

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO

Curso 2009/2010

(Código: 23301010)

1. PRESENTACIÓN

La sociedad del conocimiento plantea nuevos retos educativos y comunicativos. Surgen nuevos modelos comunicativos, nuevas alfabetizaciones y nuevos modelos pedagógicos.

En este contexto es necesario conocer y saber analizar estos nuevos fenómenos que afectan a dos campos muy relacionados del conocimiento: la comunicación y la educación. La red se ha convertido en el nuevo escenario en donde los profesionales desarrollan estos nuevos procesos y en los que se integrarán como agentes activos (emisores y receptores) de la sociedad digital.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

En el ciberespacio se exponen de manera explícita e implícita diferentes concepciones de aprendizaje y distintos modelos de comunicación. No sólo en los portales dedicados a la educación y/o a la comunicación, sino también en los portales dedicados a la publicidad, a la información general y a la economía. Unos y otros se refuerzan mutuamente utilizando una nueva tecnología para poner en práctica viejas teorías pedagógicas o comunicativas.

Los medios de comunicación conforman a sus audiencias para que se informen, se eduquen y se entretengan en función de sus estilos comunicativos y de sus concepciones ideológicas. Los centros educativos también lo hacen en función no sólo de las prácticas pedagógicas cotidianas, sino también a través de los materiales que utilizan para desarrollar sus proyectos educativos.

Los ciudadanos se forman dentro y fuera de las instituciones educativas. En este sentido, los medios "enseñan" no sólo en los escasos espacios educativos, sino principalmente, de manera implícita, en los programas de entretenimiento, de ficción, informativos, documentales, deportivos, etc.

¿De qué manera utilizar el ciberespacio para poner en práctica concepciones y modelos basados en la reflexión, la crítica, la solidaridad? ¿Es posible desarrollar otros modelos? ¿Qué elementos y criterios son necesarios para crear modelos basados, por ejemplo, en la colaboración? ¿De qué manera se articula el poder para poner en práctica una estructura jerárquica que no sea –aparentemente– visible para la ciudadanía?

Los cambios que vive Europa en el campo de la educación y la comunicación nos obliga a realizar un análisis, una reflexión y una crítica a los modelos basados en concepciones instructivas y comunicativas heredadas del conductismo, la instrucción programada y el funcionalismo.

Este módulo es uno de los que va a servir de base a los distintos itinerarios optativos para analizar las concepciones comunicativas y educativas que se desarrollen en cada uno de ellos y para poder conocer los diferentes lenguajes de los medios en la sociedad del conocimiento en una época caracterizada por la convergencia mediática y la integración de lenguajes.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE



- Comprender y analizar los procesos comunicativos en el ciberespacio.
- Establecer criterios para el desarrollo de prácticas pedagógicas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.
- Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en el ciberespacio.
- Analizar las representaciones de género y etnicidad en la red.
- Saber desarrollar estrategias comunicativas y pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y la solidaridad.
- Aprender a diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.- Saber expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La comunicación y la educación en los espacios reales y virtuales. Modelos comunicativos y pedagógicos en el ciberespacio. La pedagogía interactiva.

Los lenguajes de la sociedad del conocimiento.

Representaciones de etnicidad y género en la red.

Las nuevas alfabetizaciones.

De los signos analógicos a los digitales.

La comunicación participativa y los modelos de aprendizaje colaborativo.

La comunicación y la educación como instrumentos para el desarrollo de la solidaridad y la justicia social en la sociedad del conocimiento.

6. EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7. METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

El equipo docente planteará diferentes cuestiones que serán discutidas en el foro de la plataforma virtual. Asimismo, el alumnado aportará videos, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.

- Comunicación participativa: El modelo de comunicación se basa en el principio tod@s aprendemos con tod@s", se trata de crear una comunidad de "emirecs", es decir, ciudadan@s productor@s de mensajes.

- Actividades prácticas para desarrollar estrategias educomunicativas basadas en los principios de libertad, justicia social y solidaridad. Para ello se utilizarán blogs, wiki creadas en el módulo "Escenarios Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje".

- Ensayo individual que integrará los diferentes lenguajes. El alumnado conceptualizará las ideas-ejes, reflexionará sobre las diferentes teorías y propondrá acciones para el desarrollo



de modelos tecnológicos basados en la libertad, la justicia social, la solidaridad.

- Actividad Individual de Autoevaluación y Coevaluación.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

APARICI, R. (2006): Comunicación y educación en la sociedad de la información. UNED, Madrid.

APARICI, R. (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Ediciones de la Torre. Madrid.

HARGREAVES, A. (2003): Enseñar en la sociedad del conocimiento. Octaedro. Barcelona.

FERGUSON, R. (2007): Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Gedisa. Barcelona.

LEUNG, L. (2007): Etnicidad virtual: Raza, resistencia y World Wide Web. Gedisa. Barcelona.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

GUTIÉRREZ, A. (2003): Alfabetización Digital. Gedisa. Barcelona. KRESS, G. (2003): El alfabetismo en la era de los nuevos medios. Aulae. Málaga. SNYDER, I. (2004): Alfabetismos digitales. Aulae. Málaga.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Se sugiere consultar el cdrom: VV.AA. (2000): Nuevas tecnologías, comunicación y educación. UNED. Madrid. Una versión de este CDROM adaptada para la Web puede consultarse en <http://www.uned.es/ntedu/webntedu/>

Sitios que sugerimos visitar

Imagen y realidad

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/temas-de-debate/imagen-o-realidad/realidad.htm>

El portal iberoamericano de la comunicación

La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad.

<http://www.infoamerica.org/>

Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo

Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios. <http://www.consumehastamorir.com>

Información Alternativa

Los siguientes sitios ofrecen información alternativa sobre la construcción de la información.

<http://www.nodo50.org>

<http://www.saladeprensa.org/>

<http://www.rebellion.org/>

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con el docente a través de la plataforma virtual del módulo. Asimismo, podrán hacerlo a través del correo electrónico y foros, de lunes a viernes, y a través del teléfono los martes, de 16 a 20 horas (teléfono 91 3986968)



12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

- Comprensión de los diferentes modelos comunicativos y educativos.
- Dominio para expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento.
- Capacidad de analizar las diferentes formas de representación de la etnicidad y género.
- Capacidad para analizar y diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.
- Dominio de las técnicas de análisis de diferentes contextos comunicativos que utilicen variedad de lenguajes.

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 30% para evaluar la actividad individual final.
- 30 % para evaluar el trabajo colaborativo
- 20% para evaluar la participación en Foros y en Chats
- 20% para evaluar la aportación de materiales en diferentes formatos: artículos, videos, links , etc. aportado por el alumnado.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

