asignatura contará con dos modalidades:

1. Evaluación continua o formativa

En el curso virtual encontrarán una guía donde se enseña cómo realizar comentarios de texto, cómo escribir ensayos y cómo ordenar las citas y las referencias bibliográficas.

Siguiendo esas pautas deberá escribir el ensayo (entre 2.000 y 3.000 palabras escritas a 1,5 líneas) basado en los siguientes temas propuestos a partir del libro de lecturas "Entre las Gracias y el molino satánico" (2ª edición):

1. En torno a los campesinos

- Moreno Feliu, P. Modelos de género e ideologías del trabajo en Galicia.
- Narotzky, S. La renta del afecto: Ideología y reproducción social en el cuidado de los viejos.
- (En la Sección Documentos del curso virtual, colgaremos un capítulo del célebre –y descatalogado– libro de Eric Wolf, los Campesinos).

2. En torno a la reciprocidad, sus tipologías y sus problemas

- Sahlins, M. Economía tribal
- Moreno Feliu, P. Organizar: suspensión de la moralidad y reciprocidad negativa.

3. En torno al neoliberalismo como problema: las ONG y el discurso de la globalización.

- Bretón, V. Las organizaciones no gubernamentales y la privatización del desarrollo rural en América Latina.
- Moreno, I. Globalización, mercado, cultura e identidad

4. Tema libre



- Se realizará también a partir de artículos pertenecientes al libro de lecturas, por ejemplo, si el tema libre fuese “El don”, el alumno leerá a Mauss, Godelier y Terradas; si fuese sobre la economía sumergida, a Martínez Veiga y Narotzky; etcétera. Por cortesía académica, los alumnos deberían comunicar a su tutora o tutor, antes de hacerlo, el tema que quieren desarrollar.

Esta actividad NO TIENE CARÁCTER OBLIGATORIO. El seguimiento se realizará a través de la plataforma virtual y será corregida por el tutor o tutora de la asignatura. La fecha límite para remitir el ensayo es el 20 de enero.

No existe un plazo adicional para entregar el ensayo en la convocatoria de septiembre, porque no habrá "evaluación continua", ni estará activa la plataforma del curso virtual cuando hayamos terminado (es decir, ni en el siguiente semestre ni durante el verano).

Evidentemente, las calificaciones del ensayo, si se suspende en febrero o si alguien prefiere o no puede presentarse en esta convocatoria, se guardarán para el examen extraordinario de septiembre. Pero, las tareas que forman parte de la evaluación continua, serán exclusivamente las realizadas durante el curso, es decir, antes de los exámenes de febrero.

2. Prueba presencial

Constará de un examen de dos horas de duración en el régimen general de pruebas presenciales de la UNED.

Estará dividido en dos partes: 1) una pregunta de desarrollo y 2) Un comentario de texto. Este comentario deberá ceñirse a las pautas académicas señaladas más arriba.

El comentario de texto versará sobre un fragmento de un artículo del libro de lecturas “Entre las Gracias y el molino satánico”.

Se permite llevar al examen los dos libros básicos de la asignatura: “El bosque de las Gracias y sus pasatiempos” y “Entre las Gracias y el molino satánico”

La extensión máxima de las respuestas será de un folio por las dos caras: se recomienda que dediquen una cara del folio a cada una de las partes del examen. (No se corregirá ninguna hoja adicional).

Cada parte del examen se valorará hasta 5 puntos. Para aprobar la asignatura es necesario obtener en la prueba presencial un mínimo de cinco puntos sobre diez.

Calificación final

Será la nota de la prueba presencial. Quienes hayan superado la prueba de evaluación continua, de acuerdo con el apartado 1, verán incrementada su nota final hasta un máximo de un 10%.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436261608

Título: ENTRE LAS GRACIAS Y EL MOLINO SATÁNICO. LECTURAS DE ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA (2ª edición 2011)

Autor/es: Paz Moreno Feliu ;

Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación



ISBN(13): 9788498792348

Título: EL BOSQUE DE LAS GRACIAS Y SUS PASATIEMPOS: RAÍCES DE LAS ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA (2011)

Autor/es: Paz Moreno Feliu ;

Editorial: : EDITORIAL TROTTA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

A. Libro de texto

Título: El bosque de las Gracias y sus Pasatiempos: raíces de la Antropología Económica.

Autora: Paz Moreno Feliu

Madrid, 2011. Editorial Trotta

Este libro desarrolla los problemas planteados en el temario de la asignatura, aunque para prepararlo es necesario leer también los artículos del libro Entre las Gracias y el Molino Satánico. Editorial UNED.

B. Libro de lecturas de Antropología Económica

Título: Entre las Gracias y el Molino Satánico.

Autora: Paz Moreno Feliu

Editorial UNED. Madrid, 2011. (2ª edición: incorpora algunos artículos nuevos que no figuran en la primera edición).

En este libro encontrará una selección de artículos clásicos y actuales sobre los principales problemas que trataremos a lo largo del curso. También será la base para realizar un breve ensayo como actividad práctica obligatoria.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

MARTÍNEZ VEIGA, UBALDO (2010). *Historia de la Antropología: Formaciones socioeconómicas y praxis antropológicas, teorías e ideologías*. Madrid, UNED.

NAROTZKY, SUSANA. (2004). *Antropología Económica. Nuevas tendencias*. Barcelona, Ed. Melusina.

WOLF, Eric (2005): *Europa y la gente sin historia*. México, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.

En el libro de texto encontrarán las referencias bibliográficas utilizadas en la elaboración de cada capítulo, así como recomendaciones de lecturas específicas. También indico obras literarias y películas que ayuden a mirar los problemas estudiados desde otro ángulo.

11.RECURSOS DE APOYO

Hay videoclases sobre cada una de las partes del temario.

La asignatura está virtualizada. En el curso virtual existen materiales complementarios, exámenes pasados, una relación de



preguntas más frecuentes y varios foros temáticos atendidos por el TAR y vínculos relevantes para la Antropología Económica.

En los Centros Asociados conectados con la Biblioteca Central se puede tener acceso a varias revistas electrónicas. Los alumnos deberán familiarizarse (si no ahora, en algún momento de sus vidas) con la búsqueda de los artículos que aparecen citados en la bibliografía de la GUÍA DE ESTUDIO. Las revistas donde suelen aparecer artículos de Antropología Económica con más frecuencia son las siguientes: American Anthropologist, Current Anthropology, American Ethnologist, Ethnology, Annual Review of Anthropology, Man (que ahora se llama Journal of the Royal Anthropological Institute) y Comparative Studies in Society and History, L'Homme y M.A.U.S.S.

Una de las direcciones más interesantes de la web para los estudiantes que lean francés es la de la Universidad de Quebec, con acceso libre a la magnífica colección "*Les classiques des sciences sociales*", que incluye la obra completa de Durkheim, Mauss y muchos otros autores

12.TUTORIZACIÓN

En esta asignatura, como en todas las de la UNED, tienen a su disposición una serie de medios coordinados con el fin de ayudarles en sus estudios:

1. Tutorías presenciales en los centros asociados

Es muy importante que el alumno consulte el horario de tutoría en el Centro Asociado en el que está inscrito. Además, es imprescindible ponerse en contacto con el Profesor-tutor ya que éste le mantendrá informado y le guiará a lo largo del curso resolviéndole dudas y corrigiendo las Pruebas de evaluación continua y otras prácticas que se organicen. Cada Centro Asociado dispone de una página Web en la que se indica cómo contactar con el centro y en la que los estudiantes pueden acceder a informaciones de interés y otros recursos para el estudio. En la página Web principal de la UNED se puede encontrar el acceso al listado de Centros Asociados.

Los tutores podrán elaborar un curso virtual similar al que hacemos referencia en el punto siguiente y al que tendrán acceso, a través de la misma plataforma, solamente los alumnos de su tutoría.

2. Curso virtual

Al matricularse, el alumno recibirá una clave de acceso a Ciber-UNED. Con ella podrá acceder a sus cursos virtuales.

En caso de no recibir la clave al momento de matricularse, solicítela en el Negociado de alumnos de antropología: negociado.alumnos.antropologia@adm.uned.es o llamando al teléfono: 91398.86.91.

El curso virtual le permitirá utilizar, entre otros, los siguientes medios informáticos:

§ Acceso a distintos foros de trabajo y consulta.

§ Una guía específica con indicaciones, aclaraciones y un plan de trabajo para preparar la asignatura. Esta, llamada GUÍA DE ESTUDIO, es la relevante para seguir el curso y creo que merece que le presten su atención para informarse de cómo se organiza el curso, las tareas obligatorias o voluntarias o cómo se calificará.

§ A través de este curso virtual se deberán presentar las tareas que solicite el equipo docente. Los tutores colgarán aquí la calificación de las tareas propuestas.

3. Tutoría virtual

El curso cuenta con un tutor de apoyo en red (TAR), cuya ayuda en el ciberespacio es equivalente a la de los tutores presenciales, aunque utilizando el curso virtual.

Sus funciones son las siguientes:

§ Ir elaborando una LISTA DE LAS PREGUNTAS MÁS FRECUENTES que los alumnos vayan realizando, con las



respuestas que la profesora Paz Moreno elabore respecto a las dudas sobre los contenidos de esta asignatura. En este aspecto les recomendamos que las vayan efectuando a lo largo del curso, de tal manera que no se concentren al final de cuatrimestre. Nuestra capacidad de respuesta podrá ser entre una o dos semanas, según los días en que se elaboren y el trabajo que tenga la profesora Paz Moreno.

§ Atender y resolver las consultas que no se encuentren relacionadas con dudas de contenidos.

§ Hacer resúmenes sobre las actividades de los foros con la finalidad de que estén informados sobre las cuestiones que se han planteado, al tiempo de mantener ordenados los mensajes que hayan sido dirigidos a los foros que no corresponden.

Horarios de consultas telefónicas:

Miércoles: 10:30 - 14:30 horas. Durante el periodo lectivo del curso según se establece en el calendario académico de la UNED. Teléfono: 913986940

Dirección postal:

Dra. Paz Moreno Feliu. Catedrática de Antropología Social

Departamento de Antropología Social y Cultural. Despacho 05

Senda del Rey 7

28040 Madrid

e-mail: pmoreno@fsof.uned.es

e-mail para solicitar revisión de exámen: secretaria.filosofia@adm.uned.es

