

EL MUSEO DE ARTE: TEORÍA Y PRÁCTICA

Curso 2009/2010

(Código:27701279)

1. PRESENTACIÓN

Desde hace bastantes años los museos se han convertido en objetos de seducción. No son sólo instituciones dedicadas a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio mueble, sino que su tarea tiene también mucho que ver con la difusión de un patrimonio cultural que no sólo es material, sino que en muchos ocasiones se puede llamar patrimonio intangible, algo perfectamente reconocido y catalogado como patrimonio cultural.

Desde presupuestos más clásicos, si seguimos el Sistema de Clasificación de Museos establecido por el ICOM (International Council of Museums), pueden considerarse Museos de Arte los museos de Pintura, Escultura, Grabado, Artes Gráficas, Arqueología, Artes Decorativas y Aplicadas, Arte Religioso, Música y Arte Dramático, del Teatro y de la Danza. Es obvio que las Casas-Museo encuadradas en la categoría de Museos Históricos, pueden ser también Museos de Arte. Todos estos apartados se engloban en lo que consideramos Bellas Artes y todos ellos pueden dar lugar a colecciones susceptibles de recibir un tratamiento museológico.

Así nuestro curso invita al alumno/a a entrar en un rico campo de investigación que por su diversidad puede resultar ambiguo o excesivamente técnico, pero que pretende introducirle en la investigación y en la posterior aplicación de los conocimientos teóricos en la gestión del patrimonio histórico- artístico.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura cuatrimestral, de seis créditos en el Máster *Métodos y Técnicas avanzadas de investigación histórica, artística y geográfica*, se inserta en el itinerario de Historia del Arte y es propia de su campo de especialización. El curso puede ser una de las líneas de investigación para el trabajo final del Máster que también se pueden prolongar en una tesis doctoral en el campo de la Historia del Arte o en otras disciplinas humanísticas. El estudiante habrá adquirido la formación preparatoria necesaria para aplicar al campo profesional los conocimientos teórico y de investigación que habrá ido acumulando en el postgrado.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

El único requisito exigido es poseer una titulación acorde con la que el Máster ya requiere para el acceso. Se valorará el interés por los campos específicos de la Historia del Arte y su preparación para trabajar con alguna lengua extranjera (preferentemente inglés) que le permita acceder a la bibliografía extranjera especializada. Se requieren también unos conocimientos básicos de Informática, sobre todo en lo referido a tratamientos de textos y de imágenes que serán fundamentales en la presentación de trabajos y en el trabajo en la web.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso el estudiante habrá alcanzado diferentes resultados de aprendizaje tanto en el campo teórico como para su actividad profesional

En los conocimientos fundamentales de la asignatura el estudiante

- Conocerá los conceptos básicos sobre el origen y tipología de los museos.



- Habrá adquirido conocimientos específicos sobre las tendencias museológicas y museográficas existentes.
- Conocerá las teorías de los principales expertos sobre el tema.
- Habrá adquirido conocimientos sobre herramientas para la gestión de museos y colecciones, así como la legislación concernida.
- Habrá desarrollado la capacidad de analizar, comparar y evaluar las diferentes propuestas de proyectos museológicos y expositivos.

En el aprendizaje para su actividad profesional el estudiante

- Habrá completado su conocimiento de informática de manera que pueda proponer proyectos, no sólo para el aprendizaje, sino para su ejercicio profesional.
 - Habrá aprendido a organizar su tiempo para estructurar el trabajo autónomo.
 - Habrá desarrollado la capacidad de análisis y síntesis, así como la gestión de la información y compilación de datos para la elaboración y defensa de su investigación.
- Habrá aprendido a proponer y plantear a niveles muy básicos los elementos necesarios para la elaboración de un plan museológico.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se estructura en diez grandes temas que engloban todo los elementos a considerar sobre la materia.

El primer tema Los Museos de Arte. Conceptos generales sobre Museología y Museografía sienta las bases sobre el concepto de museo y los métodos para su gestión a lo largo de los años.

El segundo tema Historia de los Museos y Exposiciones se adentra en el origen de las diferentes tipologías y los modelos empleados en su gestión.

El tercer tema Tipología y arquitectura de los museos de arte insiste en las diferentes tipologías arquitectónicas hasta el ejemplo actual en el que la arquitectura condiciona en muchos casos el espacio expositivo y la selección de las colecciones a exponer.

El cuarto tema Legislación sobre museos. Mecenazgo y patrocinio aborda la legislación concernida al patrimonio museístico, el reglamento de los museos de titulación estatal, normativa autonómica y cuestiones referidas a las leyes de mecenazgo y a la necesaria ética en la gestión y tráfico de bienes culturales.

El tema quinto Gestión de fondos y colecciones se centra en aspectos de índole práctica sobre el funcionamiento, la movilidad y difusión de las colecciones así como los órganos encargados de la gestión del patrimonio histórico.

El tema sexto Investigación y documentación aplicada al museo, pretende abordar todo lo relativo a la perfecta catalogación e inventario de las colecciones.

El tema séptimo Conservación y restauración de colecciones se ocupa de uno de los campos fundamentales en una institución como es la correcta conservación de sus fondos, bien sea para su exhibición o para el tránsito de obras para las exposiciones temporales.

El tema octavo Diseño y montaje de exposiciones aborda aspectos de índole práctica sobre las exposiciones temporales o permanentes, las herramientas, medios y cautelas para este tipo de muestras, así como los recursos necesarios.

El tema noveno Misión cultural y educativa del museo acomete unas de las tareas más fundamentales de los museos como es la enseñanza de sus fondos y la necesidad de hacerlos accesibles a los más variados públicos.

El tema décimo y último Difusión y comunicación en el museo recoge uno de los aspectos más básicos en la existencia de los museos en la actualidad, como es la necesidad de ser visibles, así como la existencia



de un gabinete de comunicación que trasmita a la sociedad las actividades de las que son protagonistas.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

El curso se impartirá con la modalidad que es propia de la enseñanza a distancia apoyada por el uso de las TIC. Existe la posibilidad de programar seminarios presenciales a determinar por la coordinación del Máster a los que sería preciso acudir puesto que no se trata de un curso exclusivamente online. Están previstas visitas a instituciones museísticas a fin de conocer de la mano de expertos el trabajo que en ellas se lleva a cabo. Todo ellos contribuirá a un mejor conocimiento de las bases teóricas y prácticas del trabajo en museos.

A lo largo del cuatrimestre se colgarán en la web de la asignatura materiales diversos que completen los contenidos teóricos reseñados en el programa.

El curso de seis créditos ECTS, equivale a 150 horas de dedicación que se distribuyen de la siguiente manera:

Trabajo con contenidos teóricos (25% del total de horas a dedicar, en total 37,5 horas) consisten en

- Lectura de las orientaciones generales que facilita la profesora de la asignatura a través de la Guía de Estudio, sobre todo en su segunda parte volcada en la web.
- Lectura de los textos teóricos señalados como básicos, además de los materiales complementarios a cada uno de los temas.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales indicados en la web de la asignatura.
- Utilizar las tutorías presenciales o en línea de las que se dispone.
- Solución de dudas a través del teléfono, de Internet o en persona.

Actividades prácticas (15% del tiempo estimado para la preparación de la asignatura, en total 22,5 horas) consisten en

- Seguir las orientaciones proporcionada por la profesora al final de cada tema, ya sean pequeños resúmenes o comentarios sobre aspectos prácticos de los mismos.
- Realización de actividades de índole práctica a través de Internet o en talleres presenciales. Actividades que se pueden realizar en grupo o individualmente y que se centran en comentarios personales y análisis de algunos de los ejemplos que se tratan en los diferentes temas, además de recopilación de datos que luego pueden llevarse al trabajo final.
- Resolución de problemas propuestos y luego resueltos en común a través del curso virtual o el seminario presencial.

Trabajo autónomo (60% del tiempo estimado para la preparación de la asignatura, en total 90 horas) consiste en

- Estudio de los contenidos teóricos
- Recopilación de datos y documentación necesaria para el trabajo final.
- Preparación y redacción del trabajo final como resumen del curso.



8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El estudiante seguirá en todo momento las indicaciones recogidas en la página web de la asignatura, que abordará el tratamiento y forma de acometer los diferentes temas; no obstante, hay una serie de textos básicos que le ayudarán en el aprendizaje:

- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis: *Museología y Museografía*. Barcelona, Ed. Del Serbal, 1999.
- ANTIGÜEDAD, María Dolores: *El patrimonio artístico de Madrid durante el Gobierno Intruso (1808-1813)*. Universidad a Distancia, Madrid, 1999.
- ANTIGÜEDAD, María Dolores: "Museo Josefino" y "Museo Napoleón" en *Enciclopedia del Museo del Prado*, tomo V, págs. 1608-1609. Madrid, Fundación Amigos del Museo del Prado, 2006.
- ANTIGÜEDAD, María Dolores: "La primera colección pública en España: el Museo Josefino". *Fragmentos*, nº 11, 1987, págs. 67-85.
- ANTIGÜEDAD, María Dolores: "El Museo de la Trinidad, germen del museo público en España". *Espacio, Tiempo y Forma*. Serie VII. U.N.E.D., 1998, págs. 367-396.
- BALLART HERNÁNDEZ, Joseph y JUAN I TRESSERRAS, Jordi: *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ed. Ariel Patrimonio, 2005.
- BOLAÑOS, María: *Historia de los Museos en España: memoria, cultura y sociedad*. Gijón, Ed. Trea, 1997.
- HASKELL, Francis: *El museo efímero. Los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas*. Madrid, Ed. Alianza, 2002.
- LORD, Barry y LORD, Gail Dexter: *Manual de Gestión de Museos*. Barcelona, Ed. Ariel, 2005.
- MUÑOZ COSME, Alfonso: *Los espacios de la mirada. Historia de la arquitectura de museos*. Gijón, Ediciones Trea, 2007.
- *Museos.es*. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales, Madrid, Ministerio de Cultura, desde 2004.
- RIVIÈRE, Georges Henri: *La museología: curso de museología-textos y testimonios*. Madrid, Ed. Akal, 1993.
- *Revista de Museología*. Madrid, Asociación Española de Museólogos, desde 1994.
- VV.AA.: *Criterios para la elaboración del plan museológico*. Madrid, Ministerio de Cultura, 2005.
- VV.AA.: *Museos de titularidad estatal y del Sistema Español de Museos*. Madrid, Ministerio de Cultura, 2000.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Además de la bibliografía básica, el estudiante cuenta con algunos textos, que en su momento se citarán, donde podrá encontrar información complementaria y ejemplos prácticos de determinadas actuaciones.

- CALAF MASACH, Roser y FONTAL MERILLAS, Olaia: *Comunicación educativa del patrimonio*. Gijón, Ed. Trea, 2004.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Javier: *Estudios sobre Derecho del Patrimonio Histórico*. Madrid, Fundación Registral, 2008.
- GRAMPP, William D.: *Arte, Inversión y mecenazgo*. Barcelona, Ed. Ariel, 1991, 1ª ed.
- RICO, Juan Carlos: *Manual práctico de museología y técnicas expositivas*. Madrid, Ed. Sílex, 2006.
- RICO, Juan Carlos: *La caja de cristal, un nuevo modelo de museo*. Gijón, Ed. Trea, 2008.
- RICO, Juan Carlos: *Los conocimientos técnicos. Museos, arquitectura y arte*. Madrid, Ed. Sílex, 2009.
- VV.AA.: *Tecnologías para una museografía avanzada*. Madrid, Ministerio de Cultura, ICOM, 2007.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO



Hay una serie de recursos que el estudiante tiene a su disposición para ayudarle en el estudio:

- La página web de la asignatura: en ella encontrará los textos básicos y las lecturas complementarias para la preparación de los temas. Se abrirán foros para el intercambio de noticias entre los estudiantes, además de archivos de documentos y herramientas necesarias para el trabajo autónomo. Uno de los foros se dedicará a la tutoría virtual y a la resolución de dudas por parte de la profesora.

- En la Biblioteca Central de la UNED y en las de los centros asociados en menor medida, encontrará la bibliografía más básica y podrá recibir los libros en préstamo. También puede acceder a revistas digitalizadas y otro tipo de materiales multimedia que puntualmente se indicarán.

El correo electrónico también puede ser utilizado para la comunicación y para la solución de dudas.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

A través de la página web de la asignatura y por medio del correo electrónico o del teléfono, el estudiante podrá recibir orientaciones para la preparación y aprendizaje de la asignatura.

Horarios de atención al estudiante:

M^a Dolores Antigüedad del Castillo-Olivares

Catedrática de Historia del Arte, UNED

Dirección de correo electrónico: mantiguedad@geo.uned.es

Paseo de Senda del Rey número 7, 28040 Madrid

Despacho 507 bis, Teléfono: +34 91 3986786

Horario de tutorías:

Lunes: 10-14 h., 16-20 h.

Miércoles: 10-14 h.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Este curso basa su evaluación final en la calificación de un trabajo previamente programado que reelabore y amplíe algunos de los puntos del programa.

Se valorará también el interés mostrado a lo largo del curso y la participación en los foros, tanto por lo que tiene que ver con la relación entre estudiantes, como en la realización de actividades de índole práctica que muestren la implicación y la sensibilización del estudiante hacia los temas tratados.

Trabajo final

El trabajo final del curso consistirá en el desarrollo de algunos de los diferentes apartados del programa. Puede referirse tanto a la ampliación y revisión de puntos especialmente críticos o a debate en estos momentos como a la elaboración y propuesta de un plan museológico para la gestión de un museo o colección.

El trabajo tendrá una extensión máxima de 50 páginas (Word, Times New Roman 12, espacio 1,5 o formatos similares) al que se pueden añadir imágenes. Los trabajos se remitirán impresos en papel por correo convencional para su calificación al final del curso y pueden ir acompañados de un CD con el texto y las imágenes.

En la calificación se valorará la creatividad, el espíritu crítico y la visión personal sobre los diferentes temas objeto de estudio y análisis, así como la correcta redacción y presentación.

13.COLABORADORES DOCENTES



Véase equipo docente.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



80C7CB616F906A4F1C25C9B2FA427560