

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Curso 2014/2015

(Código:25501101)

1.PRESENTACIÓN

El módulo de Metodología de la investigación consta de 5 créditos y corresponde al primer semestre del Master.

El objetivo es dotar a los estudiantes de herramientas conceptuales y prácticas para abordar el trabajo de investigación con el grado necesario de rigor y espíritu crítico, y en particular familiarizarles con los fundamentos de la investigación cualitativa.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Se entiende que la realización del Trabajo de Fin de Máster exige cierta formación básica en métodos de investigación, que permita a los estudiantes familiarizarse con los problemas, estrategias y métodos del trabajo académico de investigación, a fin de garantizar los niveles adecuados de rigor y seriedad que le permitirán posteriormente acceder a los estudios de doctorado.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo de Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresariales o en Economía, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender correctamente un texto, ya que algunas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante, idealmente, debería ser capaz al concluir el módulo de:

- Definir y discutir algunos conceptos clave ligados al trabajo de investigación: investigación y tipos de investigación, contrastación, hipótesis, error, fuentes, información, conocimiento, crítica.
- Diseñar estrategias para identificar preguntas de investigación y plantear hipótesis contrastables de cara a una investigación académica.
- Desarrollar competencias para seleccionar, valorar, depurar y jerarquizar las fuentes de información.
- Aplicar distintas técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa para la recogida y el análisis de los datos.
- Aplicar los criterios/procedimientos aprendidos al propio trabajo y la crítica del trabajo ajeno.



- Analizar las principales técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa disponibles en el ámbito de la RSC, determinando su importancia relativa e identificando sus limitaciones.
- Fijar las bases para el desarrollo de un informe en función de los datos obtenidos de las fuentes de información cualitativa.
- Desarrollar un cuestionario aplicado al ámbito de la RSC. Se dará una visión práctica del desarrollo de un cuestionario, analizándose los tipos de cuestionarios y los tipos de preguntas más adecuados al ámbito de la RSC.
- Elaborar un trabajo académico conforme a los requisitos de redacción y presentación habituales.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido del módulo Metodología de la investigación se articulará en torno a cuatro bloques temáticos.

1. La investigación en la Universidad: nociones muy básicas.
2. Uso crítico de las fuentes de información.
3. Investigación cualitativa: dinámica de grupos y entrevistas en profundidad.
4. Investigación cuantitativa: entrevista personal, postal, telefónica y por internet. El cuestionario.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MAURO HERNANDEZ BENITEZ](#)
- [MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ](#)
- [JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ](#)

7.METODOLOGÍA

El Módulo seguirá la metodología común de este Máster, es decir, atención y seguimiento *on line* de los estudiantes a través de la plataforma virtual aLF, así como la atención telefónica o por correo electrónico cuando el profesor responsable lo considere necesario.

La metodología del módulo se apoya en cuatro tipos de actividades.

1. Lectura. De materiales específicos del curso y textos recomendados.
2. Ejercicios. De dos tipos: evaluación de las lecturas (incluyendo al menos un examen *on line*) y de tipo práctico, aplicando conceptos y herramientas desarrollados en las lecturas.
3. Debates. En los foros del curso sobre algún aspecto desarrollado en el mismo, en los que se espera la participación de los estudiantes.
4. Seminarios *on line*, a través de herramientas de videoconferencias.
5. Trabajo final. Un trabajo breve, personal, sobre cuestiones relacionadas con el módulo: estado de la cuestión, definición de un tema, una problema y una pregunta de investigación, propuesta de hipótesis de investigación, análisis de fiabilidad de fuentes de información, valoración de fuentes distintas para un determinado asunto y mismo problema (sesgos, calidad de los datos de base, presentación), desarrollo de un esbozo de entrevistas en profundidad, planteamiento de encuestas personales, desarrollo de un cuestionario, etc.



8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica es aquella que deberán leer los estudiantes para lograr los objetivos del módulo.

Las lecturas de la bibliografía básica se facilitarán a los estudiantes a través del curso virtual. Son:

BLOQUE 1. La investigación en la Universidad: nociones muy básicas.

Textos seleccionados por Mauro Hernández, de Bell (2002), Corbetta (2007), Glatthorn (1998), Phillips y Pugh (2001) y Salkind (1999) .

BLOQUE 2. Uso crítico de las fuentes de información.

Material del curso elaborado por M. Hernández.

Morgenstern, Oskar (1970): *Sobre la exactitud de las observaciones económicas*, Madrid, Tecnos

BLOQUE 3. Investigación cualitativa: dinámica de grupos y entrevistas en profundidad.

Material del curso elaborado por J.Sánchez García.

Lectura: Hacia dónde camina la Alimentación: Tendencias de Consumo y Comercialización. Consumo de Productos Ecológicos [Actualización 2007](#)

BLOQUE 4. Investigación cuantitativa: entrevista personal, postal, telefónica y por internet. El cuestionario.

Material del curso elaborado por J.Sánchez García.

Lectura: Empresas responsables. Cuestionario de concienciación

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

AROSTEGUI, Julio (1995): *La investigación histórica. Teoría y método*, Barcelona, Crítica.

BAKKER Frank G A de; GROENEWEGEN, Peter y HOND, Frank den (2005): "A Bibliometric Analysis of 30 Years of Research and Theory on Corporate Social Responsibility and Corporate Social Performance", *Business and Society*; Sep 2005; 44, 3, pp. 283-317.

BELL, Judith (2002): *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en educación y ciencias sociales*, Barcelona, Gedisa.

BLOCH, Marc (1952): *Introducción a la historia*, México, Fondo de Cultura Económica.

CAMPBELL, Stephen K. (1974): *Flaws and fallacies in statistical thinking*, Londres, Prentice-Hall.

CIPOLLA, Carlo M. (1988): *Entre la historia y la economía. Introducción a la historia económica*, Barcelona, Crítica.

CORBETTA, Piergiorgio (2007): *Metodología y técnicas de investigación social*, Madrid, McGraw-Hill.

DURANDIN, Guy (1995): *La información, la desinformación y la realidad*, Barcelona, Paidós.

EVERA, Stephen Van (2002): *Guía para estudiantes de ciencia política. Métodos y recursos*, Barcelona, Gedisa.

GLATTHORN, Allan (1998): *Writing the winning dissertation. A Step-by-Step guide*, Thousand Oaks (CA), Corwin Press.

GLEICK, James (2012): *La información. Historia y realidad*, Barcelona, Crítica.

HUFF, Darrell (2011): *Cómo mentir con estadísticas*, Barcelona, Crítica (ed. original, 1954)



KINNEAR, T.C. y TAYLOR, J.R. (1998). *Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado*. 5a ed., Bogotá, McGraw- Hill.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèle (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós.

MIQUEL, S; BIGNÉ, E.; LÉVY, J.P.; CUENCA, A.C. y MIQUEL, M.J. (1997). *Investigación de Mercados*, Madrid, McGraw-Hill.

ORNA, Elisabeth y STEVENS, Graham (2001): *Cómo usar la información en trabajos de investigación*, Barcelona, Gedisa.

PHILLIPS, Estelle M. y PUGH, Derek S. (2001): *Cómo obtener un doctorado. Manual para estudiantes y tutores*, Barcelona, Gedisa.

SALKIND, Neil (1999): *Métodos de investigación*, México, Pearson-Prentice Hall.

SIERRA BRAVO, R. (2002): *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*, Madrid, Thomson, 5ª ed.

STENECK, Nicholas H. (2007): *Introduction to the Responsible Conduct of Research*, Washington DC, ORI (illustrations by David Zinn).

TOPOLSKI, Jerzy (1982): *Metodología de la historia*, Madrid, Cátedra.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El estudiante, además de las indicaciones ofrecidas por el tutor, contará con recursos como:

- Acceso a la biblioteca de la UNED
- Acceso a revistas especializadas en red

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuarán a través de la plataforma ALF, con tutorías on line a cargo de los profesores del módulo. De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos, y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad.

La comunicación con el profesorado se realizará preferentemente a través de los foros del curso virtual, reservándose el correo electrónico o el teléfono para cuestiones de naturaleza estrictamente particular de cada estudiante. En este sentido, pueden dirigirse al coordinador:

Mauro Hernández Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica, UNED

mhernandez@cee.uned.es

Tel. 91 398 83 62

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de este Módulo se realizará exclusivamente *on line*, evaluando el logro de los objetivos propuestos, con la siguiente ponderación:

50%	Lecturas + evaluación de lecturas.
20%	Ejercicios prácticos.
30%	Trabajo final.

Para quienes no hayan podido completar las actividades del módulo en el periodo ordinario del curso (primer cuatrimestre) existirá la posibilidad de recuperarlas completando el trabajo final y las actividades (que se indicarán en el curso virtual). La nota máxima posible en la recuperación será un notable.



13.COLABORADORES DOCENTES

- JUAN CARLOS FANDOS ROIG
- JOAQUIN ASENJO PÉREZ
- ÁLVARO GARCÍA ORELLANA
- LAURA IBAÑEZ GALLÉN
- M^a JESUS MUÑOZ TORRES
- ANGELES FERNANDEZ IZQUIERDO

