

DIDÁCTICA DE LA EDUCOMUNICACIÓN

Curso 2009/2010

(Código: 2330110-)

1. PRESENTACIÓN

Durante los últimos años del siglo XX, muchos educadores han planteado la necesidad de la incorporación de los medios de comunicación en la educación. La alfabetización audiovisual durante estos años ha sido una materia necesaria en el currículum.

La sociedad del conocimiento y la digitalización de los medios de comunicación ofrecen nuevas posibilidades y plantean una nueva alfabetización digital en el mundo de la educación y la comunicación.

La Educomunicación pretende la rentabilización social, educativa y cultural de los medios de comunicación. La asignatura aborda el origen de la Educomunicación, sus corrientes y autores, sus modelos y su aplicación en los diferentes contextos, en especial en el contexto de la Sociedad del Conocimiento.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Desde una perspectiva de la educación en y para la comunicación, *Didáctica de la Educomunicación* pretende formar en competencias comunicativas y también aprender a analizar, producir y aprovechar didácticamente los medios de comunicación. No obstante, y ante la limitada extensión de este módulo, sólo se podrá abordar una modesta introducción sobre la *relación educación - comunicación* - y por ende sobre conceptos como la *edukomunikación* y/o la *komunikación educativa* -, proponiendo ejercicios de breves análisis y casos de producción de materiales audiovisuales o multimedia.

El módulo permitirá además, a partir de nuestros propios recuerdos comunicativos, de las imágenes y de los sonidos que nos han dejado huella, de los iconos que han marcado nuestra propia historia personal. Por este motivo, en este módulo, será necesario comunicar la propia experiencia audiovisual y multimedia de los estudiantes. La recuperación de la memoria en imágenes, sean visuales, sonoras, audiovisuales o multimedia, será uno de los trabajos finales que se soliciten para poder reconstruir una bitácora personal que permita rescatar esas experiencias *edukomunicativas* que han dejado huella en nuestras vidas.

Esta asignatura se encuadra dentro de los estudios optativos del Máster. Se pretende que los estudiantes puedan familiarizarse con este campo del conocimiento que comparte contenidos pertenecientes a los ámbitos de la Educación y de la Comunicación, conocer algunos textos significativos de esta corriente y promover ejercicios aplicables a diferentes contextos *edukomunicativos*.

No habrá que olvidar que la *edukomunikación* surge en Iberoamérica a través de los movimientos de comunicación popular y alternativa herederos de las teorías de Paulo Freire y de otros comunicadores educativos latinoamericanos como Mario Kaplún, Daniel Prieto, Luis Ramiro Beltrán, etc. También su desarrollo se debe a otros trabajos de autores iberoamericanos como José Ignacio Aguaded, Agustín García Matilla, Roberto Aparici, Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, Rosa María Alfaro, Francisco Sierra, Alicia Poloniato, Delia Crovi, Teresa Quiroz, etc. La *edukomunikación* es también heredera de los movimientos internacionales sobre Educación para/en/con los Medios de Comunicación que cuenta también con una prolífica actividad en naciones como Francia, Italia, Reino Unido, Canadá o Australia.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES



Interés por la investigación documental, el análisis y redacción crítica y comparativa de textos e imágenes acordes a las exigencias académicas de un postgrado

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

¿Qué va a aprender el estudiante?, ¿Qué va a ser capaz de hacer cuando acabe la asignatura?

Conocimientos	Habilidades Destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje a desarrollar
X			• Conocer el contexto de las principales teorías de la <i>comunicación</i> , de la <i>comunicación educativa</i> y estudiar las bases teóricas de la <i>educomunicación</i> .
X			• Acceder a algunas referencias biblio y hemerográficas, impresas y digitales, significativos que definen la <i>educomunicación</i> .
	X		• Analizar y aprovechar didácticamente producciones audiovisuales y multimedia de interés educativo y comunicativo.
		X	• Valorar las intenciones explícitas e implícitas de determinadas producciones audiovisuales y multimedia interactivas.
	X		• Usar la red para documentar la actividad <i>educomunicativa</i> y proponer materiales útiles para la acción educativa.
		X	• Debatir sobre las posibles aplicaciones de la <i>educomunicación</i> para la formación de ciudadanos críticos y emisores - receptores (emirecs) creativos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Las principales *teorías de la comunicación*: de las *nociones conceptuales a los modelos de la comunicación*.
2. La relación *Comunicación y Educación: Comunicación Popular - Comunicación Educativa - Tecnología Educativa - Educomunicación*: de los modelos pedagógicos a los modelos comunicativos con énfasis en los efectos, audiencias o usuarios.
3. *Medios y tecnologías de comunicación para la educación*: De sus funciones, fines y contextos sociales a sus lenguajes expresivos, soportes tecnológicos y procesos de diseño, producción, difusión y recepción. Lectura y análisis crítico de mensajes e imágenes, visuales, sonoras y audiovisuales.
4. Aprovechamientos social, educativo y cultural de los medios de comunicación. Los medios audiovisuales de servicio público, educativo y cultural, desde una *perspectiva multimedia o hipermedia* y dentro de la *convergencia tecnológica digital*.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

¿Cómo promover el aprendizaje del estudiante?

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de *chat*. El alumnado dispondrá de materiales específicos y se invitará a la observación de materiales específicos en la red. Se



compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado. La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:

A. Para los estudiantes que tengan oportunidad de seguir el módulo mediante la participación semanal en el *chat* del módulo se les invitará a realizar:

- Estudio analíticos de textos seleccionados que conduzcan a debates: El coordinador del módulo invita a la lectura analítica y estudio crítico de diversos materiales escritos y audiovisuales y lanza como temas de debate. El diálogo e intercambio con los estudiantes nos permite avanzar en un aprendizaje enriquecedor, constructivo y no meramente memorístico.

- Ejercicios prácticos recomendados para integrarlo en los dos trabajos finales individuales obligatorios:

- Una bitácora personal en la que se recogen los hitos comunicativos más importantes de la historia personal de cada cual. Se pueden recuperar, imágenes, sonidos, iconos que han tenido una significación especial en la trayectoria personal de cada estudiante,
- Un análisis teórico crítico y documentado de un medio audiovisual educativo que se transmita por la WEB

B. Los estudiantes que no hayan seguido el transcurso de los chats deberán presentar tres trabajos finales individuales obligatorios:

- Una bitácora personal en la que se recogen los hitos comunicativos más importantes de la historia personal de cada cual. Se pueden recuperar, imágenes, sonidos, iconos que han tenido una significación especial en la trayectoria personal de cada estudiante,
- Un análisis teórico crítico y documentado de un medio audiovisual educativo que se transmita por la WEB,
- Un trabajo de aplicación de los contenidos marcados en un contexto *educativo* para cualquier nivel de edad: desde preescolar hasta formación permanente de aulas de mayores.

La forma de presentación de cada estudiante recomendada puede ser mediante un *blog* personal, o bien a través de una presentación que implique dar cuenta de esos hitos a través de una presentación tipo *power point* que permita como actividad individual de autoevaluación y coevaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

- Aparici, R.; García Matilla, A. y Valdivia, M; (1997, 4ª edición) La Imagen. Madrid, UNED.
- Ferrés, Joan (2000) Educar en una Sociedad del Espectáculo. Barcelona, Paidós
- García Matilla, Agustín (2004, 2ª edición) Una Televisión para la Educación. La Utopía Posible. Barcelona, Gedisa.
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la Comunicación. Madrid, De la Torre.
- Mattelart, Armand y Michele (1997). Historia de las Teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós

Revistas

- Revista Iberoamericana de Comunicación. Comunicar. Huelva, Grupo Comunicar. 2000-2008.
- Cuadernos de Pedagogía. CISS Praxis, Barcelona.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



Comentarios y anexos:

Bibliografía recomendada

- Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín; *Lectura de imágenes en la era digital*. Ed. de la Torre, Proyecto Didáctico Quirón, Madrid, 2008.
- Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín, Fernández Baena y Osuna Acedo, Sara; *La Imagen . Análisis y representación de la realidad* . Ed. Gedisa, Serie Multimedia, Barcelona. 2009.
- Ferrés, Joan; *Educación en una Sociedad del Espectáculo* . Ed. Paidós, Barcelona, , 2000.
- García Matilla, Agustín *Una Televisión para la Educación. La Utopía Posible* . Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.
- García Matilla, Agustín; Rivera, María, José; Walzer Alexandra (coords.); *Educación para la Comunicación en el siglo XXI* (CD Rom), Universidad Complutense, Madrid, 2002.
- Kaplún, Mario. *Una pedagogía de la Comunicación* . Ed. de la Torre, Madrid, 1998
- Mattelart, Armand y Michele. *Historia de las Teorías de la comunicación* , Ed. Paidós, ,Barcelona, 1997.
- Peñafiel Saiz, Carmen y López Vidales, Nereida: *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Ed Universidad del País Vasco, Bilbao, 2002.
- Vilches, Lorenzo: *La Migración Digital*. Ed. Gedisa, Barcelona, 2001.

Revistas y enlaces electrónicos

- *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* .
<http://chasqui.comunica.org/>
- *Comunica. Associació Internacional de Joves Investigadors de la Comunicació (AIJIC)*.
<http://www.aijic.com/comunica.htm>.
- *Comunicar . Revista Iberoamericana de Comunicación* . Huelva, Grupo Comunicar. 2000-2008.
<http://www.revistacomunicar.com/>
- *Cuadernos de Pedagogía* . CISS Praxis, Barcelona.
<http://www.cuadernosdepedagogia.com/>
- *Diálogos de la Comunicación* . FELAFACS. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Lima, Perú.
www.dialogosfelafacs.net
- *Interacción. Revista de Comunicación Educativa* . CEDAL. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual. Bogota, Colombia.
www.interaccion.cedal.org.co
- *Razón y Palabra* . Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México México.
www.razonypalabra.org.mx
- *Portal de la Comunicación INCOM - UAB*
<http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp>.
- *Tecnología y Comunicación Educativas* . Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México.
<http://investigacion.ilce.edu.mx>
- Ojeda Castañeda Gerardo: *Informe 9: Investigación para el análisis de tecnologías convergentes de información y*



comunicación en el ámbito educativo . CNICE - MEC, Madrid, 2003. (con acceso en agosto 2009:
<http://ares.cnice.mec.es/informes/09/index.htm>)

- Ojeda Castañeda Gerardo: Informe 13: Investigación analítica sobre redes multimedia de distribución y acceso de archivos audiovisuales educativos y culturales. CNICE - MEC, Madrid, 2004-2005. (con acceso en agosto 2009:
<http://ares.cnice.mec.es/informes/13/index.htm>).

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los materiales para el estudio del módulo se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones WEB específicas para el estudio. Asimismo, se utilizarán herramientas que nos ofrece la *Web 2.0* como los *blogs* , las *wikis* y los grupos de trabajo en red.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con el profesor a través de la plataforma virtual de la asignatura. Chats todos los miércoles de 19:00 a 20:00 hora española.

Correo personal del profesor: gojeda@pas.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en esta asignatura son los siguientes:

- Comprensión de los fundamentos teóricos en los que se basa la enseñanza-aprendizaje de la *educación* .
- Capacidad para aplicar los conocimientos aprendidos a una metodología práctica.
- Calidad de la participación en *chats* .
- Interés, originalidad, calidad y pertinencia de los ejercicios recomendados
- Interés, originalidad, calidad y pertinencia de los trabajos finales

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.METODOLOGIA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc.El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura.Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

