

# INTEGRACIÓN DIGITAL MEDIÁTICA

Curso 2009/2010

(Código: 23301148)

## 1. PRESENTACIÓN

La digitalización está produciendo múltiples cambios en los actuales medios de comunicación. Los soportes, los formatos, el modelo comunicativo, los contenidos y los lenguajes están sufriendo una profunda transformación para convertirse en un nuevo medio de comunicación que integra las características de todos ellos, aporta nuevas posibilidades y se ofrece de forma integrada en un medio universal como es Internet.

La asignatura pretende profundizar en las consecuencias tanto sociales como tecnológicas de esta profunda transformación.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

El proceso de digitalización mediática ha creado un nuevo panorama como consecuencia de la convergencia de la informática y la telefonía con los medios de comunicación. Los medios tradicionales como son el cine, la radio, la prensa y la literatura se integran en un soporte digital al que se accede a través del entorno de Internet. Esto tiene diversas implicaciones como son la hibridación de los medios, la profunda transformación del perfil del periodista digital, la diversificación y adaptación de la producción de contenidos, la creación de audiencias más activas, la aparición de nuevos lenguajes hipermedia y la creación de nuevos hábitos y nuevas pantallas de consumo, entre otras.

Esta asignatura se enmarca en la especialidad: Investigación en Tecnologías Digitales en la Sociedad del Conocimiento y aborda el estudio, la reflexión y las implicaciones del proceso de digitalización de los medios de comunicación.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1 - Analizar y comprender el proceso de transformación de los medios analógicos en digitales y su integración en un nuevo soporte digital.
- 2 - Identificar las características específicas de los medios digitales.
- 3 - Conocer las formas de producción integrada de los medios digitales, su modelo comunicativo y sus posibilidades actuales y futuras.
- 4 - Descubrir las posibilidades de interacción entre productores y receptores de los nuevos medios digitales.
- 5 - Reflexionar sobre las transformaciones sociales, culturales y educativas de la integración de medios en las nuevas pantallas.

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

4.1. Los medios en la Sociedad del Conocimiento.

- A - La alfabetización digital.
- B - De lo analógico a lo digital.

El primer bloque introduce el paso de los medios analógicos a



los digitales. Si durante el siglo pasado se destacaron las necesidades de alfabetización audiovisual para el uso de los medios, el nuevo siglo se ha caracterizado por la necesidad de la alfabetización digital para la producción y recepción de medios.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1, y 2, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

#### 4.2. La integración digital de los medios analógicos.

A - Qué son los nuevos medios.

B - Mediamorfosis.

C - Periodismo en la red: ciberperiodismo.

D - Los medios digitales: televisión, radio, cine, prensa y literatura.

En el segundo bloque se aborda la digitalización de los medios, sus características individuales y su proceso de adaptación a un soporte integrado. También nos adentraremos en la nueva forma de hacer periodismo en la red.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1 y 2, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

#### 4.3 Nuevos usos de los medios digitales integrados.

A - Modelo informativo y modelo comunicativo.

B - Las audiencias digitales

C - Interactividad.

IUED. Orientaciones para la elaboración de guías docentes adaptadas al EEES.

4

El tercer bloque se centra en la recepción de los medios digitales, el nuevo papel activo de las audiencias y el nuevo modelo comunicativo que permite la interacción entre productores y receptores.

Este bloque temático obedece a los objetivos 2, 3 y 4, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

#### 4.4. Integración de medios digitales y sociedad.

A - Medios y participación ciudadana.

B - Periodismo civil: el fenómeno blog.

El cuarto bloque analiza las implicaciones sociales que se producen como consecuencia de los nuevos medios integrados, tanto para las audiencias domésticas como para las organizaciones sociales. Destacamos en este apartado el fenómeno de los blogs y gestores de contenidos para la publicación en Internet.

Este bloque temático obedece a los objetivos 3, 4 y 5, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

#### 4.5. Integración de medios en las nuevas pantallas.

A - Medios de comunicación en Internet.

B - El lenguaje digital: hipermedia.

C - La infografía.

D - Los escenarios de consumo.

El quinto bloque aborda aspectos técnicos como son los soportes y plataformas de medios de comunicación en



Internet, el lenguaje hipermedia o la infografía; así como también aspectos prácticos como son los escenarios de consumo de medios.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1, 2 y 3, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

## 6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

## 7.METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:

- Trabajo colaborativo: realización de un glosario terminológico a partir de un wiki sobre Integración Digital Mediática, así como un directorio común de recursos en Internet.
- Trabajo individual: lectura de textos propuestos básicos y complementarios, ampliación de lecturas de textos en Internet así como búsqueda personal de ampliación de contenidos.
- Trabajo final con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido.
- Autoevaluación.
- Actividades prácticas: análisis y comparación de medios de comunicación digital: soporte, lenguaje, interactividad, contenido, infografía. Análisis de una misma noticia en diferentes medios digitales.
- Producción de un Blog con la incorporación de noticias, imágenes, archivos sonoros y vídeos.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Bustamante, E. (Coord.), 2003. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital. Barcelona. Gedisa.

Chamorro Marín, R. (2007) Blogs. Madrid. Creaciones Copyright, S.L.

Echeverría, J. (1999), Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno, Barcelona: Destino.

García Matilla, Eduardo y Arnaz, Carlos (dirs.) (2002) La nueva era de la televisión. Ed. Corporación Multimedia - Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España, Madrid.

J. J. Igartua y A. Badillo (Eds.), (2003) Audiencias y medios de comunicación. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

López García, X y Otero López, M. (2007). Bitácoras. La consolidación de la voz del ciudadano. La Coruña. Netbiblo, S.L.

Manovich Lev. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Ed. Paidós Comunicación. Buenos Aires.

Nereida López Vidales y Carmen Peñafiel Saiz. (Coords.), (2003) ODISEA 21: la evolución del sector audiovisual: modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. Madrid. Fragua. Universidad Francisco de Vitoria.

Parra Valvarce, David y Álvarez Marcos, José, (2004).Ciberperiodismo, Editorial Síntesis, S.A., Madrid.



Pavlik, John, (2005) El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona. Paidós.

Salaverría, Ramón, (2005) Redacción Periodística en Internet, Navarra. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA).

Salvat Martinrey (coord.) (2000) "La experiencia digital en presente continuo" Madrid, Universidad Europea CEES Ediciones.

Tejedor Calvo, S. (2007), La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Sevilla, Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

"Comunicar. Revista Científica Iberoamericano de Comunicación y Educación" nº 25, octubre de 2005. Especial monográfico dedicado a la "Televisión de Calidad".

Revista "De Signis" Corpus Digitales. Semióticas del mundo digital. Nº 5. (2004) Barcelona. Gedisa.

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Gutiérrez Martín, Alfonso (2003). Alfabetización Digital: algo más que ratones y teclas. Barcelona. Gedisa.

Roszak, T. (2005), El culto a la información, Barcelona, Gedisa.

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con el profesor a través de la plataforma virtual del módulo. Asimismo, todos los martes, entre las 16:00 y las 20:00 horas, se tendrá la tutoría presencial en la UNED (teléfono + 34 91 3986968)

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

- Comprensión de los fundamentos teóricos relativos a la integración digital mediática.
- Producción y reflexión propia a partir de los materiales de la asignatura.
- Participación en las actividades de trabajo colaborativo: glosario de términos y directorio de recursos.
- Realización de las actividades teórico-prácticas planteadas en la asignatura.
- Participación en la asignatura a través de las herramientas de comunicación telemática de la plataforma.

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 10 % para evaluar la participación en la creación del glosario y el directorio de recursos.
- 5 % para evaluar la práctica "Análisis comparativo de medios digitales".
- 5 % para evaluar la práctica "Comparación de una noticia en diferentes medios digitales".
- 20 % para evaluar la práctica "Elaboración de un blog multimedia".
- 10 % para evaluar la participación a través de las herramientas de comunicación telemática.
- 50 % para evaluar el trabajo final.

## 13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

## 14.METODOLOGIA DOCENTE



La metodología docente es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de Chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes dispondrán de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B9F33999B34A15772EB412ED671883DE