

PERSPECTIVAS ACTUALES EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Curso 2014/2015

(Código:22202506)

1.PRESENTACIÓN

La Asignatura se incluye en el itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones dentro del master de investigación en psicología.

La asignatura enlaza con los contenidos de las asignaturas de la licenciatura, especialmente con Psicología de las Organizaciones (I y II). En esta asignatura se profundizan algunos temas desarrollados en ellas y se pone especial atención a las investigaciones actuales sobre los temas estudiados.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asignatura a partir del estudio personal y de la realización de diversas actividades se pretende que los estudiantes adquieran las competencias para comprender el comportamiento organizacional y planificar diversas estrategias de evaluación e intervención.

Los contenidos de la asignatura son tanto teóricos como de investigación .Y su foco de atención prioritario está en los nuevos desarrollos en la psicología de las organizaciones y áreas emergentes.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

El estudio de los contenidos de las asignaturas del itinerario de psicología del trabajo y de las organizaciones es un prerrequisito importante (aunque el alumno no hubiera estado matriculado en ellas). Es necesario un manejo adecuado del inglés para permitir la lectura de artículos y materiales recomendados. Es también necesario tener acceso a Internet y el manejo de los programas usuales del entorno Office

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En esta asignatura a partir del estudio personal y de la realización de diversas actividades se pretende que los estudiantes profundicen el estudio de la conducta humana en las organizaciones desde algunas aproximaciones actuales. Asimismo, se les muestran investigaciones actuales desde estas perspectivas y el alumno debe perfeccionar sus competencias para diseñar y planificar investigaciones en el área de psicología del trabajo y de las organizaciones..

Los objetivos concretos de aprendizaje son los siguientes:



Analizar el comportamiento organizacional desde la teoría desde las ciencias de la complejidad
Explicar el comportamiento organizacional desde la teoría de la identidad social.
Explicar el comportamiento organizacional desde la teoría de la psicología positiva.
Conocer investigaciones actuales sobre los temas teóricos estudiados.
Diseñar una investigación (Discusión teórica, métodos, procedimientos) siguiendo los modelos y conceptos estudiados y de acuerdo con las normas de la psicología científica.
Comunicar informes de investigación de manera escrita y precisa y siguiendo las normas de la psicología científica.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura a partir del estudio personal y de la realización de diversas actividades se pretende que los estudiantes profundicen el estudio de la conducta humana en las organizaciones desde algunas aproximaciones actuales. Asimismo, se les muestran investigaciones actuales desde estas perspectivas y el alumno debe perfeccionar sus competencias para diseñar y planificar investigaciones en el área de psicología del trabajo y de las organizaciones..

Los objetivos concretos de aprendizaje son los siguientes:

Analizar el comportamiento organizacional desde la teoría desde las ciencias de la complejidad
Explicar el comportamiento organizacional desde la teoría de la identidad social.
Explicar el comportamiento organizacional desde la teoría de la psicología positiva.
Conocer investigaciones actuales sobre los temas teóricos estudiados.
Diseñar una investigación (Discusión teórica, métodos, procedimientos) siguiendo los modelos y conceptos estudiados y de acuerdo con las normas de la psicología científica.
Comunicar informes de investigación de manera escrita y precisa y siguiendo las normas de la psicología científica.

6.EQUIPO DOCENTE

- [FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS](#)

7.METODOLOGÍA

El alumno debe en primer lugar revisar los contenidos que estudio en la licenciatura, especialmente las asignaturas Psicología de las Organizaciones (IyII). En caso de que no las hubiera cursado, es muy importante que estudie los contenidos referidos a dichas asignaturas.

En segundo lugar, deberá estudiar los contenidos teóricos de los 3 primeros bloques temáticos.

Posteriormente, en la plataforma virtual se establecerá un debate sobre investigaciones recientes sobre los temas estudiados.

Finalizará el curso proponiendo el alumno una investigación sobre alguno de los temas/problemas estudiados.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



Comentarios y anexos:

Se ofrece a continuación una bibliografía básica, sin embargo, a lo largo del curso se irán introduciendo documentos en la plataforma virtual

1.1. Bibliografía Básica

Navarro, J. (2005). La Psicología Social de las Organizaciones desde la perspectiva de la Complejidad. Revisión y estado actual de una relación prometedora *Encuentros de Psicología Social*. 3(2): 78-87
Navarro, J. & de Quijano, S. D. (2003). Dinámica No-Lineal de la Motivación en el Trabajo: propuesta de un modelo y resultados preliminares [Nonlinear dynamic in work motivation: a proposal of a model and it's preliminary results]. *Psicothema*, 15, (4), 643-649.
Osca, A. (2003). *Psicología de las Organizaciones*. Madrid, Ed. Sanz y Torres.

Palací, F.J. (2005). *Psicología de las Organizaciones*. Madrid. Pearson.

Salanova, M. y Schaufeli, W. B. (2004). *El engagement de los empleados: un reto emergente para la dirección de los recursos humanos*. Estudios Financieros, 261, 109-138.

Salanova, M., Grau, R., Martínez, I.M., Cifre, E., Llorens, S. y García-Renedo, M. (Eds.) (2004). Nuevos Horizontes en la investigación sobre Autoeficacia. Castellón: Colección Psique (nº 8). ISBN 84-8021-470-8. (pp. 294). <http://www.des.emory.edu/mfp/self-efficacy.html>

Ventura, M.; Grau, R.; Renedo, M.; Llorens, S. y Burriel, R (2004): *¿Existe un desajuste entre la percepción de la calidad de servicio de los empleados y de los clientes?*. IX Jornades de Foment de la Investigació en Ciències Humanes i socials (Forum de Recerca 9). ISSN:1139-5486.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Programas de radio (Radio educativa de la UNED).

“La identificación organizacional en grupos de intervención en emergencias”. Emitido por RNE-3, 22 octubre de 2005.

“Compromiso organizacional e iniciativa personal”. Emitido por RNE-3, 15 de octubre de 2005.

“Inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado laboral”. Emitido por RNE-3, 28 de febrero de 2004.

¿Qué sabe y puede hacer el psicólogo especializado en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones y en los recursos humanos? Emitido por RNE-3 2/12/2006

“La inteligencia emocional en la empresa”. emitido por RNE-3, 20 de octubre de 2002



Programas de televisión

1 Televisión Educativa de la UNED

"Nuevos mercados de trabajo". Emitido por La 2 de TVE, 8 de febrero de 2004

"Trabajar en positivo". Emitido por La 2 de TVE, 7 de marzo de 2008.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

En el foro virtual se establecerán criterios para realizar adecuadamente las tareas y los mecanismos de tutorización y de supervisión por parte del equipo docente.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de los estudiantes se llevará a cabo básicamente de tres formas.

A) A través de exámenes de preguntas de ensayo que versarán sobre contenidos teóricos, comentarios de textos e interpretación de tablas de datos y gráficas relativas a los estudios empíricos. 50 % de la calificación final.

B) El alumno preparará de forma individual, un trabajo original, sobre una temática integrada en la misma, según unas especificaciones que se notificarán al comienzo de la materia y según las orientaciones. El trabajo versará sobre un diseño de investigación. También se informará, en ese momento, de los principales criterios de evaluación del trabajo, 30 % de la calificación final.

C) Evaluación de las diversas actividades propuestas en los cursos virtuales: participación en seminarios on line, ejercicios, 20 % de la calificación final.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

