

GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Curso 2014/2015

(Código:29903115)

1.PRESENTACIÓN

La asignatura "Género y Medios de Comunicación, del Máster Comunicación, Cultura, Sociedad y Política de la UNED, de carácter optativa, cuenta con 4 créditos ECTS. En esta Guía se describen los primeros elementos para orientar su estudio, sus actividades de aprendizaje y su evaluación, que se completarán en la segunda parte de la Guía de Estudio y en el curso virtual.

El objetivo de la asignatura es explorar la imagen que los medios de comunicación dan de mujeres y de hombres, desde una perspectiva sociológica. Aproximarse a la dimensión social de la representación de las relaciones de género, de manera reflexiva y crítica, estableciendo un diálogo entre los procesos sociales, políticos, históricos, económicos y culturales que determinan, y son determinados, por los medios de comunicación. Con medios de comunicación se hace referencia a todos aquellos, tanto tradicionales como *on line* o redes sociales, que intervienen en la formación y construcción de la identidad de género, reflejando una realidad específica de hombres y mujeres.

La asignatura no tiene un temario extenso pero exige reflexiones y conceptualizaciones que llevan a revisar la relación del sistema de las relaciones de género y medios de comunicación desde una perspectiva social. Para su estudio se requiere una actitud flexible y abierta que implique profundizar en los materiales de estudio y de apoyo.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de "Género y Medios de Comunicación" se enmarca dentro del Máster Comunicación, Cultura, Sociedad y Política. Trata de aplicar conocimientos teóricos y metodológicos, que toman de referencia el género como categoría de análisis en la investigación social de los medios de comunicación.

Con su estudio el/la estudiante consolidará las competencias genéricas universitarias y las específicas correspondientes al Máster. Analizará los medios de comunicación a partir de la perspectiva del sistema de las relaciones de género. Alcanzará habilidades analíticas, críticas y expresivas para explicar cómo los medios construyen la identidad de género, así como la naturaleza y evolución de las principales categorías de análisis de referencia. El/la estudiante comprenderá la gran relevancia de los medios de comunicación, en la sociedad actual, en la construcción de la imagen de hombres y mujeres. Dará cuenta de cómo unos y otras construyen su identidad de género asumiendo normas, valores, pautas de conductas y expectativas de lo que social y culturalmente es considerado adecuado. las características internas de la educación desde una perspectiva sociológica. Dará cuenta de cómo los medios crean y reproducen modelos masculinos y femeninos que se insertan en el imaginario colectivo.

Además de las competencias cognitivas superiores que el estudio y asimilación de contenidos proporcionarán a los/as estudiantes, esta asignatura trabajará otras, como la gestión autónoma y regulada del trabajo (a partir del estudio de los contenidos y el desarrollo de las actividades propuestas), el uso de las TIC (será necesario trabajar con un ordenador y disponer de una conexión a internet, si bien no en todos los momentos del estudio), la expresión y la comunicación (se espera que participen en los foros de la asignatura y realicen el ensayo propuesto, y que sus contribuciones sean relevantes y comunicadas de forma eficaz), la búsqueda de información relevante y de actualidad para el fomento de la reflexión y el debate, el trabajo en equipo (participarán en los debates y reflexiones abiertos en los foros habilitados para ello) y el compromiso ético (las fuentes que se consulten para realizar las distintas actividades serán debidamente citadas para evitar el plagio).

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES



La asignatura no requiere conocimientos previos.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los principales resultados de aprendizaje se corresponden con lo que el/la estudiante debe saber hacer al final del cuatrimestre, si tiene éxito en la asignatura:

Podrá conocer la relevancia que tienen los medios de comunicación en la construcción de la imagen de hombres y mujeres.

Podrá comprender, describir y explicar la dimensión social de la identidad de género construida a través de los medios, identificando el funcionamiento de normas, valores, pautas de conductas y expectativas de lo social y culturalmente considerado como adecuado.

Podrá realizar aportaciones sociológicas y establecer debate en torno a cómo los medios crean y reproducen modelos masculinos y femeninos que se insertan en el imaginario colectivo.

Podrá explicar el diagnóstico e interpretar la influencia de los medios en la imagen de género que ofrecen, incorporando una dimensión crítica, en base a cualquier información empírica (medios de comunicación, revistas profesionales u otra información documental) y modificar su forma de conceptualizarlos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura suponen un recorrido por los siguientes temas:

TEMA 1: EL GÉNERO COMO CATEGORÍA DE ANÁLISIS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL.

Introducción al concepto de género. Imagen, reflejo, reproducción y construcción de la realidad.

TEMA 2: LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD. Objetivismo, subjetivismo y realismo en el proceso informativo. Los estereotipos masculino y femenino. Representación del género en el pasado. Representación del género en la actualidad.

TEMA 3: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL REFLEJO DE LA REALIDAD DE HOMBRES Y MUJERES. Lenguaje periodístico y discriminación de género. Revistas femeninas. Revistas masculinas. Imagen del hombre y la mujer en la publicidad. Cine y género: la práctica cinematográfica en España. Arquetipos masculino y femenino en la televisión.

TEMA 4: INTERNET Y OTROS ESPACIOS DE REPRESENTACIÓN DE GÉNERO. La brecha digital. Representación femenina en el ciberespacio. Medios lenguaje y poder.

6.EQUIPO DOCENTE

- [YOLANDA AGUDO ARROYO](#)
- [MARIA LUISA GARCIA DE CORTAZAR NEBRED A](#)

7.METODOLOGÍA



Una actividad de organización previa asociada a mejores resultados consiste en leer con detenimiento la Guía de Estudio, así como en revisar la estructura de la plataforma virtual aLF de la asignatura al principio del cuatrimestre.

La asignatura de "Género y Medios de Comunicación" está diseñada desde una perspectiva "integrada" y la fase de aprendizaje se orienta en la misma dirección que la evaluación.

La metodología de enseñanza y aprendizaje está enfocada a alcanzar los resultados de aprendizaje de la asignatura. Su diseño ha tenido en cuenta una distribución aproximada del tiempo de dedicación correspondiente a la carga de 4 créditos ECTS. La modalidad de Educación a Distancia se basa fundamentalmente en el trabajo autónomo de los estudiantes orientados, en este caso, por los docentes de la Sede Central.

En cuanto a los contenidos teóricos, a partir de esta perspectiva no se trata de dar un temario cerrado sino orientativo y que favorezca en el/la estudiante la tarea de construir sus propios conocimientos. El trabajo con contenidos teóricos se articula mediante el trabajo autónomo de los estudiantes y la interacción con el equipo docente y con los demás estudiantes. El/la estudiante debe leer y trabajar los materiales señalados en la bibliografía y en el curso virtual. En los foros del Curso Virtual, los/as estudiantes podrán comentar entre sí cuestiones que reforzarán su dinámica de aprendizaje a través de la colaboración entre ellos.

El equipo docente solucionará las dudas planteadas de forma presencial, telefónica o a través del correo electrónico individualmente en las horas y los días establecidos para ello.

Los/as estudiantes mantendrán una vía de comunicación directa con el equipo docente de la Asignatura, que les orientarán en el estudio y les resolverán problemas planteados en abierto a través de los foros del Curso Virtual de la Asignatura. Ésta será una vía de comunicación en la que los/as estudiantes tendrán acceso a debates en abierto, a dudas planteadas por otros compañeros y a los comentarios facilitados al respecto por el equipo docente (así como al archivo documental que se vaya construyendo).

Concreción de actividades de reflexión y debate:

1. Las posibilidades de éxito aumentan al distribuir el estudio a lo largo del cuatrimestre, sin concentrar el aprendizaje al final. Para contribuir al éxito en la obtención de los resultados de aprendizaje, el Equipo Docente y los/as estudiantes utilizarán la plataforma virtual a lo largo del cuatrimestre, como espacio para la reflexión y la participación. El Equipo Docente planteará debates y reflexiones en torno a los contenidos de la asignatura. Los/as estudiantes desarrollarán en este espacio sus capacidades de conocimiento y comprensión sobre los distintos contenidos de la asignatura, con una participación activa y crítica.

(Actividad de carácter no obligatorio pero su realización contribuirá al éxito en la obtención de los resultados de aprendizaje)

2. Articular los contenidos de la asignatura con la realidad. Tras la lectura de los contenidos de la asignatura, los/as estudiantes realizarán aportaciones tanto en la propuesta de temas (subiendo a la plataforma aLF artículos y textos relevantes sobre cuestiones de actualidad relacionadas con los contenidos de la asignatura) como en el debate y la reflexión, a partir de los mismos. Para realizar estas aportaciones, podrán abrir hilos en los foros con las temáticas que vayan surgiendo: producto de artículos actuales (académicos o periodísticos) que encuentren al respecto.

(Actividad de carácter obligatorio)

3. Ejercicio de evaluación individual: Realización de un ensayo. En el curso virtual y la segunda parte de la guía del curso se ofrecerán orientaciones específicas para realizar esta actividad.

Los temas de interés para el debate y la realización de ensayos serán cuestiones centrales de la relación entre género y medios de comunicación que demandan un análisis sociológico.

(Actividad de carácter obligatorio)



8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436261424

Título: LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (2010)

Autor/es: Aparici, R. ;

Editorial: Madrid: UNED.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788474763102

Título: PROFESIONALES DEL PERIODISMO :

Autor/es: García De Cortázar, Marisa ; García De León, María Antonia ;

Editorial: CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Aparici, R. (coord.): *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. UNED. 2010 (Capítulo 1, Capítulo 2, Capítulo 3, Capítulo 7 y Capítulo 16)

Arranz, F. (dir.): *Cine y género en España*. Cátedra, Colección Feminismos. 2010 (Capítulo 1)

García de Cortázar, M; García de León , M.A (eds):*Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*. Centro de investigaciones Sociológicas. Madrid 1996 (Capítulo 1 –estará disponible en la plataforma virtual de la asignatura)

Gauntlett, D.: *Media, Gender and Identity. An introduction*. Routledge. 2008 (Capítulo 3 y Capítulo 4)

Plaza, J y Delgado, C. (Eds): *Género y Comunicación*. Fundamentos. Madrid. 2007 (Capítulo 1, Capítulo 3, Capítulo 5 y Capítulo 7).

Vigara Tauste, A.: *De igualdad y diferencias: diez estudios de género*. Huerga y Fierro. 2009 (Capítulo 8)

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:



A continuación se presentan algunos textos y materiales que complementan el estudio de la asignatura.

Caballé, A.: *El feminismo en España. La lenta conquista de un derecho*. Cátedra. Madrid. 2013

Castejón, M.: *Fotogramas de género. Representación de feminidades y masculinidades en el cine español (1977-1989)*. Siníndice Editorial. 2013

Giménez, P. y Berganza, M^ªR.: *Género y Medios de Comunicación. Un análisis desde la Objetividad y la Teoría del Framing*. Editorial Fragua. 2009

REVISTAS donde se publican artículos, resultados de investigaciones y estudios de interés sobre el sistema de las relaciones de género y los medios de comunicación.

En el CURSO VIRTUAL (plataforma Alf) se añadirán lecturas y estudios para complementar.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

La plataforma virtual aLF constituye el recurso de apoyo fundamental para la relación permanente con el equipo docente. En ella se publicarán materiales complementarios de la asignatura, se resolverán dudas y se aportarán medios de apoyo pedagógicos para desarrollar las actividades propuestas. Además, en los distintos foros, los/as estudiantes podrán presentar y comentar, entre ellos, cuestiones que refuercen su dinámica de aprendizaje.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y seguimiento de la asignatura se llevará a cabo por parte del equipo docente de la Sede Central.

El equipo docente de la asignatura es del Departamento de Teoría, Metodología y Cambio Social (Sociología I), de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED.

Las profesoras responsables de la asignatura son:

YOLANDA AGUDO ARROYO

Correo electrónico: yagudo@poli.uned.es

Teléfono: 91 398 83 41

MARIA LUISA GARCÍA DE CORTÁZAR Y NEBREDÁ

Correo electrónico: mgarciadecortazar@poli.uned.es

Teléfono: 91 398 70 26

Horario de guardia:

- Miércoles de 10 a 14 horas
- Viernes de 10 a 14 horas y de 15 a 19 horas.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Trabajo en equipo.



Este trabajo se refiere a las actividades 1 y 2 indicadas en el apartado “Concreción de actividades de reflexión y debate” de “Metodología y Actividades de aprendizaje”. En esta prueba se valorará especialmente la consistencia teórica, la capacidad de argumentación, la expresión escrita, el pensamiento crítico y la lógica expositiva.

El/la estudiante podrá alcanzar la nota máxima de 2 puntos con estas actividades.

Trabajo individual.

Este trabajo se refiere a las actividades 3 indicada en el apartado “Concreción de actividades de reflexión y debate” de “Metodología y Actividades de aprendizaje”. Los criterios de corrección atenderán a la consistencia teórica, la aplicación eficaz de los conocimientos y capacidades adquiridas en el curso, así como a las reflexiones planteadas en el ensayo. Se valorará la expresión escrita correcta y eficaz, la consistencia teórica y capacidad de argumentación.

La actividad es de carácter obligatorio e individual. Se enviará mediante la plataforma virtual o por correo electrónico en la fecha indicada en la segunda parte de la guía del curso.

El/la estudiante podrá alcanzar la nota máxima de 8 puntos con esta prueba.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

