

TFM - CAMBIO DE ACTITUDES

Curso 2014/2015

(Código:22200017)

1.PRESENTACIÓN

Las actitudes constituyen un tema fundamental para las ciencias sociales y particularmente para la Psicología Social. Conocer en profundidad cómo se forman y cómo cambian es fundamental para la intervención en procesos que se tratan en este master. La línea de investigación sobre cambio de actitudes tiene como objetivo formar al alumno en este campo de investigación de amplia aplicación en diferentes contextos.

En este periodo de formación se obtienen 25 créditos ECTS, lo que implica la dedicación a lo largo de todo un curso académico.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Este trabajo de fin de master se enmarca dentro del programa de formación en investigación del área de Psicología Social. El conocimiento profundo de la investigación sobre cambio de actitudes es aplicable a cualquiera de los temas desarrollados en los itinerarios de Psicología Social o de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones del programa del Master en Investigación en Psicología. Las actitudes son, también, un elemento esencial en otras áreas de conocimiento, como medios de comunicación, publicidad y marketing, opinión pública o Psicología política.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para cursar con éxito este programa, es obligatorio que los estudiantes hayan cursado las siguientes asignaturas del programa del Master de Investigación en Psicología: "Cómo hacer una investigación en Psicología", "Fundamentos epistemológicos de la Psicología", "Análisis de Datos y modelos estadísticos" y "Procesos de Influencia y Cambio de Actitudes".

Es imprescindible un nivel alto de inglés que posibilite la lectura fluida del material de trabajo. Es preciso, también, manejar a nivel de usuario, Internet, así como los programas informáticos Word, PowerPoint y algún paquete estadístico como SPSS.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Profundizar en los conocimientos y aplicaciones más recientes sobre los procesos de influencia y cambio de actitudes específicamente en el contexto de una investigación científica.
- Desarrollar una investigación científica a partir de la investigación más relevante sobre los principios básicos de influencia y el cambio de actitudes.
- Elaborar un informe de investigación.
- Presentar y defender públicamente la información obtenida de forma clara y expositiva.



5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El trabajo de investigación va dirigido al alumnado interesado en investigar procesos relacionados con la formación y cambio de actitudes en diferentes áreas de conocimiento. El estudiante realizará un trabajo de investigación empírica del que redactará un informe científico y que defenderá públicamente.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MERCEDES LOPEZ SAEZ](#)
- [DAVID LOIS GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta que el estudiante ya ha realizado la asignatura de *Procesos de influencia y cambio de actitudes*, en la que ya se ha familiarizado con las teorías más importantes en este campo y con algunas de las competencias de investigación, como búsqueda bibliográfica o planteamiento de diseños de investigación, la realización del curso comporta las fases que a continuación se detallan, así como una estimación aproximada de la dedicación en horas de cada una de ellas:

- Elección de un tema de investigación y fundamentación teórica de éste, profundizando en la búsqueda bibliográfica: 100 horas
- Presentación por escrito de un proyecto de investigación que recoja los siguientes apartados: introducción teórica, objetivos, hipótesis, diseño metodológico (muestras sobre la que se recogerán los datos, instrumentos de medida que se prevé utilizar y procedimiento): 50 horas
- Recogida y análisis de datos del trabajo de campo: 225 horas
- Presentación por escrito de un informe de investigación que recoja los siguientes apartados: introducción, objetivos, hipótesis, resultados y conclusiones: 150 horas
- Preparación de la presentación para la defensa presencial del proyecto: 50 horas
- Trabajos de corrección y de tutoría: 50 horas

Los alumnos deberán ir desarrollando a lo largo del curso las actividades planteadas en cada fase y cumplir de la forma más rigurosa posible la temporalización establecida. Su aprendizaje, fundamentalmente, estará orientado a la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas previamente al diseño y ejecución de un proyecto de investigación, que finalizará con la elaboración de un informe científico.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La siguiente bibliografía sirve de referencia para el inicio del curso. Dependiendo de los intereses de investigación de cada alumno se le proporcionarán las referencias adecuadas para su proyecto.

Cialdini, R.B. (2001). *Influence. Science and practice*. (4ª ed). Boston: Allyn & Bacon.

Cialdini, R. B. y Sagarín, B.J. (2005). Principles of interpersonal influence. En T.C. Brock y M.C. Green (Eds.), *Persuasion. Psychological insights and perspectives* (pp.143-169). Thousand Oaks, Sage.

Cialdini, R.B., Demaine, L.J., Sagarin, B.J., Barrett, D.W., Rhoad, K. y Winter, P.L. (2006). Managing social norms for persuasive impact. *Social Influence*, 1, 3-15.

Joule, R.V. y Beauvois, J.L. (2008). *Pequeño tratado de manipulación para gente de bien*, Madrid, Pirámide.

López Sáez, M. (2007). Principios básicos de influencia social. En J. F. Morales, M. C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social* (3ª ed., pp. 561-587). Madrid: McGraw-Hill.



López Sáez, M. (2007). Revisiones y nuevas aportaciones a la Teoría de la disonancia. En J. F. Morales, M. C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social* (3ª ed., pp. 535-599). Madrid: McGraw-Hill.

Olson, J.M. y Stone, J. (2005). The influence of behavior on attitudes. En D. Albarracín, B.T. Johnson y M.P. Zanna (eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 223-271). Mahwah: Lawrence Erlbaum.

Conner, M. y Sparks, P. (2002). Ambivalence and attitude. *European Review of Social Psychology*, 12, 37-70.

En este artículo se define el concepto de ambivalencia actitudinal, se revisan diferentes medidas de ambivalencia y se examina qué provoca ambivalencia así como algunos objetos de actitud que provocan alta ambivalencia.

Fabrigar, L.R., MacDonald, T.K. y Wegener, D.T. (2005). The structure of attitude. En D. Albarracín, B. T. Johnson y M. P. Zanna (Eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 79-124). Mahwah: Lawrence Erlbaum.

Petty, R.E., Tormala, Z.L., Briñol, P. y Jarvis, W.B.G. (2006). Implicit ambivalence from attitude change: An exploration of the PAST model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90, 21-41.

Wilson, T.D., Lindsey, S. y Schooler, T.Y. (2000). A model of dual attitude. *Psychological Review*, 107, 101-126.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Se facilitará al alumno el acceso a los recursos bibliográficos y de software de que disponga la UNED.

En la plataforma virtual del curso se especificarán los pasos que han de darse para el adecuado seguimiento y desarrollo del curso.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

A lo largo del curso están planificadas cuatro sesiones presenciales, en el día y hora en que se acuerde con los alumnos, para comentar y corregir las actividades realizadas en las siguientes fases del proyecto: presentación del proyecto de investigación, recogida y análisis de datos, y presentación escrita del informe de investigación.

La asistencia a estas sesiones presenciales es OBLIGATORIA.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A lo largo de todo el curso se le informará al alumno sobre lo adecuado de sus progresos.

El equipo docente evaluará el informe del trabajo de campo realizado. Posteriormente, el trabajo será defendido públicamente y evaluado por un tribunal. La calificación final se obtiene a partir de la evaluación del profesor y del tribunal, de acuerdo con la normativa general del master.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.Criterios de admisión



En esta línea de investigación no se admitirán más de dos alumnos. El criterio de admisión se basará en el trabajo previo realizado en la asignatura "Procesos de influencia y cambio de actitudes".

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D7A348730340FD534396339A7A15BE34