ASIGNATURA DE MÁSTER:

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Curso 2009/2010

(Código:23301190)

1.PRESENTACIÓN

La sociedad digital ha provocado profundas transformaciones económicas, políticas y socioculturales que afectan de modo decisivo a las formas de actuación tanto individuales como sociales.

La creación de redes sociales y su apropiación de los procesos comunicativos a través del ciberespacio se han convertido en un elemento esencial en la transformación de la realidad social.

Esta asignatura plantea un acercamiento a la teoría y práctica de la Comunicación para el Desarrollo en el marco de la Sociedad del Conocimiento, analizando sus modelos, políticas y recursos digitales.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La capacidad de creación y desarrollo de recursos informativos es uno de los vectores estratégicos definitorios de los perfiles y presencia de las diferentes culturas en el escenario de convergencia global de los sistemas y medios de comunicación telemáticos al determinar decisivamente la proyección económica y el nivel de desarrollo de las diferentes economías nacionales y los bloques de integración regional en un sector cuya lógica de economía a escala configura un modelo de mediación social articulado sobre la expansión de los mercados y la explotación intensiva del capital cultural. La economía política de la comunicación y la cultura ha cobrado por lo mismo una especial relevancia en disciplinas como la teoría económica, constituyendo desde luego una problemática emergente y decisiva para comprender las lógicas sociales de la ecología cultural contemporánea.

El conocimiento de las políticas públicas de desarrollo de la Sociedad Global de la Información, el estudio de los procesos de interacción y apropiación social del ciberespacio, así como el análisis de las consecuencias y transformaciones económicas, políticas y socioculturales de las redes y entornos de mediación informativa digital constituyen sin duda las temáticas prioritarias para una agenda de investigación atenta a los cambios estructurales en nuestras complejas sociedades. Así se observa en los planes nacionales de Investigación y Desarrollo (I+D) o en programas marco como los de la Unión Europea. Las políticas científico-tecnológicas de la administración pública tienden, en efecto, a identificar el estudio social y humanístico del nuevo ecosistema informativo como uno de los objetivos a privilegiar en la actividad cientÌfico-tÈcnica. Cabe observar sin embargo una significativa carencia de proyectos e iniciativas universitarias en el ámbito iberoamericano que traten de evaluar y reconocer las actuales exigencias científico-tecnológicas en la materia, apreciándose, por añadidura, el dominio de una racionalidad instrumental en la teoría y la praxis investigadora que, por lo general, tiende a excluir una mirada crítica y generativa de los procesos de desarrollo y socialización de la cultura mediática.

Frente a esta lógica dominante de la “cultura como recurso” y a la inconsistencia de un pensamiento cerrado e irreflexivo sobre los modelos y la dinámica del cambio social, el presente seminario que se imparte en el Programa Modular de Tecnologías Digitales y Sociedad del Conocimiento de la UNED, tiene una carga lectiva de 5 créditos. El objeto de la asignatura es el análisis de las políticas y modelos de comunicación y desarrollo, introduciendo el conocimiento teórico-metodológico de las formas y estrategias de integración de los sistemas públicos de información y conocimiento, los recursos tecnológicos y las culturas populares en las experiencias internacionales de comunicación, educación y desarrollo social, así como las técnicas de planeación de la acción y gestión comunitaria, a nivel local, en torno a las redes de socialización y comunicación pública contemporáneas.

La formación especializada de profesionales de la comunicación, la educación y el desarrollo comunitario en línea con la tradición de estudios específicos de investigación aplicada de la escuela crítica latinoamericana, que desarrollan los conocimientos específicos en esta materia, aborda los siguientes tópicos o ejes

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ED2244498CE9A7187682BDC24D668F5A

temáticos:

1 Políticas de comunicación. Programas, principios y sistemas de evaluación de las políticas públicas de la Sociedad de la Información.
1 Comunicación y desarrollo local.
2 Ciudadanía, participación y democracia informativa.
3 Redes sociales y comunicación-acción participativa.
4 Economía política de la comunicación y la cultura.
5 Planificación de la comunicación estratégica para el cambio social.
6 Comunicación alternativa y movimientos sociales.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer teórica, metodológica y prácticamente los procesos de desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo con las nuevas tecnologías digitales.
- Asumir una cultura de redes basada en el lenguaje de los vínculos en la extensión tecnológica del conocimiento para el cambio social.

- Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa aplicables al desarrollo social.. Capacitar tecnológicamente a los alumnos en el uso y aplicación de recursos informacionales al servicio del desarrollo social.

- Saber diseñar estrategias comunicativas y pedagógicas de intervención en comunidades integradas en planes de desarrollo local y comunitario a partir del uso de las nuevas tecnologías.

- Aprender a evaluar diseños y campañas de comunicación y desarrollo local.
- Analizar productos educomunicativos de planes de desarrollo y su impacto en comunidades y procesos de transformación social.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I.- FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.

2002 Teoría general del desarrollo.
2003 Modelos de Comunicación y Desarrollo.
2004 Participación ciudadana y periodismo cívico.
2005 Comunicación y educación popular.
2006 Introducción a las políticas locales de comunicación.
2007 Comunicación intercultural y retos de la Sociedad del Conocimiento.
En el presente módulo, el alumno conocer las bases teóricas y los modelos de investigación-acción en Comunicación para el desarrollo, introduciéndose en las aportaciones más relevantes sobre la materia, así como la historia y logros de los estudios de desarrollo desde la perspectiva de la comunicación.
II.- DISEÑO DE PROGRAMAS DE ACCIÓN COMUNITARIA.

2008 Conocimiento y diseño de la acción social.
2009 Gestión, participación ciudadana y desarrollo integral.
2010 Programación del desarrollo comunitario.
2011 Experiencias prácticas y metodología de planeación.
2012 Métodos de evaluación.
En el segundo módulo, el alumno podrá adquirir los conocimientos metodológicos, aprendiendo a programar proyectos de comunicación para el desarrollo y su evaluación.
III.- METODOLOGICAS DE LA PARTICIPACION.

2013 Técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación e intervención local.
2014 Integración metodológica.
2015 Organización y participación.
2016 El método de trabajo comunitario.
2017 Técnicas de desarrollo.
2018 La investigación-acción participativa.
2019 El análisis de redes sociales.
Complementariamente, el tercer bloque permitir al estudiante asentar su formación metodológica, en este caso adquiriendo los saberes de la Comunicación Participativa para el Cambio Social, aplicando tanto técnicas cuantitativas como cualitativas de investigación.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ED2244498CE9A7187682BDC24D668F5A

IV.- NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DESARROLLO SOCIAL.
2020 Internet y los nuevos sistemas de información.
2021 Redes digitales y vínculos comunitarios.
2022 Recursos y técnicas de gestión local de la información.
2023 Telecentros y desarrollo endógeno.
2024 Experiencias y alternativas de intervención.
Finalmente, el alumno aplicará los fundamentos teórico-metodológicos al uso de las nuevas tecnologías, aprendiendo a evaluar los recursos, implementar un proyecto de telecentro y evaluar su aplicación comunitaria por organizaciones y entidades o actores locales.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

El alumno dispondrá de los contenidos y materiales de acuerdo a los principios y metodología de la educación a distancia tratando de integrar la comprensión y estudio de las bases teóricas de este disciplina con la reflexión sobre casos prácticos y el análisis de los factores y posibilidades de aplicación de los métodos y sistemas de información para el desarrollo social. La metodología docente que se llevar· a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá· de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:
4 Aprendizaje Colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.
5 Comunicación participativa: El modelo de comunicación se basa en el principio “tod@s aprendemos con tod@s”, se trata de crear una comunidad de “emirecs”, es decir, ciudadan@s productor@s de mensajes.
6 Actividades prácticas de análisis de materiales dispuestos en la red para el conocimiento de los factores y realidades del tema objeto del módulo.
7 Discusión en línea sobre ejes nucleares del programa en la que se reflexionar· sobre las diferentes teorías y propondré· acciones para el desarrollo de modelos tecnológicos basados en la libertad, la justicia social, la solidaridad.
8 Ensayo reflexivo sobre la teoría y práctica de la comunicación para el desarrollo.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

4 ANDER-EGG, Ezequiel (1991): *Introducción a la planificación*, Madrid : Siglo XXI.
5 CHAPARRO, Manuel (2002) : *Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual*, Barcelona : Los libros de la Frontera.
6 JACOBSON, Thomas & SERVAES, Jan (Eds.) (1999) : *Theoretical Approaches to Participatory Communication*, NJ : Hampton Press/IAMCR.
7 MARÍ SAEZ, Víctor (Coord.) (2004): *La red es de todos*, Madrid: Editorial Popular.
8 MELKOTE, S.R./STEEVES, H. Leslie (2001) : *Communication for Development in the Third World. Theory and Practice for Empowerment*, Londres : Sage.
9 SIERRA, Francisco (2002) : *Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*, Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
10 SIERRA, Francisco (2006): *Comunic@rte. Guía para una comunicación solidaria*, Sevilla: Junta de Andalucía.
11 SIERRA, Francisco (2006): *Políticas de comunicación y educación*, Barcelona: Gedisa.
12 VILLASANTE, Tomás / MONTAÑÉS, M. / MARTÍ, J. (Coords.) (2001) : *La investigación social participativa*, Barcelona : El Viejo Topo.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ED2244498CE9A7187682BDC24D668F5A

Comentarios y anexos:
13 ALVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000) : *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del Public Journalism*, Buenos Aires : CICCUS/La Crujía.
14 ANDER-EGG, Ezequiel (1992) : *Desarrollo y política cultural*, Buenos Aires : CICCUS.
15 BELTRAN, Luis Ramiro y ZEVALLOS, René (2001) : *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo*, La Paz : ERBOL/Universidad Católica de los Andes.
16 COLOMBRES, Adolfo (1997) : *Manual del promotor cultural*, Buenos Aires : Ediciones Colihue.
17 DABAS, Elina y NAJMANOVICH, Dense (Comps.) (1995) : *Redes. El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil*, Buenos Aires : Paidós.
18 FALS BORDA, Orlando (1985) : *Conocimiento y poder popular*, Bogotá· : Siglo XXI.
19 GÓMEZ JARA, F. (1993) : *Técnicas de Desarrollo Comunitario*, México : Fontamara.
20 GOYETTE, G. Y LESSARD-HEBERT, M. (1988) : *La investigación-acción. Funciones, fundamentos e instrumentación*, Barcelona : Laertes Ediciones.
21 IBARRA, P./TEJERÕAN, B. (Eds.) (1998) : *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*, Madrid : Editorial Trotta.
22 MATTELART, A. y M. (1997) : *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona : Paidós.
23 MIGE, B. (1995) : *La pensée communicationnelle*, Grenoble : PUG.
24 MOLINA, José Luis (2001) : *El análisis de redes sociales. Una introducción*, Barcelona : Ediciones Bellaterra.
25 OROZCO, Guillermo (coord..) (2000) : *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*, Madrid : Ediciones de la Torre.
26 PASQUALI, A. (1990) : *Comprender la comunicación*, Caracas : Monte Ávila.
27 PRIETO CASTILLO, D. (2000) : *Comunicación, universidad y desarrollo*, Buenos Aires : UNESCO.
28 QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Coords.) (2001) *: Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura,* Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
29 RIECHMAN, Jorge y FERNÁNDEZ BUEY, Francisco (1994) : *Redes que dan libertad. Introducción a los movimientos sociales*, Barcelona : Paidós.
30 RODRÍGUEZ VILLASANTE, Tomás / MONTA—…S, Manuel / MARTÍN, P. (Coords.) (2001) : *Prácticas locales de creatividad social*, Barcelona : El Viejo Topo.
31 SIERRA, Francisco (2006): *Comunicación y desarrollo social. Fundamentos teóricos y prácticos,* Madrid: UNED.
32 SOUSA SANTOS, Boaventura (1998) : *Reaventar a Democracia*, Lisboa : Fundación Mario Soares/Gradiva PublicaÁoes.
33 VIDAL BENEYTO, Joaquín (Ed.) (1979) : *Alternativas populares a las comunicaciones de masa*, Madrid : CIS.
34 VILLASANTE, Tomás (1998) : *Cuatro redes para mejor-vivir. Del desarrollo local a las redes para mejor vivir*, Buenos Aires : Lumen/Humanitas.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con el docente a través de la plataforma virtual del módulo.
Asimismo, podrá hacerlo a través del correo electrónico (fsierra@us.es) y foros, de lunes a viernes, y a través del teléfono todos los miércoles en el 676 692 764 para consultar dudas o ser apoyado en sus trabajos de análisis.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Por las características propias del contenido del módulo, la prueba de evaluación consistir en un ejercicio practico. El alumno deber· exponer y presentar el programa de comunicación y desarrollo aplicado objeto en una experiencia concreta de actuación (institución, ONG, colectivo social, municipio, etc…). La realización y entrega del mencionado proyecto ser· condición obligatoria para la acreditación del módulo. Los criterios de evaluación que se llevaron a cabo en este módulo son los siguientes:

- Capacidad de analizar las diferentes formas de representación de la etnicidad y género.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ED2244498CE9A7187682BDC24D668F5A

- Capacidad para analizar y disecar modelos comunicativos y educativos en procesos de desarrollo.
- Nivel de sistematización de variables aplicados en contextos locales de transformación con las nuevas tecnologías.La calificación final del módulo obedecer· a los siguientes porcentajes:

80% para evaluar el informe final.
20% para evaluar la participación en Foros y en Chats

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.METODOLOGIA DOCENTE

La metodología de trabajo regular a lo largo del curso seguirá la estructura lógica de aprendizaje significativo:

1. Cada bloque temático será introducido a partir de un problema, que con lecturas y análisis decaso los alumnos resolverán.

2. Las lecturas serán objeto de discusión mediante dinámica grupal.

3. Además del control de lecturas, se articularán diferentes dinámicas de formación on line enforos, chats y tutorías electrónicas.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
ED2244498CE9A7187682BDC24D668F5A