

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS

Curso 2009/2010

(Código:2990111-)

1.PRESENTACIÓN

Se trata de alcanzar un conocimiento cabal de la importancia de la comunicación en el proceso democrático contemporáneo, cuenta habida de que las democracias son regímenes de opinión en los que los medios de comunicación son elementos decisivos.-

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Se estudia la táctica y la estrategia de la comunicación política electoral, de partidos e institucional, así como el marketing político con especial referencia a los medios en la red ya que internet está condicionando cada vez más el proceso político de lo que ya se llama "ciberdemocracia" con fenómenos tales como el "gobierno electrónico" y la "ciberpolítica".

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Son convenientes conocimientos básicos de teoría de la democracia y de teoría general de la comunicación.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad de análisis de textos y de los mecanismos comunicativos. Evaluación de las tácticas comunicativas en campañas electorales y difusión de los logros de los distintos niveles de las administraciones y las instituciones. Familiarización con los mecanismos de comunicación en internet, redes sociales y ciberpolítica.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El curso consta de tres bloques:

1. Estrategias de comunicación política.

Teoría general de la comunicación.- Comunicación e información.- Los efectos de la comunicación política.- La comunicación y los medios.- La comunicación estratégica.- Las organizaciones.- La complejidad.- La condición postmoderna.- Los marcos del juego democrático.-



2. La comunicación política democrática.

El nuevo espacio público y la irrealidad de los medios de comunicación.- Publicidad, espacio público y democracia.- Las amenazas al espacio público.- La democracia centrada en los medios y los cambios en los partidos políticos y en el gobierno.- Pluralismo y medios de comunicación audiovisuales.

3ª Parte. La comunicación política en la era de internet..

El "Ciberespacio", reencarnación de la democracia participativa.- Internet como nuevo espacio para la participación.- Usos políticos alternativos de internet.- Autorregulación voluntaria.- Vínculos e hipervínculos.- El gobierno técnico de Internet.- Libertad, Internet y poderes públicos.- Nuevas formas de comunicación: códigos, redes, relaciones sociales. Nuevos actores y nueva racionalidad.-.-

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

Se requiere que los alumnos se pongan en comunicación con el profesor por correo electrónico desde el comienzo del curso. Este funcionará con contacto permanente con un foro en internet en el que el profesor explicará el objetivo de cada parte del curso y dará las orientaciones pertinentes sobre enfoques y temas.- La asignatura tendrá tres clases presenciales a lo largo del año en cada una de las cuales se desarrollará un ejemplo práctico del que previamente se habrá hablado en el foro. El/a alumno/a debe realizar las lecturas obligatorias y presentar un resumen de 1000 palabras con antelación a la asistencia a las clases prácticas. Finalmente, el/a alumno/a deberá entregar un trabajo al final de curso de unas 5000 palabras con un trabajo de análisis de texto, un estudio empírico de comunicación o un modelo propuesto.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Bibliografía obligatoria:

Primer bloque.-

Donsbach, Wolfgang (1995) "Contenidos, comunicación y efectos de la comunicación política", en Muñoz-Alonso, Alejandro y Juan Ignacio Rospir, *Comunicación política*, Madrid, Universitas. (Págs. 41-67).

Pérez González, R. A. (2001) *Estrategias de comunicación*, Barcelona, Ariel. (Caps. 14 y 18; págs. 449-472 y 581-611).

Veyrat Rigat, M. (2001) "Teoría general de la comunicació", en A. López y M. Pruñonosa (eds.) *Fonaments de la comunicació*. (Págs. 15-41).

Segundo bloque.-

Bastida Freijedo Francisco J. (2002) "Pluralismo y medios de comunicación audiovisuales", en Tornos Mas, Joaquín (Ed). *Democracia y medios de comunicación*, Valencia, Institut de Dret Públic.



Herrero, Julio César y Amalio Rodríguez Chuliá (2008) *El candidato. Manual de relaciones con los medios (para políticos y periodistas)*, Comunicación social, Sevilla/Zamora

Innerarity, Daniel (2006), *El nuevo espacio público*, Madrid, Espasa. (Cap. 3, págs. 79-93)

Tercer bloque.-

Almirón, N. y Josep Manuel Jarque (2008) *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre internet y periodismo*, Barcelona, Anthropos. (Cap 4; págs. 105-154)

Martín Cubas, Joaquín (2001) *Democracia e internet*. Valencia, UNED, (Cap. III, págs. 119-188)

Sunstein, Cass R. (2003) *República.com. Internet, democracia y libertad*. (Caps. 8 y 9, págs. 155-183).

Sampedro, Víctor, Óscar G. Luengo y Arel Jerez, "La campaña televisiva: agendas y alineamientos electorales en las emisoras", en Sampedro Blanco, Víctor (Coord.) *Medios y elecciones 2004*, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2008, (págs. 69-95)

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Gonzalez, Juan Jesús y Fermín Bouza (2009), *Las razones del voto en la España democrática, 1977-2008*, Madrid, Ediciones de la catarata.

Montero, José Ramón, et al. (2008), *Elecciones generales, 2004*, Madrid, CIS.

Swanson, David L. (1995) "El campo de la comunicación política: la democracia centrada en los medios" en Muñoz-Alonso, Alejandro y Juan Ignacio Rospir, *Comunicación política*, Madrid, Universitas. (Págs. 3-24).

Vallespín, Fernando (2003), "Un Nuevo espacio público: la democracia mediática", en Arteta, Aurelio, Elena García Guitián y Ramón Máiz, *Teoría política: poder, moral, democracia*, Madrid, Alianza. (Págs. 462-477).

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Blogs

<http://comunicacionpolitica.blogspot.com/>

<http://www.k-government.com/>

<http://www.marketingpolitico.org/lacampanaencunas.php?id=6&vr=St>



Documentación

<http://www.rppnet.com.ar/comunicacionpolitica.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos15/comunicacion-politica/comunicacion-politica.shtml>

<http://www.datastrategia.com/>

<http://www.gobiernoelectronico.org/>

<http://e-lecciones.net/?error=404>

<http://ehu.es/zer/zer1/3artrey.htm>

En otras lenguas

<http://doc-iep.univ-lyon2.fr/Ressources/Documents/Enseignements/Cours/ComPolitique/>

<http://www.uiowa.edu/~commstud/resources/polcomm.html>

<http://technorati.com/tag/comunicaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica>

<http://pcl.stanford.edu/>

<http://depts.washington.edu/bennett/>

<http://www.wfu.edu/~louden/Political%20Communication/poltitle.html>



Ya está explicado en el apartado de Metodología. Hay seguimiento y tutorización permanentes en internet.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los tres trabajos parciales cuentan por el 40 por ciento de la nota. El trabajo final, por el 60 por ciento.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

