

RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED

Curso 2014/2015

(Código: 29903134)

1. PRESENTACIÓN

La materia impartida en esta asignatura se encuadra en el ámbito de la sociología de la religión. Se considera aquí que la religión es un aspecto esencial de la vida social, por cuanto ésta tiene que ver con la raíz fundamental de producción de sentido, así como también con el estamento o capa de la población que lo administre. Desde este enfoque explicamos las creencias y prácticas religiosas, destacando aquí la actual dimensión *on line* del fenómeno religioso.

En efecto, desde los años noventa se ha visto cómo los cambios en las tecnologías de la comunicación han influido en la forma en que en buena parte se practica la religión. Si bien en un principio las prácticas *on line* pretendían replicar las prácticas *off line*, posteriormente se constató una influencia de las prácticas *on line* en la práctica *off line*, creándose un terreno de intersección que introduce nuevos aspectos en lo relativo a la formación de comunidades, su identidad y prácticas, la autoridad de los líderes religiosos y el papel de los practicantes. De este modo el concepto de religión *on line* que aquí nos ocupa pretende ser un marco para articular la evolución reciente de las comunidades religiosas.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura pretende analizar aspectos decisivos del fenómeno religioso en su manifestación en internet, tales como sus actores principales, las formas de comunidad/comunicación de los contenidos religiosos así como en modos de participación como el rito, la eucaristía o el misticismo. De este modo engarza tanto en la sociología de la religión, asignatura del Grado de sociología, como en un máster centrado en procesos de comunicación. Se pretende así que el alumno sea competente en:

- Conocer algunas de las principales concepciones del fenómeno religioso: Durkheim, Weber, Berger, Luckman.
- Identificar tipos de praxis religiosa
- Identificar tipos de comunidad religiosa
- Analizar el efecto de la red como medio de comunicación de la religión en relación con la extensión y afianzamiento de comunidades religiosas
- Analizar el efecto de la red como medio de comunicación de la religión en relación con las variaciones que introducen en la misma

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES



Aunque no es imprescindible, resulta de gran interés haber cursado sociología de la religión.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender los contenidos fundamentales de la asignatura, ser capaz de estructurarlos y extraer sus tesis principales.

Reconocer la existencia de un cuerpo de conocimiento teórico propio referido a los problemas centrales del área de la sociología de la religión.

Ser capaz de identificar los debates y conceptos fundamentales.

Ser capaz de explicar los contenidos asimilados con la terminología y el nivel de complejidad adecuado

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1.- Introducción. La religión como fenómeno social.

2.- Teorías clásicas del fenómeno religioso.

3.- Secularización y nuevas formas de religión.

4.- Internet y espiritualidad.

5.- Comunidades y prácticas en la red.

6. Identidad y autoridad religiosa en un medio digital.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JAVIER RODRIGUEZ MARTINEZ](#)

7.METODOLOGÍA

El aprendizaje de la materia se realizará a través de las siguientes actividades formativas:

A) Trabajo autónomo del estudiante.



(A.1.) Lectura y estudio de los temas del programa, utilizando la referencia básica para los contenidos teóricos.

(A.2) Realización de un ensayo crítico de 20.000 palabras (unas 24 páginas, excluidas notas y bibliografía) a elegir entre uno de los temas que se propondrán a principio de curso. Trabajo y tema se hablan con el profesor.

B) Interacción con equipos docentes.

(B.1.) Participación en los foros.

C) Interacción con otros estudiantes en el centro asociado o a través de los foros

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9780062514516

Título: THE SOUL OF CYBERSPACE: HOW NEW TECHNOLOGY IS CHANGING OUR SPIRITUAL LIVES

Autor/es: Zalewski, Janusz ;

Editorial: HARPERCOLLINS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9780415676106

Título: DIGITAL RELIGION. UNDERSTANDING RELIGIOUS PRACTICE IN NEW MEDIA WORLDS

Autor/es: Campbell, I. ;

Editorial: : ROUTLEDGE

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788420627830

Título: FORMAS MODERNAS DE RELIGIÓN (1)

Autor/es: Velasco Bécares, Fernando ; Díaz-Salazar, Rafael ; Giner Sanjulián, Salvador ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED



Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788420647494

Título: LAS METAMORFOSIS DE DIOS : LA NUEVA ESPIRITUALIDAD OCCIDENTAL

Autor/es: Lenoir, Frédéric ;

Editorial: : ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788430105434

Título: LA RELIGIÓN INVISIBLE : EL PROBLEMA DE LA RELIGIÓN EN LA SOCIEDAD MODERNA

Autor/es: Luckmann, Thomas ;

Editorial: : SÍGUEME

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788430602940

Título: ENSAYOS SOBRE SOCIOLOGÍA DE LA RELIGIÓN I (1ª)

Autor/es: Weber, Max ;

Editorial: TAURUS EDICIONES

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788446001256

Título: LAS FORMAS ELEMENTALES DE VIDA RELIGIOSA (1ª)

Autor/es: Durkheim, Émile ;

Editorial: EDICIONES AKAL, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED



Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788449322242

Título: EL DIOS PERSONAL : LA INDIVIDUALIZACIÓN DE LA RELIGIÓN Y EL "ESPÍRITU" DEL COSMOPOLITISMO (2009)

Autor/es: Beck, Ulrich ;

Editorial: : PAIDOS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788472454439

Título: EL DOSEL SAGRADO : (3ª ed.)

Autor/es: Berger, Peter L. ;

Editorial: KAIRÓS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

De los libros de Weber, Durkheim y otros entran sólo determinadas páginas que se especificarán en la Guía II del curso virtual. Asimismo se colgará también en el curso virtual la bibliografía dentro de la que el alumno escogerá la que necesite para el trabajo a realizar.

Es muy recomendable que el alumno disponga ya a principio de curso del libro de Heidi Campbell.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

No hay bibliografía complementaria.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO



Además de los textos de la bibliografía y de la disponibilidad del profesor de la asignatura, el alumno cuenta con el curso virtual donde podrá descargar documentación y participar en los foros y actividades que se propongan.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Javier Rodríguez Martínez

Martes y miércoles: De 10.00 a 14.00 horas

Martes: De 16.00 a 20.00 horas

jrodriguez@poli.uned.es

913987061

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El alumno realizará un trabajo, que contará el 100% de la nota, basándose en la bibliografía básica junto con la que se especifique en el curso virtual.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

