

INGLÉS II PARA TURISMO

Curso 2015/2016

(Código:65032100)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura eminentemente práctica profundiza en las cuatro destrezas de aprendizaje de la lengua inglesa (producción oral/escrita y comprensión oral/escrita) así como presenta las bases gramaticales correspondientes a un nivel B2+ de la lengua inglesa. El objetivo principal es que el alumno adquiera fluidez tanto oral como escrita en lengua inglesa en el campo profesional de la industria turística.

El curso tiene como objetivo principal el desarrollo de la capacidad creativa del alumno en el uso del inglés, hasta un grado que le permita una mayor flexibilidad y matización en su comprensión y actuación general en el ámbito profesional.

A través de la programación de una serie de actividades de aprendizaje se trata de ampliar y profundizar en el estudio de las características gramaticales y normas de interacción comunicativa del inglés, así como de incrementar la fluidez en la comprensión y producción escritas. Además, para potenciar el uso del inglés en el campo de la industria turística se han incluido una serie de textos y recursos temáticos para el aprendizaje del vocabulario correspondiente.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Inglés II para Turismo es una asignatura fundamental de 6 créditos (prácticos) que se imparte en el 2do ciclo del Grado de Turismo. La asignatura está dirigida a aquellos alumnos que ya tengan un buen conocimiento de la lengua inglesa y que busquen desarrollar sus conocimientos prácticos tanto a nivel escrito como oral en el ámbito del Turismo. Teniendo en cuenta que el nivel de inglés requerido es avanzado, se trabajarán aspectos muy específicos de este idioma. En el ámbito de producción escrita se hará especial hincapié en la corrección gramatical a la hora de elaborar textos en el sector turístico, tales como descripciones de viajes, cartas comerciales, informes de medio ambiente, elaboración de contratos, planes de trabajo de empresas turísticas, guías informativas, guías publicitarias, etc. En el ámbito de la producción oral, se trabajará tanto en la comunicación efectiva como en la pronunciación con el fin de desarrollar competencias de inteligibilidad y comprensión para hablantes cuya lengua nativa no es el inglés.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para seguir esta asignatura NO se han de haber cursado y superado las asignaturas de lengua inglesa programadas en cursos anteriores en el grado de Turismo, aunque los alumnos deberían contar al menos con nivel A2, y sería conveniente que poseyeran un B1 (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas 2002).

Por otro lado, es imprescindible tener acceso a Internet para poder trabajar con los materiales virtualizados de esta asignatura ya que se sigue la metodología "a distancia" propia de la UNED.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Mostrar su conocimiento en la producción oral y escrita a través de materiales especializados en la industria turística en lengua inglesa;



- Examinar documentos escritos y materiales orales sobre el turismo en lengua inglesa con nivel avanzado (niveles B2-C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas 2002) ;
- Localizar fuentes de información primaria y secundaria entre las que se incluye el uso de Internet.
- Trabajar de forma autónoma y en grupo en la plataforma virtual;
- Mostrar una mayor tolerancia, sensibilidad y flexibilidad hacia el cruce de culturas que puede encontrar en el desarrollo de la profesión;
- Identificar los registros (formal o informal) de la lengua inglesa escrita y oral.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se hace hincapié en el desarrollo gramatical del inglés y en la adquisición de estructuras sintácticas y vocabulario teniendo en cuenta los siguientes contenidos:

1. English Grammar and Learning Tasks for Tourism Studies

En este curso se van a estudiar las construcciones más frecuentes en la comunicación oral y escrita de la lengua inglesa a partir de la elaboración de unas tareas de aprendizaje que se deberán realizar a distancia y que servirán de auto-evaluación continua.

En estas tareas de aprendizaje se hará especial hincapié en la puesta en práctica de las siguientes nociones gramaticales: Word Building and Word Order, Conditionals, The Narrative, Reported Speech, Hypothetical Meaning, Relative Clauses, Infinitives and Gerunds, Passive, Linking Words

2. Text Comparison

Para una mejora en el desarrollo profesional se examina también el vocabulario específico del inglés en la industria turística a través de unos recursos de aprendizaje adicionales como es la comparación de textos turísticos reales para poder identificar la corrección gramatical en cada uno de ellos.

6.EQUIPO DOCENTE

- [M^a ANGELES ESCOBAR ALVAREZ](#)
- [ANA IBAÑEZ MORENO](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para poder ofrecer un sistema de calidad en la transmisión de los conocimientos de esta asignatura se espera que el alumno se sienta responsable de su propio desarrollo académico. Por nuestra parte pondremos a su alcance los materiales de trabajo apropiados a su nivel de conocimientos que le motiven desde el primer momento. Al tratarse de una asignatura de lengua inglesa de nivel avanzado en segundo ciclo, al alumno se le ofrece la posibilidad de incrementar su fluidez sobre conocimientos previos. Además, todos los temas se abordan desde la óptica de la industria turística para garantizar la especialización del alumno en este campo. Potenciaremos la reflexión del alumno para abordar de manera crítica sus logros y sus carencias.

Elementos fundamentales dentro del proceso metodológico son los materiales didácticos (materiales escritos y de audio, herramientas informáticas y recursos tecnológicos). Además se ofrece un sistema de evaluación virtualizada y la orientación tutorial se podrá hacer a través del teléfono, por correspondencia escrita, correos electrónicos, o a través de los foros de la plataforma virtual de la asignatura. También se pueden concertar encuentros presenciales.



Actividades extra: Además, a lo largo del curso se ofrecerán una serie de actividades de trabajo voluntarias que permitirán a los alumnos trabajar en grupo y trabajar sus competencias de lectura y de escritura. Además la asignatura cuenta con un Blog en el que se pueden ver videos, leer sobre recursos de aprendizaje, y etc.

8.EVALUACIÓN

Inglés II para Turismo se enmarca dentro de las asignaturas del Grado de Turismo que incluyen evaluación continua. Así, además del examen final (ver más adelante) habrá dos pruebas de evaluación tutorial o PECs: una prueba oral (PEC1) con un valor del 15% de la nota y una prueba escrita (PEC2) con otro valor de otro 15%.

La PEC 1 de producción oral consistirá en una **entrevista con el tutor** en el centro asociado en la que deberán demostrar su fluidez en comunicación y su maestría en la pronunciación de acuerdo con el nivel exigido. En caso de que el alumno no pueda realizar esta prueba de forma presencial, podrá hacerla a través de la plataforma virtual, mediante una herramienta de fácil aplicación conocida como AVIP. Con esta herramienta, el alumno podrá grabar su examen y el tutor lo corregirá y enviará su nota al Equipo Docente. Para aquéllos alumnos que opten por esta herramienta AVIP, y para todos los que quieran practicar sus habilidades orales, habrá tareas no evaluables orales dentro de la plataforma de aprendizaje.

La PEC 2 de composición escrita constará de algunas preguntas de traducción y una composición o ensayo que corregirá el tutor de cada centro asociado correspondiente, y enviará después la nota al Equipo docente a través de la plataforma ALF.

Asimismo, la evaluación global incluye una prueba escrita presencial final en forma de examen presencial durante del calendario de exámenes de la UNED (en junio o septiembre) que equivale al 70% de la nota global. Esta prueba consiste en una batería de 35 preguntas de opción múltiple sobre gramática y vocabulario estudiados durante el curso. Para favorecer el nivel de confianza de esta prueba, las preguntas correctas tendrán un valor de 0,2 cada una, las incorrectas restarán 0,1 puntos, y las preguntas que queden sin responder no se penalizarán. Estos valores están calculados sobre 70, ya que la nota de esta prueba presencial constituye solo un 70%.

Por tanto la evaluación continua tiene los valores siguientes:

PEC oral (15%) + PEC escrita (15%) + Prueba Presencial (70%) = 100%.

Nota importante sobre la prueba de septiembre: las PECs solamente están activas durante el curso. Si el alumno se presenta a la prueba presencial de septiembre y ha hecho las PECs, la puntuación que haya obtenido en las mismas se le guarda. Si no ha hecho las pruebas y se presenta a la prueba presencial de septiembre, el examen sigue valorándose igualmente en un 70% de la nota final.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436261035

Título: ENGLISH GRAMMAR AND LEARNING TASKS FOR TOURISM STUDIES (2011)

Autor/es: M Ángeles Escobar Álvarez ;

Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED



Buscarlo en la Biblioteca de Educación

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788497453493

Título: TEACH YOURSELF ENGLISH PRONUNCIATION: AN INTERACTIVE COURSE FOR SPANISH SPEAKERS (primera)

Autor/es: Eva Estebas Vilaplana ;

Editorial: Netbiblo/UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

TEXTBOOKS AND DICTIONARIES

Cook, R. A., Yale, L.J and Marqua, J.J. (1999) *Tourism. The business of travel*. New Jersey: Prentice Hall.

Davidson, R. (1998) *Travel and tourism in Europe*. Harlow: Longman.

Dennis R., J. and Fainstein, S.S. (eds) (1999) *The Tourist City*. Yale University Press.

Dudley-Evans, T and St John, M.J. (1995) *Developments in English for specific purposes: A multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

Jacob, M. and Strutt, P. (1997) *English for International Tourism*. Harlow: Longman.

Harding, K. (1998) *Going International: English for tourism*. Oxford: Oxford University Press.

Harding, K and Henderson, P. (1994) *High Season: English for the hotel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press.

Harris, R. and Howard, J. (1996) *A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms*. Melbourne: Hospitality Press.

Jordan, R.R. (1990) *Academic writing course*. London: Nelson/Longman.

Montaner, J. (1998) *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis.

GRAMMARS IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Azar, B.S (1999) *Understanding and using English Grammar*. New York: Longman.

Carter, R. Hughes, R. & McCarthy, M. (2000) *Exploring Grammar in Context. Grammar reference and practice upper-intermediate and advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.

Eastwood, J. (2006) *Oxford Practice Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

Foley, M. & Hall, D. (2003) *Longman Advanced Learners' Grammar. A self-study reference & practice book with answers*. Harlow: Longman.

Hewings, M. (2005) *Advanced Grammar in Use. A self-study reference and practice book for advanced students of English*. Second edition. Cambridge: Cambridge University Press.

11.RECURSOS DE APOYO

Direcciones web sobre el inglés turístico de apoyo:

www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish

www.learnenglish.org.uk/



www.usingenglish.com/

www.abroadlanguages.com/al/english/

www.english-at-home.com/

<http://www.englishforums.com/>

www.britishcouncil.org/

www.english-to-go.com/

12.TUTORIZACIÓN

Al tratarse de una asignatura obligatoria, los estudiantes disponen de un tutor en su centro asociado correspondiente. Además el curso virtual dispone de un Tutor de Apoyo en Red (TAR), que resolverá todo tipo de dudas concernientes al desarrollo de la asignatura a través del Foro de Consultas Generales del curso virtual (ALF).

Además, los alumnos pueden ponerse en contacto con el Equipo Docente de la asignatura (Ver sección Equipo Docente).

