

LA GENERACIÓN NET

Curso 2009/2010

(Código:23301114)

1.PRESENTACIÓN

Durante los últimos 40 años se están produciendo en la red diversos fenómenos culturales que se deben principalmente a las interrelaciones de los sujetos –en sus diferentes papeles sociales- con los medios digitales. Es lo que se conoce como Cibercultura.

La asignatura aborda el papel de la Generación Net en la construcción del conocimiento en la red, su naturaleza y estructura, así como las herramientas digitales que contribuyen a la creación de la cibercultura.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

El alumnado ha integrado los medios digitales en su cultura privada, que comparte y reproduce con su grupo de iguales en todos aquellos escenarios en los que participa, colabora o simplemente aparecen.

Los escenarios formativos se han extendido más allá de los centros escolares, e incluso en estos la implementación y uso de aparatos digitales y redes de comunicación, al menos, proponen espacios y tiempos distintos a los tradicionales en educación, y por lo tanto, propuestas metodológicas y estrategias docentes diferentes a las que venimos usando y practicando.

El sentido de este curso, atendiendo a lo anterior, tiene dos vertientes la primera es identificar el perfil de lo que llamamos “generación-net” con su producción y prácticas culturales, y la segunda es responder a qué relaciones didácticas se abren y se consolidan con este alumnado en la presencialidad y la virtualidad.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1) Analizar las culturas digitales actuales desde la visión de la “Generación Net”
- 2) Conocer las prácticas tecnológicas de la “Generación Net”
- 3) Elaborar representaciones de la “Generación Net”.
- 4) Diseñar propuestas didácticas no excluyentes de la cultura digital

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1 Cibercultura.

La cibercultura es entendida como el marco de análisis de una serie de fenómenos culturales que se están produciendo desde los últimos 40 años asociados principalmente a las interrelaciones de los sujetos –en sus diferentes papeles sociales- con los medios digitales sobre aspectos tales como la realidad, el espacio, el tiempo, y con ellos mismos.

El primer bloque está centrado en la presentación de un marco común para el análisis y la discusión en clase sobre la cibercultura, sobre los fenómenos sociales en los que los estudiantes son protagonistas.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

2 Generación NET: Características y descripción.

Una generación de jóvenes, es difícil definirla como una entidad sociológica global, y aunque



podamos presentar –ver bibliografía- estudios que apuntan hacia las características de esa entidad, el interés de este bloque, es centrarnos en la idiosincrasia del alumnado que accede a la formación en línea, es decir su acervo tecnológico, su densidad digital, y sus prácticas culturales en y con las TICs.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1, 2, 3 abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

3 Aprendiendo en línea, construcción del conocimiento de la Generación Net.

Los escenarios formativos en-línea, cada vez más, son los espacios de adquisición y reconstrucción del conocimiento de la Generación Net.

Este bloque temático obedece a los objetivos 3,4, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

4 La tecnología de la Generación Net, naturaleza y usos de las herramientas digitales.

Los medios y recursos al alcance de la generación net para la elaboración y creación de sus propios productos culturales (ejm. Blog).

Este bloque temático obedece a los objetivos 3, 4, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:

- Aprendizaje Colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.

- Trabajo Colaborativo: Propuesta de búsqueda de representaciones de los trabajos en la web de la generación net, discutidos en un espacio colaborativo (WIKI).

- Actividades prácticas sobre propuestas docentes que atiendan a los medios y a los perfiles de la generación net, aplicando los conocimientos y las habilidades adquiridas.

- Ensayo individual que integrará las diferentes discusiones teorías y analizará los retos docentes y discentes en los procesos educativos.

- Actividad Grupal de Evaluación del alumnado y del módulo.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Tapscott, D. Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation McGraw-Hill, New York, 1999

- Nayar, P. Virtual worlds: culture and politics in the age of cybertechnology Sage publications, 2004

- Sefton-Green, J. Digital Diversion: Youth Culture in the Age of Multimedia Routledge, 2004 (1998)

Links:

- Community Powerful Ideas

<http://www.growingupdigital.com/Fthebook.html>

- Educating the Net Generation (an e-book) ed. Oblinger & Oblinger

<http://www.educause.edu/books/educatingthenetgen/5989>

- "The Net Generation & the School" (2005) by Don Tapscott

www.mff.org/edtech/article.taf?function=detail&Content_uid1=109

- "The Net Generation: Implications for Nursing Education and Practice" by Diane J Skiba, Ph.D., FAAN

http://www.electronicvision.com/nln/chapter01/chapter_01.htm

- Andrea Kárpáti, UNESCO Chair for ICT in Education, Eötvös University, Budapest

http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?page=doc&doc_id=1573&doclng=7

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



Comentarios y anexos:

- BUCKINGHAM, D. (2002) Crecer en la era de los medios electrónicos. Morata, Madrid,
- CIBERGOLEM (2005) La quinta columna digital, Antitratado communal de hiperpolítica, Gedisa, Barcelona.
- GAUNTLETT, D. (Coord) (2000) Web. Studies: Rewiring media studies for the digital age. Oxford Univ. Press, New York.
- GIL JUAREZ, A. y Val-Ilovera Llovet, M. (2006): Jóvenes y cibercafés: la dimensión física de futuro virtual. Editorial UOC, Barcelona
- SUNSTEIN CASS, R. (2003): Republica.com Internet, democracia y libertad, Paidós, Barcelona,

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Lunes 10:00 a 13:00 tlf: 950015442 emails: cbernal@ual.es y mbardisa@edu.uned.es

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

- Comprensión de los fundamentos teóricos sobre el término Generación Net
- Capacidad de analizar las diferentes formas de representación de la Generación Net.
- Capacidad para proponer acciones docentes en escenarios virtuales para la Generación Net.
- Dominio de los elementos de análisis y evaluación de las distintas presentaciones y auto representaciones de la Generación Net

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 50 % para evaluar el ensayo final.
- 50 % para evaluar la participación colaborativa en el desarrollo del conocimiento.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14. METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, wiki, blow, bscw, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

