

GESTIÓN DE LA RSC

Curso 2009/2010

(Código:2550107-)

1.PRESENTACIÓN

El módulo Gestión de la RSC tiene carácter optativo, se imparte en el segundo cuatrimestre y consta de 15 créditos desarrollados en los siguientes bloques temáticos:

1. MODELO EFQM DE EXCELENCIA
2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE SOPORTE A LA RSC
3. GOBIERNO CORPORATIVO
4. *OUTSOURCING* y RSC
5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Este Módulo facilita al estudiante una serie de modelos que le permiten tomar conciencia de la importancia de gestionar correctamente la RSC como un tema esencial en el mundo de los negocios.

La RSC debe incorporarse en la formulación de la estrategia empresarial ya que es un factor clave para el éxito. Se analizarán casos reales de empresas en las que se presente una determinada problemática relacionada con el modelo EFQM y la responsabilidad social corporativa, y se adapta el Cuadro de Mando Integral para interrelacionar los distintos objetivos y líneas estratégicas.

Al centrar la atención en la RSC, consideraremos que la empresa es un conjunto de estructuras, reglas y procedimientos institucionales que determinan el ejercicio del poder de control y los incentivos de los diversos partícipes o *stakeholders* (accionistas, clientes, proveedores, directivos, acreedores, empleados, etc.). Así pues, se estudiarán todos los grupos de interés, tratando de identificar y reconocer diferentes mecanismos de control tanto internos como externos, los cuales intentan garantizar que las decisiones directivas vayan en la línea del cumplimiento de los objetivos de los *stakeholders*.

Para competir en un mundo como el actual es preciso innovar con una rapidez extraordinaria mejorando de forma continua los productos, servicios y procesos. Actualmente, hay muy pocas empresas con los recursos suficientes para configurar su cadena de valor con absoluta independencia. Por ello, muchas empresas optan por la externalización de actividades (*outsourcing*), lo cual dificulta conocer con exactitud los límites de una empresa, teniendo consecuencias sobre la responsabilidad social corporativa. Se fomentará la capacidad de aprender las principales dimensiones que influyen en las decisiones de *outsourcing* de la empresa.

Finalmente, se aportan los conocimientos teóricos necesarios para introducir al estudiante en el debate acerca de la función de los poderes públicos en un entorno de sostenibilidad y su relación con la promoción pública de la RSC. Se analizará la integración del compromiso político con el desarrollo sostenible en un caso concreto (la Unión Europea). Además de desarrollar una reflexión crítica acerca del estado actual de las políticas públicas con relación a la RSC, el estudiante podrá valorar cómo dicha circunstancia puede repercutir en el diseño de las propias políticas de RSC en el seno de la empresa. Se introducirá al estudiante en cuestiones relacionadas con las Administraciones Públicas y la RSC que se hallan en un estado incipiente, como base para que genere su propia interpretación de las perspectivas de futuro en dicha materia, así como de la influencia que como miembro de la sociedad puede ejercer en la misma.

En el seguimiento del módulo se concederá gran importancia a la transmisión de valores y actitudes. Desde una perspectiva profesional en Administración de Empresas, la formación integral, unida al aprendizaje específico y a la rápida obsolescencia de los conocimientos, enfatizan el valor de actitudes y valores como resultados más estables y duraderos; los valores adquiridos permiten conservar e incrementar los conocimientos, en tanto que sin ellos los conocimientos adquiridos no tardarán mucho tiempo en desaparecer o quedar obsoletos.



3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo de Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresariales o en Economía, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

En el bloque de Modelo EFQM de excelencia, el estudiante deberá ser capaz de:

- Comprender los dos modelos más utilizados en la práctica empresarial para desarrollar una iniciativa de gestión de la calidad: normas ISO 9000 y Modelo EFQM de Excelencia.
- Valorar la utilidad del Modelo EFQM de Excelencia como un modelo de gestión. Comprender el papel de los diferentes grupos de interés en el Modelo EFQM de Excelencia.
- Explicar la vinculación de la RSC con los conceptos fundamentales de la excelencia que subyacen al Modelo EFQM.
- Analizar la estructura del Modelo EFQM y la relación entre los criterios, agentes y resultados.
- Mantener una actitud crítica que les permita abordar las propuestas de la Gestión de la Calidad con una visión positiva pero desmitificada

En el bloque de Sistemas de información de soporte a la RSC, el estudiante deberá ser capaz de:

- Comprender los sistemas de información existentes de soporte a los sistemas de responsabilidad social corporativa.
- Conocer las principales soluciones informáticas comerciales existentes en este ámbito.

En el bloque de Gobierno Corporativo, el estudiante deberá ser capaz de:

- Asimilar los fundamentos teóricos acerca del Gobierno Corporativo
- Estudiar los diferentes mecanismos de control tanto internos como externos, los cuales garantizarán que las decisiones directivas vayan en la línea del cumplimiento de los objetivos de los *stakeholders*.
- Conocer la relación entre Gobierno Corporativo y resultados empresariales, así como las características y la evolución de índices bursátiles de Buen Gobierno Corporativo como el índice FTSE ISS CG.

En el bloque de *Outsourcing*, el estudiante deberá ser capaz de:

- Comprender las principales dimensiones que influyen en las decisiones de *outsourcing* de la empresa.
- Comprender los papeles desempeñados por la empresa en el sistema socioeconómico, así como entender la naturaleza sistémica de la empresa, que abarca componentes tecnológicos, materiales, humanos y financieros.
- Conocer el significado y la importancia que la administración de la empresa tiene como forma de coordinar los esfuerzos que en ella se realizan en orden a mantener y mejorar la competitividad de la misma.
- Conocer los aspectos que pueden influir en las decisiones de externalización de actividades y su repercusión sobre la responsabilidad social corporativa.



En el bloque de RSC y Administraciones Públicas, el estudiante deberá ser capaz de:

- Asimilar los fundamentos teóricos que subyacen tras la intervención de las Administraciones Públicas en materia de RSC.
- Distinguir el papel de las Administraciones Públicas en el desarrollo de la RSC.
- Conocer los medios e instrumentos que el sector público tiene a su alcance para fomentar la integración de prácticas socialmente responsables en la actividad empresarial.
- Analizar experiencias nacionales e internacionales de promoción pública de la RSC.

Como competencias genéricas y transferibles de todo el módulo: el autoaprendizaje, la capacidad de organización y planificación del tiempo, la capacidad de análisis y de síntesis, la capacidad crítica y autocrítica, la atención a la diversidad y multidisciplinariedad, la aplicación de conocimientos a la práctica, entre otras.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

MODELO EFQM DE EXCELENCIA

- Contextualización del Modelo EFQM de Excelencia
- La RSC en el Modelo EFQM de Excelencia
- La herramienta de gestión de RSC alineada con el modelo EFQM

SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE SOPORTE A LA RSC

- Conceptos fundamentales de los cuadros de mandos
- Metodología para la implantación de un cuadro de mandos
- Soluciones tecnológicas para la implantación de un cuadro de mandos

GOBIERNO CORPORATIVO

- Introducción
- Modelos de Gobierno Corporativo
- Gobierno Corporativo en España
- Índices bursátiles de buen Gobierno
- Resultados de Gobierno Corporativo en España

OUTSOURCING y RSC

- Introducción
- La subcontratación: una opción estratégica competitiva
- La subcontratación y la responsabilidad social corporativa

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- Promoción pública de la Responsabilidad Social Corporativa. Fundamentos.
- Iniciativas públicas de promoción de la responsabilidad social de las organizaciones.



- Las Administraciones Públicas como organizaciones socialmente responsables.
- Consolidación institucional de políticas públicas de apoyo a la responsabilidad social de las organizaciones. Perspectivas de futuro.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

- Material didáctico: son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen.
- Lecturas recomendadas: estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.
- Páginas web: la información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos.
- El trabajo en colaboración estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se podrán poner en común las distintas experiencias y percepciones.
- Método del caso: a partir de un caso real, el estudiante, poniéndolo en relación con lo estudiado, tendrá que detectar los puntos fuertes y débiles, elaborando unas conclusiones y soluciones propias.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El material didáctico será expresamente elaborado por el equipo docente y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio y la adquisición de las competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

- Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.
- Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura de algunos artículos y documentos, el estudiante deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.
- Recursos audiovisuales de la UNED. Podrá acceder a programas, clases magistrales y conferencias que



permitirán al estudiante obtener perspectivas diferentes sobre diversos temas.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma aLF, con tutorías “virtuales” a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se hará de forma mixta: presencial y *on line*.

1) La evaluación presencial a través de un examen tipo test que se realizará en cualquiera de los Centros Asociados de la UNED en la semana del 7 al 11 de junio (convocatoria ordinaria) y en la semana del 3 al 9 de septiembre (convocatoria extraordinaria). La fecha exacta de este examen se concretará más adelante. Esta evaluación constituirá el 60% de la calificación final.

2) La evaluación *on line*. Se realizará mediante las actividades que cada profesor haya indicado en el Plan de Trabajo. Se llevará a cabo a través del aula virtual y supone el 40 % de la calificación final del Módulo.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

