

PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO

Curso 2015/2016

(Código:67014253)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

"Paisaje, Patrimonio y Turismo" es una asignatura semestral optativa de 5 ECTS para los alumnos de 4º Curso del Grado de Geografía e Historia y también de 4º Curso de Ciencias Ambientales. Esta asignatura pretende proporcionar las competencias necesarias para comprender la importancia del paisaje como elemento patrimonial y recurso fundamental para el turismo. En un contexto de globalización de la economía, de crisis económica dentro del capitalismo flexible y de metropolización del planeta, de cambio social y demanda masiva de las actividades de ocio y turismo, el patrimonio y el paisaje en general y especialmente el que puede ser calificado de cultural interesan y atraen a una proporción creciente de personas en busca de formas de entretenimiento y de ocupación del tiempo libre más allá del sol y la playa.

Desde la década de 1990 a la actualidad, el patrimonio y la cultura en general, incluido el paisaje, actúan como importantes formas de creación de riqueza y de generación de empleo. Sin embargo, esas oportunidades se han visto contrarrestadas por intereses de especulación económica y financiera que durante década han antepuesto los beneficios inmobiliarios del suelo a cualquier consideración de su supeditación a valores patrimoniales y paisajísticos. De ahí la oportunidad de una asignatura dentro de los Grados de "Geografía e Historia" y "Ciencias Ambientales" que pretende proporcionar las competencias necesarias para reconocer paisajes culturales, identificar sus valores patrimoniales y ponerlos en valor a través del turismo desde criterios de sostenibilidad y de armonización entre desarrollo económico, bienestar social y desarrollo local. Por otra parte, sólo así los paisajes culturales heredados y los de mayor valor patrimonial que ahora surgen podrán ser conservados y transmitidos a las siguientes generaciones.

Los contenidos de esta asignatura movilizan competencias y estrategias específicas del análisis geográfico pero tienen en cuenta aportaciones de todas las disciplinas sociales que intervienen en la interpretación del patrimonio y del paisaje, no sólo como recursos culturales sino también como recursos capaces de generar riqueza y empleo. Para alcanzar esas competencias, se facilitará el conocimiento de las dinámicas de los agentes sociales, económicos y políticos que intervienen en la ordenación y gestión del territorio, en el tratamiento del paisaje y en los aprovechamientos turísticos. Y todo ello en un contexto en el que las ciudades ocupan primeros lugares como destinos turísticos, entre otras razones por sus paisajes culturales e imágenes turísticas, en el que la actividad económica se controla desde las ciudades y en el que las metrópolis son principales responsables de los procesos y dinámica que intervienen en la organización del territorio y siempre en el marco de la globalización.

Por otra parte, esta asignatura adquiere aún más sentido y relevancia si se tiene en cuenta que el paisaje es siempre resultado de la acción de la sociedad sobre el territorio, que el paisaje es el primer soporte de cualquier actividad turística y que el interés de la geografía por el paisaje está presente en esta disciplina de conocimiento científico desde sus orígenes. A todo ello se unen dinámicas económicas, políticas y sociales de la globalización que suscitan también la preocupación mundial por la conservación del patrimonio y el paisaje y suscitan acuerdos y convenios internacionales orientados a su gestión integrada. La Convención del Patrimonio Mundial, Natural y Cultural de 1972 y la Convención del Paisaje Europeo de Florencia, del 2000, son referencias imprescindibles para el tratamiento del paisaje y del patrimonio, y por lo tanto de esta asignatura.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Esta asignatura se inscribe dentro de la Carrera de Geografía e Historia como una asignatura optativa en el itinerario de Historia y obligatoria en el de Geografía.

Mediante estrategias guiadas de aprendizaje y trabajos prácticos el alumno manejará textos, documentos, mapas, planos, cuadros estadísticos, esquemas de procesos físicos y humanos, imágenes, gráficos y vídeos, glosario de términos y



actividades. Los alumnos adquirirán competencias propias del análisis geográfico y afines de otras disciplinas sociales interesadas por la conservación, gestión y puesta en valor del patrimonio, el paisaje y el turismo. De ese modo podrán comprender y valorar las claves sociales, culturales, económicas y políticas que intervienen en la puesta en turismo del patrimonio y el paisaje, siempre con una atención muy especial hacia los paisajes culturales y hacia las dinámicas que se hacen presentes en el control, organización y gestión del territorio e intervienen en el comportamiento de los actores del turismo.

Las actividades prácticas que se proponen, permiten identificar conceptos fundamentales de la ordenación del territorio, asimilar contenidos científicos y participar al alumno en su propio proceso de aprendizaje.

Esta asignatura contribuirá también desde su ámbito de estudio a que el estudiante adquiriera las competencias y capacidades generales de:

CG 01 Gestionar el trabajo planificando autónomamente su dedicación.

CG 02 Buscar y discriminar información relevante, especialmente a través de la lectura de textos, análisis de datos estadísticos y observación del paisaje.

CG 03 Gestionar y organizar la información.

CG 04 Manejar adecuadamente las fuentes documentales útiles.

CG 05 Conocer las posibilidades que ofrece Internet para el estudio de la Geografía.

CG 06 Usar productivamente las TIC.

CG 07 Planificar el esfuerzo de estudio, especialmente en la lectura.

CG 08 Controlar adecuadamente el tiempo.

·CG 09 Desarrollar capacidad de análisis y síntesis.

·CG 10 Elaborar trabajos de síntesis y reflexión crítica.

·CG 11 Desarrollar interacciones significativas con docentes, tutores y otros estudiantes.

·CG 12 Trabajo en equipo, discusión y establecimiento de consensos.

·CG 13 Aplicar conocimientos teóricos a la práctica profesional.

·CG 14 Desarrollar el razonamiento crítico y la reflexividad.

·CG 15 Una correcta expresión, especialmente escrita

Esta asignatura se centra en las siguientes competencias específicas:

- CE 01 Conocer la aportación científica de esta asignatura para comprender las relaciones entre patrimonio, paisaje y turismo, que paradójicamente para unos son positivas y para otros son negativas pero en todo caso son imprescindibles.

- CE 02 Dominar términos y conceptos que facilitan al alumno el reconocimiento del patrimonio y especialmente del paisaje como fenómenos social y cultural que ha de ser interpretado para formular hipótesis de gestión y puesta en valor desde criterios de conservación presentes en la Carta de Venecia y posteriores de sostenibilidad, sobre todo desde el punto de vista del aprovechamiento turístico.

- CE 03 Comprender la importancia del paisaje dentro del patrimonio y la evolución que lleva del interés por el monumento al principio, por el conjunto histórico artístico después y por último, por el paisaje a su entorno, lo que comporta identificar



las interrelaciones entre sociedad, patrimonio y turismo.

- CE 04 Estimular mediante la observación, localización y comparación la capacidad de análisis de los fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que intervienen en el paisaje como imagen y representación del mundo, El paisaje como territorio y marco de vida, como recurso económico y como recurso turístico

- CE 05 Desarrollar la capacidad crítica del alumno ante las formas de hacer accesible la observación del paisaje, el manejo de la bibliografía y la utilización de los recursos y técnicas del análisis geográfico y de otras disciplinas sociales relacionadas con el patrimonio y el paisaje.

- CE 06 Incrementar la sensibilidad hacia los paisajes urbanos, industriales, rurales, de montaña y litorales como elementos culturales que deben ser conservados para transmitirlo a otras generaciones, que son soportes de valores educativos y de identificación con el territorio y que actúan como recursos reales y potenciales de creación de empleo a través del turismo desde criterios de sostenibilidad.

- CE 07 Manejar técnicas del análisis geográfico para analizar datos, comparar fenómenos, leer imágenes, interpretar gráficos y construir mapas que servirán para comprender las dinámicas del paisaje, proponer estrategias para su gestión sostenible, conservar sus valores culturales y mostrar su potencial para el desarrollo local.

- CE 08 Desarrollar una disposición ética en consonancia con los estándares deontológicos de la disciplina y en términos de tolerancia y respeto hacia una diversidad sociocultural que se manifiesta a través de formas de uso del territorio y se plasman en diferencias de paisaje.

- CE 09 Dominar la bibliografía básica, los recursos y herramientas del análisis espacial que en muchos casos son compartidas con otras disciplinas y son útiles en cualquier ámbito de la sociedad y de manera específica en los campos de la geografía y la historia.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Dado que la asignatura tiene el carácter de optativa, no existen más requisitos específicos y previos de formación que los correspondientes a cualquier alumno universitario del nivel y curso dentro de los estudios de grado en los que se halla encuadrada. No obstante, es recomendable tener conocimientos espaciales, de historia e historia del arte adquiridos en otras asignaturas del grado cursadas con anterioridad, y es imprescindible un correcto manejo de la lengua, tanto en la comprensión como en la expresión y la ortografía, una capacidad para utilizar bibliografía en otras lenguas, especialmente inglés y francés, y todas las competencias que le han permitido llegar al nivel de estudios en los que se encuentra y exigencia que comporta cualquier estudio universitario.

Como consecuencia de todo lo anterior, cualquier alumno deberá estar en condiciones de abordar la lectura comprensiva, relacional y crítica, no meramente memorística, de la bibliografía y de los materiales didácticos recomendados. Del mismo modo, se espera que pueda alcanzar las competencias que se especifican más adelante. Como futuro graduado en Historia y Geografía, el esfuerzo será similar al que se deberá realizar en otras asignaturas.

En el caso de alumnos procedentes de licenciaturas y diplomaturas de ciencias sociales, humanidades u otras especialidades afines, es de esperar que adquieran con facilidad y rápidamente las competencias necesarias. Los que lleguen desde otras especialidades "técnicas", probablemente deberán realizar un esfuerzo mayor hasta hacerse con la perspectiva y rutinas propias de las ciencias sociales y las humanidades, pero en todo caso, nada especialmente insalvable.

El esfuerzo es completamente razonable y asequible para estudiantes de perfiles diversos, y, por otro lado, los temas de estudio tocan aspectos fundamentales de interés para la sociedad actual, más aún cuando las ciudades constituyen la realidad espacial en la que ya vivimos la mayoría de nosotros. Por todo ello, no existen requisitos especiales para cursarla, más allá de los oficiales para acceder a los estudios de grado.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se prevé que los estudiantes adquirirán progresivamente las competencias citadas mediante las orientaciones



proporcionadas a través de las guías de curso, el trabajo autónomo, la lectura atenta y comprensiva de la bibliografía y la relación directa con los profesores del equipo docente a través de los medios habituales de comunicación personal, el apoyo de tutorías presenciales en su caso y las herramientas que ofrece la plataforma virtual de la asignatura.

La realización de un trabajo práctico es opcional para los alumnos que deseen acogerse a la evaluación continua. Este trabajo será corregido y valorado por el Profesor/a Tutor/a correspondiente del Centro Asociado de la UNED en el que el alumno se haya matriculado. El trabajo práctico permitirá mejorar la calificación obtenida en el examen de la Prueba Presencial, pero para ello será imprescindible haber obtenido una calificación mínima de aprobado (5) en ese examen.

El conjunto del trabajo realizado a lo largo del curso, las tareas efectuadas y el esfuerzo de aprendizaje acometido han de materializarse en los siguientes resultados.

4.1. Resultados de aprendizaje generales

Adquisición razonada de los contenidos teóricos fundamentales de la disciplina.

Conocimiento de las perspectivas de los valores patrimoniales del paisaje en relación a la diversidad cultural, las construcciones socioculturales, las ideologías y modos de producción que se han sucedido a lo largo de la historia.

Conocimiento de los recursos para la localización de fuentes para el estudio y la investigación de los paisajes culturales y sus aprovechamientos turísticos con el fin de discernir las más apropiadas.

Conocimiento de las posibilidades que ofrece Internet para la consulta de fuentes en estos campos: paisajes culturales, patrimonio, turismo, conservación y gestión del paisaje, imaginarios turísticos.

Capacidad de exponer de forma argumentada, oral y escrita, hipótesis e interpretaciones desde las perspectivas del análisis geográfico.

Aplicación práctica y transversal al paisaje y el turismo de los conocimientos adquiridos en materias y ciencias afines.

Identificar la transversalidad de contenidos con las otras materias del grado de Geografía e Historia, por supuesto de manera especial con las de geografía pero también con las de historia e historia del arte.

4.2. Resultados de aprendizaje específicos

Se espera que el alumnado adquiera:

Aprendizaje de los objetos, métodos, teorías y estrategias propias del análisis geográfico una disciplina que maneja conceptos y técnicas comunes a otras muchas pero que adquiere originalidad frente a todas ellas por sus contenidos sociales y las relaciones de la sociedad con el medio urbano.

Conocimiento de contenidos teóricos y destrezas fundamentales desde la Geografía que encierran alto valor formativo para los alumnos del grado de Geografía e Historia, en cualquiera de sus itinerarios.

Adquisición de conocimiento de los fenómenos sociales y culturales, económicos, políticos y medioambientales que tienen presencia en el territorio y el paisaje y que resultan imprescindibles para comprender nuestro mundo y gestionarlo de manera sostenible.

Identificación de formas de comportamiento que explican las modalidades de demanda turística con relación a la cultura, el patrimonio y el paisaje en sus variedades sociales: paisajes urbanos, industriales, rurales, de montaña y litorales.

Valoración de los problemas de conservación y gestión del paisaje, de su influencia sobre los imaginarios turísticos y de sus capacidades para la creación de empleo y riqueza.

Comprensión de los procesos sociales y económicos que explican la evolución de los paisajes culturales, que amenazan algunos de ellos y que han provocado la desaparición de otros, con especial atención a las relaciones entre frecuentación del patrimonio y turismo.

Reconocimiento de las dinámicas sociales que intervienen en el crecimiento del turismo, en la evolución de las formas de



demanda turística y en las modalidades del turismo, sobre todo en relación con el paisaje, la globalización de la economía y la homogeneización del consumo.

Aportaciones de la geografía -en tanto que ciencia social, reflexiva y crítica- al ámbito general de la ciencia, a los campos profesionales a los que da acceso el grado de geografía e historia y al terreno aplicado de la ordenación del territorio y la gestión del paisaje y el turismo.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa de la asignatura consta de 8 unidades temáticas:

1. IMPORTANCIA DEL PAISAJE
2. DEL MONUMENTO AL PAISAJE COMO ELEMENTO PATRIMONIAL
3. LA CIUDAD, PRODUCTO CULTURAL Y DESTINO TURÍSTICO
4. EL PATRIMONIO INDUSTRIAL Y SU PUESTA EN VALOR POR EL TURISMO
5. LOS PAISAJES RURALES Y DE MONTAÑA, ENTRE LA RENOVACIÓN Y LA MUSEIFICACIÓN
6. LOS USOS TURÍSTICOS DEL LITORAL Y SUS PAISAJES
7. LA IMPRESCINDIBLE ARMONIZACIÓN ENTRE ORDENACIÓN Y PAISAJE
8. LA GESTIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PAISAJE A TRAVÉS DEL TURISMO SOSTENIBLE

6. EQUIPO DOCENTE

- [ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ](#)

7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El estudio de la asignatura se aborda desde la metodología propia de la Enseñanza a Distancia que viene a dar respuesta a los condicionantes que supone la separación física del alumno y el profesor en el momento de producirse el acto docente, el carácter de enseñanza abierta de la educación a distancia y la necesidad de asegurar la autonomía del alumno en el ritmo de aprendizaje. Para ello se proporcionan recursos variados que incluyen materiales de estudio en formato impreso y digital, Tecnologías Informativas de la Comunicación (TIC) y se dan pautas que hacen posible el estudio guiado del alumno.

Tipos de recursos y sus formatos

En esta asignatura la relación entre la formación, el seguimiento y la evaluación del alumnado se realiza, principalmente, a través de tres tipos de recursos:

1. Materiales de estudio:

EN SOPORTE IMPRESO:

- Los contenidos se preparan a través de los tres textos referenciados en cada uno de los temas:

1. "Paisaje, Sociedad y Cultura en Geografía Humana". Autores: M. Antonio Zárate Martín y M^a Teresa Rubio Benito, Editorial Universitaria Ramón Areces-UNED, Madrid. ISBN 978-84-9961-065-8.
2. "Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial". Luis M. Jiménez Herrero (dir.) Ed. Observatorio de la sostenibilidad en España. NIPO: 770-09-269-3. Depósito legal. Este material puede ser consultado a través de INTERNET.



3. "En torno a la ciudad y la forma urbana. Sociedad y Paisaje". Autor: M. Antonio Zárate Martín, Saarbrücken, Editorial Académica Española. ISBN 978-3-8484-6299-5.

- Esos textos incluyen una extensa bibliografía que permite a los alumnos profundizar en los temas objeto de estudio y ampliar conocimientos.

EN SOPORTE DIGITAL:

- CDRoms pertenecientes a la serie "Proyecto multimedia de Geografía Humana"

- Vídeos en formato DVD con sus correspondientes guías didácticas

2.- Comunicación con los profesores

- Los alumnos podrán entrar en comunicación con el equipo docente de la asignatura a través del teléfono, en el horario de guardia asignado, y del correo electrónico.

- También podrán recabar ayuda y orientación didáctica a través de las tutorías presenciales y on-line, en donde se ayudará a la preparación de la materia.

3.- Interacción con otros estudiantes en las tutorías presenciales y en los distintos foros que contiene el curso virtual

Metodología de las actividades formativas propuestas y distribución del tiempo asignado (ECTS) a cada una de esas actividades:

La asignatura de "Paisaje, Patrimonio y Turismo" tiene asignados 5 créditos ECTS en el plan de estudios del Grado de Geografía e Historia, equivalentes a 150 horas de trabajo del estudiante. La planificación del trabajo se ha repartido entre las siguientes actividades:

1. Trabajo autónomo del estudiante. 70% de los ECTS

A - Estudio de los contenidos teóricos (manuales y bibliografía obligatoria), y preparación y realización de las pruebas presenciales de evaluación –exámenes-. Estas actividades requerirán aproximadamente del 60% de las horas de trabajo del alumnado.

B - Realización de actividades prácticas que se propondrán en el Curso Virtual para asegurar la adquisición de las competencias de aprendizaje requeridas en esta asignatura. Se calcula que esta actividad requerirá el 10% de las horas de trabajo del alumno.

2. Formación directa con el equipo docente y profesores tutores: 30% del total de los ECTS, desglosado de la siguiente forma:

A.- Realización de prácticas a partir de las propuestas de actividades incluidas en las guías didácticas de los DVD recomendados para la asignatura. Estas prácticas se realizarán bajo la supervisión del tutor / a del centro asociado o del posible tutor virtual, siempre que el número de alumnos matriculados lo permita. En cualquier caso se prevé que el estudiante dedique aproximadamente el 20% de las horas de trabajo asignadas a estas tareas.

B.- Lectura de las orientaciones para el estudio proporcionadas por el profesor por medios impresos, internet u otros medios: 3% de las horas de trabajo.

C.- Consultas al profesorado de las dudas: 7% de las horas de trabajo.

8.EVALUACIÓN

Se llevará a cabo a través de dos modalidades:

1. Evaluación continua y formativa



El alumnado realizará un "Trabajo Práctico Obligatorio" sobre alguno de los temas y contenidos que integran el programa de la asignatura: "Paisaje, Patrimonio y Turismo". Se tratará de un ejercicio en el que habrá que relacionar conocimientos y competencias adquiridas a través del estudio de la asignatura, manejar información de diferentes fuentes, de la observación de casos reales y a veces del trabajo de campo.

El trabajo incluirá texto, material gráfico, cartográfico, fotografías y utilización de bibliografía adecuada. La extensión mínima será de 15 páginas y la máxima de 20 páginas y será corregido por el tutor / a del Centro Asociado que corresponda o del tutor virtual.

En el presente Curso académico, 2015-2016, el trabajo consistirá en el desarrollo de la práctica nº 7 "Paisaje Turístico de Montaña", de la Guía Didáctica en pdf incluida en el DVD "*Espacios de Ocio y Turismo*". También encontrará esta actividad práctica con el mismo número 7 en el CDRom: "*Proyecto Multimedia de Geografía Humana. Espacios de Ocio y Turismo*", UNED, ISBN: 84-362-4737-X.

La entrega de dicho trabajo se efectuará obligatoriamente a través de la plataforma virtual. La realización de esta actividad es obligatoria para aprobar y poder ser incluido en Actas. Esta prueba será valorada con 20% de la nota final (hasta 2 puntos), pero siempre y cuando se haya obtenido en la prueba del examen presencial como mínimo la calificación de Aprobado (5 puntos).

La participación del alumno en los foros y la realización de otras actividades prácticas on-line son voluntarias. Se trata no obstante de actividades altamente recomendadas, por su valor de estímulo para el alumno a distancia.

2. Evaluación final

Se hará mediante un examen presencial que consta de cinco preguntas breves en espacio tasado. El alumno tendrá que responder obligatoriamente a 4 de esas 5 preguntas. Cada una de las cuatro preguntas tendrá una calificación máxima de 2,5 puntos, pero para aprobar el examen será necesario responder a las cuatro preguntas. No se podrá dejar ninguna de las 4 preguntas elegidas sin respuesta que demuestre unos conocimientos mínimos sobre ella y la puntuación del conjunto de todas las preguntas deberá alcanzar una valoración mínima de 5 puntos. La calificación máxima será de 10 con opción a MH dentro de los porcentajes establecidos para ello por la universidad.

El examen presencial se realizará en los Centros Asociados en las fechas determinadas por la UNED. El alumno dispondrá de dos horas para realizarlo, valorándose la adquisición de las competencias previstas en la materia. Esta prueba contará por un 80% del total de la nota

Para los alumnos acogidos a la evaluación continua, la calificación final de la asignatura resulta de ponderar los resultados del trabajo práctico de curso (20%) y el examen presencial (80%), pero siempre que en ese examen se haya obtenido una nota mínima de 5 puntos sobre un máximo de 10. Para los estudiantes que no hayan optado por la evaluación continua, la calificación final del curso se obtendrá con la realización de la Prueba Presencial. Para aprobar será necesario que el examen sea calificado al menos con un 5. A través de esta única prueba podrán obtener también la calificación máxima de Sobresaliente y MH.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los temas del programa serán estudiados a través de epígrafes contenidos en los siguientes libros

"Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial". Luis M. Jiménez Herrero (dir). Ed. Observatorio de la sostenibilidad en España. NIPO: 770-09-269-3 Depósito legal. Este texto puede ser consultado a través de Internet según indicaciones de la Guía del Curso en la plataforma virtual).

"Paisaje, sociedad y cultura en Geografía Humana". M. Antonio Zárate Martín y Mª Teresa Rubio Benito, Ed.



Universitaria Ramón Areces-UNED, Madrid. ISBN 978-84-9961-065-8.

"En torno a la ciudad y la forma urbana. Sociedad y Paisaje". M. Antonio Zárate Martín, Saarbrücken. Editorial Académica Española. ISBN 978-3-8484-6299-5., pp. 183 a 218 de este libro (Se facilitará el acceso a través de la plataforma virtual)

Existe abundante material audiovisual para esta asignatura que puede ser consultado a través de: www.canaluned.com

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436247121

Título: ANÁLISIS DE LA CIUDAD: ESPACIO OBJETIVO Y ESPACIO PERCIBIDO. CD N° 2

Autor/es: Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436247138

Título: CENTROS HISTÓRICOS. CD N° 3 (1^a)

Autor/es: Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436247336

Título: DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL. EL ESPACIO AGRARIO. CD N° 5 (1^a)

Autor/es: Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436247343

Título: DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL. EL ESPACIO RURAL. CD N° 6 (1^a)

Autor/es: Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial: UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sedes.uned.es/valida/>



D34F13B3D741148BF3A37334293D767A

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436247350

Título: EL MAR, UN ESPACIO DISPUTADO : PROYECTO MULTIMEDIA DE GEOGRAFÍA HUMANA (2003)

Autor/es: Rubio Benito, María Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436247367

Título: ESPACIOS INDUSTRIALES. CD Nº 8 (1ª)

Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436247374

Título: ESPACIOS DE OCIO Y TURISMO. CD Nº 9 (1ª)

Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Es especialmente recomendable la utilización del "Proyecto Multimedia de Geografía Humana". DVD Editado por la UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D34F13B3D741148BF3A37334293D767A

(5004DVD).Autores: Dr. M. Antonio Zárate Martín y Dra. M^a Teresa Rubio Benito.

Este "Proyecto Multimedia de Geografía Humana" incluye textos, glosarios, imágenes vídeo, fotografías, mapas, planos, cuadros estadísticos, gráficos, actividades y bibliografía que facilitan el proceso de aprendizaje y le familiarizan con las técnicas y recursos propios del análisis geográfico, y con las pruebas prácticas y presenciales que deberá realizar a lo largo del curso.

Dada la importancia que tiene la imagen para la asignatura de "Paisaje, Patrimonio y Turismo", le recomendamos también que utilicen los CDRoms que integran el "Proyecto Multimedia de Geografía Humana", así como la colección de DVDs que forman parte de una serie de "Geografía Humana" con sus correspondientes guías didácticas.

Todos estos materiales han sido elaborados por los mismos autores y editados por la UNED. Los títulos se reseñan a continuación, teniendo en cuenta que las primeras siglas corresponden a los CDRoms y las siguientes a los Vídeos o DVD.

Análisis de la ciudad, un espacio heredado. (50036CD) y (0150034DV01A01).

Análisis de la ciudad, espacio objetivo y espacio percibido (50035CD) y (0150035DV01A0).

Distribución espacial y crecimiento de la población mundial. (50053CD) y (50082VH).

Del espacio agrario al espacio rural. El espacio agrario (50041CD) y (0150192DV01A01).

Del espacio agrario al espacio rural. El espacio rural (50041CD) y (0150193DV01A01).

Espacios industriales (50044CD) y (0150193DV01A01).

Espacios de ocio y turismo (50045CD) y (0150087DV01A01)

El mar, un espacio disputado (0150157DV01A01)

Redes Urbanas (0150212DV01A01)

Otra bibliografía complementaria, de consulta o ampliación, es la que se indica a continuación:

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2000): "Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Tomo CXXXVI, pp.137 a 184.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2005): "Lógicas globales en la organización del territorio madrileño". *Geographicalia*, nº 46, pp. 5 a 20.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2006): "Las ciudades en la era de la globalización". En *El espacio geográfico español*, Ed. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pp. 91-132.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Medio siglo de cambios en los centros urbanos españoles". *Estudios Geográficos*, nº 2006, pp. 283 a 315.

VIOLIER, PHILIPPE y ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Turismo urbano y políticas para su gestión en Francia y España. Estudios Geográficos, Vol. LXVIII, nº 262 pp. 321-347

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Estrategias y prácticas turísticas en una Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo." *Geographicalia*, nº 51, pp. 81-106

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Toledo, planeamiento y especulación en ciudades históricas". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Volumen: 27, nº 2, pp. 151- 175

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2009): "Paisajes culturales urbanos españoles: la necesaria conciliación entre ordenación del territorio y patrimonio". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, Tomo CXLV, ISSN: 0210-8577, pp. 247 a 270.



ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2010): "Paisajes culturales urbanos, un legado para conservar". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Volumen: 30, nº 2, pp. 187-210

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2011): "Paisajes culturales urbanos, entre la protección y la destrucción". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 57, pp. 175 a 194.

Nota: Estos artículos son de muy recomendable lectura y la mayoría pueden ser descargados íntegramente entrando en las páginas Web de las respectivas revistas.

11.RECURSOS DE APOYO

1. CDRom

Proyecto Multimedia de Geografía Humana. Espacios de Ocio y Turismo. Nº 9, Dir. M. Antonio Zárate Martín, UNED, ISBN: 84-362-4737-X

2. Radio y Televisión

Es muy recomendable tener en cuenta los programas de radio realizados por el equipo docente. Estos programas están disponibles en el Curso virtual de la asignatura, como un recurso más, de carácter complementario en el proceso de aprendizaje. Entre ellos:

M. Antonio Zárate Martín: "Retos y oportunidades del turismo industrial de visita de empresa", 06/11/2008

M. Antonio Zárate Martín: "2º Congreso Europeo de Turismo Industrial y de Visita de Empresa", (09/11/2008)

M. Antonio Zárate Martín: "La visita de empresa, un recurso turístico emergente", (10/10/2008)

M. Antonio Zárate Martín: "Los paisajes culturales urbanos", (23/10/ 2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos. De la conservación a su puesta en valor". (27/04/2011)

También existen programas de televisión totalmente indicados para reforzar contenidos de la materia:

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos I", (18/09/2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos II. El Tajo soñado", (30/10/2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Cantones y calles gremiales en Vitoria-Gasteiz" (26/11/2010)

M. Antonio Zárate Martín y M^a Teresa Rubio Benito: "Redes urbanas" (18/03/2011)

M. Antonio Zárate Martín: "Propuestas ilustradas de reforma urbana" (25/11/2011)

Por otra parte, se puede acceder directamente a los programas de radio y televisión ya realizados y los que se vayan realizando a través de la siguiente dirección electrónica: <http://www.canal.uned.es>. Incluso, es posible bajarse esta información al ordenador personal para m

3. Curso Virtual

Al matricularse, el alumno recibirá una clave de acceso a Ciber-UNED. Con ella podrá acceder a sus cursos virtuales. A través del curso virtual usted podrá:

- 1.- Formular dudas de contenido en los foros correspondientes.
- 2.-Comunicarse con otros compañeros de los Centros Asociados y con el tutor/a de la asignatura
- 3.-Debatir temas de actualidad sobre la conservación y gestión de los paisajes culturales a través del turismo y de estrategias de ordenación del territorio.

En caso de no recibir la clave al momento de matriculación o de extraviarla, solicítela en el Negociado de alumnos de la



Carrera de Geografía e Historia: negociado.alumnos.geohistoria@adm.uned.es ó llamando al teléfono: 91398.86.91.

12.TUTORIZACIÓN

Para la resolución de las dudas que pudieran plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con los profesores en los días de la semana que se indican a continuación, a través de los medios de comunicación que también se especifican:

Dr. M. Antonio Zárate Martín, Dpto. de Geografía

Horario de atención:

Lunes, de 10 a 14 y de 16 a 20 horas

Martes, de 10 a 14 horas

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia

UNED

Paseo Senda del Rey, 7 – 4ª planta (despacho 417)

28040 MADRID

Teléfono: 91.398.6726

Correo electrónico: mzarate@geo.uned.es

Dr. Francisco José Morales Yago, Dpto. de Geografía

Horario de atención:

Lunes, de 10 a 14 y de 16 a 19 horas

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia

UNED

Paseo Senda del Rey, 7 – 4ª planta (despacho 417 bis)

28040 MADRID

Teléfono: 91.398.6723

Correo electrónico: fjmorales@geo.uned.es

Fuera de los días señalados, en la comunicación telefónica, puede dejar su nombre, apellido, teléfono de contacto y Centro al que pertenece y el equipo docente se pondrá en relación con usted.

13.Recomendaciones

Se recomienda visitar periódicamente la página web de la asignatura (<http://www.uned.es/6102210>), así como el Curso Virtual de la asignatura.

También puede ser de utilidad para preparar la asignatura y profundizar en sus contenidos visitar la dirección electrónica del grupo de investigación "Cultura, Turismo y Paisaje": <http://www.uned.es/culturpaisgrupo>

