

FUERZAS ARMADAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Curso 2014/2015

(Código: 32201166)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura "Fuerzas Armadas y medios de comunicación social" pretende establecer la relación fecunda y a veces difícil entre el mundo de la comunicación y el mundo de la defensa y de las fuerzas armadas. Para ello analizará y desarrollará una serie de conceptos básicos de la ámbito de la comunicación social, con particular atención a la comunicación persuasiva y al fenómeno de la propaganda y su uso en tiempo de guerra o de operaciones militares de gestión de crisis, así como los aspectos relativos a la comunicación institucional de los órganos y organizaciones de defensa y de las fuerzas armadas.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Fuerzas Armadas y medios de comunicación social" forma parte, como no podía ser de otra manera, del módulo optativo "Fuerzas Armadas y sociedad" del segundo cuatrimestre del Máster, ya que los medios de comunicación social, entendidos en su sentido más amplio, son en nuestra actual sociedad de la información y de las telecomunicaciones, la principal vía de relación y de conocimiento de las instituciones con el conjunto social de la población en la que se inserta y a la que pretende servir. Una relación y necesidad de conocimiento especialmente sensible en el caso de una institución como las fuerzas armadas, cuya imagen, debido a sus especiales características, puede estar tan fácilmente deformada, en un sentido o en otro.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los exigidos para la realización del Máster.
Comprensión alta de textos en inglés y francés.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura "Fuerzas Armadas y medios de comunicación social" pretende que los alumnos adquieran los rudimentos conceptuales indispensables para interpretar el papel que juega el fenómeno de la comunicación pública al servicio de la defensa de la sociedad y de su principal instrumento, las fuerzas armadas, y de su papel en caso de conflicto armado o de intervención de las fuerzas armadas nacionales en operaciones de gestión de crisis en el exterior.



CESEDEN), Madrid, MINISDEF, 2000, (pp.43-62).

- PIZARROSO QUINTERO, A.: "Comunicación Institucional de la defensa", en BENAVIDES DELGADO, J., ALAMEDA GARCÍA, D., VILLAGRA GARCÍA, N. (eds.): *Comunicación y cultura en la sociedad del conocimiento*, Madrid, Fundación General de la Universidad Complutense, 2002.

- PIZARROSO, QUINTERO, A.: "Guerra y comunicación. Propaganda y desinformación y guerra psicológica en los conflictos armados", en SIERRA, F & CONTRERAS F.R (eds.) *Culturas de guerra*, Madrid, Cátedra, 2004, pp. 17-56.

- YOUNG, Peter R.(ed.): *Defence and the Media in Time of Limited War*, Portland (Or.), Frank Cass, 1992.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

A través de la Plataforma virtual aLF de la UNED el profesor "colgará" presentaciones, textos, artículos y materiales que sirvan de apoyo a los alumnos.

Los materiales que se recomiendan para la preparación del curso han sido seleccionados en función de los objetivos específicos del curso y teniendo presente en todo momento la metodología propia de la educación a distancia.

Los alumnos recibirán una Guía Didáctica en la que encontrarán una orientación previa al curso así como respuestas a muchas de las cuestiones que se le irán planteando a medida que vaya avanzando en el estudio.

El contacto mediante correo electrónico con el profesor se considera muy recomendable como vía de consulta, comentarios e incluso intercambio de opiniones entre los estudiantes.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

A través del curso virtual y la sesiones presenciales.

Alejandro Pizarroso Quintero

Licenciado en Geografía e Historia, Filología Italiana y Ciencias de la información (Periodismo) por la Universidad Complutense y doctor en Ciencias de la información (periodismo) por la Universidad Complutense. Catedrático en Ciencias de la información en el Departamento de Historia de la Comunicación Social en la Universidad Complutense.

Datos de contacto:

Teléfono de contacto: +34 91 758 00 11

E-mail del docente: apizarroso@invi.uned.es



Dirección Postal:

Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado

C/Princesa, 36

28008 Madrid

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Deberá confeccionarse a lo largo del curso un trabajo de análisis crítico de alguna de las fuentes bibliográficas recomendadas, así como un examen presencial para evaluar la correcta comprensión de los principales conceptos y aspectos analizados a lo largo del curso.

13.COLABORADORES DOCENTES

- ALEJANDRO PIZARROSO

