

ESTRUCTURA, MARCOS Y MODELOS CULTURALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Curso 2014/2015

(Código: 29903083)

1. PRESENTACIÓN

Nadie se comunica en el vacío. Cómo entendemos y cómo nos entienden depende de estructuras cognitivas previas, que "enmarcan" lo que nos decimos. Sin esos marcos y modelos culturales la comunicación no tiene sentido, pero con ellos la comunicación se complica mucho. En esta asignatura vamos a estudiar de forma práctica estos marcos y modelos, sus efectos e interacciones, a través de los rastros que dejan en los medios de comunicación y en nuestros discursos.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura explora temas muy cercanos a la de "Retórica, comunicación y sociedad: metáfora y marcos cognitivos", aunque lo hará de manera más práctica y aplicada. Los métodos y conceptos que aplicaremos pueden usarse en muchos de los ámbitos analizados en el resto del Máster.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Aunque no son obligados, serán muy útiles los conocimientos sobre antropología del lenguaje, retórica y sociología de la comunicación. Y en general, vale la pena entrenar nuestra atención y sensibilidad a la relación entre comunicación y cultura en la vida cotidiana, en la novela o en el cine.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los estudiantes sabrán que han alcanzado sus resultados de aprendizaje si al final de la asignatura pueden hacer lo siguiente:

- identificar modelos culturales a través de entrevistas en profundidad
- detectar y describir distintos marcos en medios de comunicación
- describir los distintos marcos empleados en los casos de las crisis alimentarias y el cambio climático, y explicar sus posibles impactos.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



- ¿Qué son los "marcos"? Desde Goffman hasta ahora.
- ¿Qué son los modelos culturales? ¿En qué contextos se emplean? ¿Son coherentes entre sí?
- ¿Cómo detectarlos a través de lo que decimos y lo que dicen los medios?
- ¿Qué papel juegan las metáforas y otras figuras lingüísticas, las imágenes, las omisiones?
- ¿Hay marcos específicos en el caso de la ciencia y la tecnología? ¿Cuáles son?
- Estudio de caso: la "crisis del pepino".
- Estudio de caso: el cambio climático y el "negacionismo cotidiano por omisión".

6.EQUIPO DOCENTE

- [EMILIO LUQUE PULGAR](#)

7.METODOLOGÍA

Las mejores maneras de aprender son hacer y enseñar a otros. Aplicaremos las nociones y metodologías de la asignatura a dos grandes tareas prácticas:

- el seguimiento de un conjunto de asuntos de actualidad en los medios de comunicación, que será publicado (es decir, compartido y explicado al público) de forma colaborativa en una "wiki"
- la realización (individual) de dos entrevistas en profundidad, su transcripción y análisis (comparado).

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

No emplearemos un texto básico, sino textos más breves (artículos y capítulos de libros, entre los que están los citados más abajo), más un texto introductorio del profesor.

Nisbet, Matthew C. (2009). "Communicating Climate Change: Why Frames Matter for Public Engagement". *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, Vol. 51, Iss. 2.

Quinn, Naomi (2005) "How to Reconstruct Schemas People Share, from What They Say." En N. Quinn, ed. *Finding Culture in Talk: A Collection of Methods*. Palgrave Macmillan.

Tankard, James W., Jr (2001) The Empirical Approach to the Study of Media Framing. En *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World*, Ed. Stephen D Reese, Oscar H Gandy, and August E Grant. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788437606330
 Título: METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA (6)
 Autor/es: Johnson, Mark ; Lacokff, George ;
 Editorial: CATEDRA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación



10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El apartado de esta asignatura en el curso virtual del Máster contendrá recursos de apoyo de todo tipo, especialmente tutoriales multimedia sobre la realización concreta de las tareas prácticas.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y seguimiento de la asignatura se llevará a cabo por parte del equipo docente de la Sede Central.

El equipo docente de la asignatura pertenece al Departamento de Sociología II (Estructura Social), de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED.

El profesor responsable de la asignatura es:

Emilio Luque Pulgar

Correo electrónico: eluque@poli.uned.es

Teléfono: 91 398 83 54

Horarios de tutoría:

Lunes de 10 a 14 y de 16 a 20, miércoles de 10 a 14.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La calificación se realizará a partir de los trabajos prácticos realizados por cada estudiante, a partir de su calidad, esfuerzo y aplicación de los conceptos. En el curso virtual dispondrán de una guía con los criterios concretos de evaluación.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

