

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

DISEÑO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Curso 2015/2016

(Código:24411155)

1.PRESENTACIÓN

Asignatura: DISEÑO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Tipo: Obligatoria

Créditos ECTS: 10

Máster: Comunicación audiovisual de servicio público

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Diseño de la comunicación política*, es una asignatura obligatoria de 10 créditos ECTS ubicada en el segundo cuatrimestre. Forma parte de la docencia del Máster Oficial *Diseño de Comunicación Política*. El estudiante se familiarizará con los actores políticos que intervienen en la comunicación política. Se contextualizará el estudio en los procesos electorales y se analizarán los instrumentos de comunicación utilizados en ellos. Se pretende que el alumno adquiera la capacidad para analizar las interacciones que se producen entre partidos políticos, líderes y ciudadanos dentro de los citados procesos políticos. Además les permitirá conocer los instrumentos políticos e institucionales que las democracias occidentales utilizan de forma habitual.

Con esta asignatura, el alumno tendrá una sólida preparación para afrontar y ampliar el estudio de la comunicación política con otras asignaturas que se ofertan en este Máster.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los estudiantes han de ser capaces de trabajar con todos los textos propuestos por el equipo docente que incluyen materiales en lengua inglesa.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que al finalizar el curso los alumnos hayan adquirido los conocimientos conceptuales básicos, metodológicos e instrumentales que les permitan enfrentarse de forma autónoma tanto al análisis de las relaciones entre partidos políticos y ciudadanos como a la identificación de los canales e instrumentos de comunicación política empleados por los actores políticos. Por tanto el objetivo general de la asignatura es, que los alumnos sean capaces de conocer y comprender en su complejidad el proceso que subyace en la vinculación entre políticos y ciudadanos a partir de la utilización de instrumentos de comunicación, así como las características, elementos y efectos que su uso generan.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



2AB9F10C5A62DFB02F64FBBEA5B3CB93

Objetivos de aprendizaje

- Conocer el comportamiento de los actores políticos. Este objetivo debe permitir al alumno identificar a los principales actores políticos que desempeñan actividades dentro del sistema político y comprender su comportamiento en el sistema y en su entorno.
- Conocer y analizar el funcionamiento de los procesos electorales. El alumno conocerá y será capaz de analizar los procesos electorales: campañas, estrategias electorales de los partidos, escenarios políticos y análisis e interpretación de los resultados electorales.
- Conocer y comprender el comportamiento de los ciudadanos y los valores democráticos. Este objetivo permite comprender las actitudes y comportamientos políticos así como el proceso de la formación y expresión de las preferencias políticas.
- Conocer y utilizar técnicas de comunicación política. El alumno se familiarizará con las herramientas básicas de comunicación política.

La superación con éxito de la asignatura permitirá que el estudiante conozca y comprenda las relaciones entre partidos políticos y ciudadanos. Será capaz de reflexionar sobre el alcance e influencia que ejercen los instrumentos de comunicación de que disponen los políticos en su relación con los ciudadanos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se articula en cinco bloques temáticos que abordan los siguientes aspectos:

1. Contexto sociopolítico de la comunicación
2. Emisores y receptores de comunicación política
3. Comunicación política y elecciones
4. Representación, reclutamiento y liderazgo político
5. Instituciones políticas y comunicación

6.EQUIPO DOCENTE

- [IRENE DELGADO SOTILLOS](#)
- [LOURDES LOPEZ NIETO](#)

7.METODOLOGÍA

El estudio continuo de la asignatura es una recomendación del equipo docente. La lectura del material y el seguimiento del



plan de trabajo propuesto en los tiempos recomendados por el equipo docente contribuyen a que el estudiante alcance los objetivos de la asignatura de forma satisfactoria.

Esta asignatura ha sido diseñada según la modalidad de enseñanza semipresencial. El estudiante cuenta con el material necesario para afrontar el estudio de manera autónoma a partir de los materiales básicos, en libre acceso a través de la plataforma virtual aLF. Los estudiantes tendrán que realizar las actividades propuestas para los diferentes bloques temáticos, trabajos que serán evaluados por el equipo docente.

Dado que es una asignatura de 10 créditos ECTS de carácter teórico-práctico, el estudiante va a adquirir los conocimientos teóricos propuestos y aplicarlos a la práctica, la distribución de la carga se estima de la siguiente forma:

- Lectura de textos básicos: 5,5 ECTS (140 h.)
- Realización de actividades: 2 ECTS (50 h.)
- Preparación y realización del examen: 2,5 ECTS (60 h.)

Créditos totales: 10 ECTS (250 h.)

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Todo el material básico para preparar el estudio de la asignatura se encuentra alojado en el curso virtual de la asignatura. Los estudiantes pueden consultarlo y en su caso, descargarlo.

1. Contexto sociopolítico de la comunicación

Dalton, Russell J., Hans-Dieter Klingemann (2007). "Citizens and political behavior", en R. Dalton y H-D Klingemann (eds.) *The Oxford Handbook of Political Behaviour*. Oxford: Oxford University Press, págs. 3-26.

Lijphart, Arendt (2008). Modelos de democracia. Barcelona, Ariel (capítulos 1, 2 y 3).

Thomassen, Jacques (2007) "Democratic values" en R. Dalton y H-D Klingemann (eds.) *The Oxford Handbook of Political Behaviour*. Oxford: Oxford University Press, págs. 418-434.

2. Emisores y receptores de comunicación política

Puhle, H.-J., J.R. Montero y R. Gunther (2007). "Conclusions: processes of intermediation, electoral politics and political support in old and new democracies", en H.-J. Puhle, J.R. Montero y R. Gunther (eds.) *Democracy, intermediation and voting in four continents*. Oxford: Oxford University Press.

Tarrow, Sidney y Charles Tilly (2007). "Contentious politics and social movements" en C. Boix y S. Stockes (eds.) *The Oxford Handbook of Comparative Politics*. Oxford: Oxford University Press, págs. 435-460.

Wolinetz, S. (2007). "Más allá del partido catch-all: enfoques para el estudio de los partidos en las democracias contemporáneas", en J.R. Montero, R. Gunther y J.J. Linz (eds.) *Partidos políticos. Viejos conceptos y nuevos retos*. Madrid: Trotta, págs. 127-161.

3. Comunicación política y elecciones

Brady, Henry E., Richard Johnston y John Sides (2009). "The study of political campaigns", en H.E. Brady y R. Johnson (eds.)



Capturing campaign effects. Michigan: University of Michigan Press, págs. 1-26.

Crespo, Ismael y Cristina Moreno (2004). "El estudio de las campañas electorales", en VV.AA *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto*, Valencia: Tirant lo Blach, págs.19-44.

Martín, Lourdes (2006). Elecciones y medios de comunicación: el ser y el deber. En J. Molins y P. Oñate (eds.) *Elecciones y comportamiento electoral en la España multinivel*, Madrid: CIS, págs. 223-239.

Schmitt-Beck, Rüdiger (2007). "New modes of campaigning", en R. Dalton y H-D Klingemann (eds.) *The Oxford Handbook of Political Behaviour*. Oxford: Oxford University Press, págs. 744-764.

4. Representación, reclutamiento y liderazgo político

Cross, William y André Blais (2012). "Who selects the party leader?", *Party Politics*, 18(2): 127-150.

Katz, Richard S. (2001). "The problem of candidate selection and models of party democracy", *Party Politics* 7(3): 277-296.

McAllister, Ian (2007). "The personalization of politics", en R. Dalton y H-D Klingemann (eds.) *The Oxford Handbook of Political Behaviour*. Oxford: Oxford University Press, págs. 571-588.

Warre, A. (1996). *Partidos políticos y sistemas de partidos*, Madrid: Istmo, págs. 393-440.

5. Instituciones políticas y comunicación

Margolis, Michael (2007) "E-Government and democracy" en R. Dalton y H-D Klingemann (eds.) *The Oxford Handbook of Political Behaviour*. Oxford: Oxford University Press, págs. 765-782.

Tudela Aranda, José (2008). *La función parlamentaria de información política*. Documentos de trabajo. Zaragoza: Fundación Giménez Abad.

Vega, Pedro de (1997). "Parlamento y opinión pública", en Manuel Ramírez (ed.) *El Parlamento a debate*, Madrid: Trotta, págs. 181-187.

Vilas Nogueira, José (1997). "Influencia de los medios audiovisuales en el rol del Parlamento", en Manuel Ramírez (ed.) *El Parlamento a debate*, Madrid: Trotta, págs. 155-171.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Deegan-Krause, Kevin (2007). "New dimensions of political cleavage", en R. Dalton y H-D Klingemann (eds.) *The Oxford Handbook of Political Behaviour*. Oxford: Oxford University Press.

Dalton, Russell J., David M. Farrell e Ian McAllister (2011). *Political parties & Democratic Linkage*, Oxford: Oxford University Press (capítulos 1, 2 y 3).

Franklin, Mark (1992). "The decline of cleavage politics", en M. Franklin, T.T. Mackie y H. Valen, *Electoral Change*, Cambridge: Cambridge University Press.



Gallagher, M. y Marsh, M. (1988) (eds.). *Candidate selection in comparative perspective*, Londres: Sage, págs. 1-19 y 236-283.

Graber, D., McQuail, D. y Norris, P. (2008). *The politics of news*. Washington DC: CQ Press.

Martínez Coma, F. (2008). *¿Por qué importan las campañas electorales?* Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Shea, D. M. y M. J. Burton (2006). *Campaign craft: the strategies, tactics, and art of political campaign management*. Westport, CT: Praeger Publishers.

Thurber, J. A. y C.J. Nelson (2009). *Campaigns and elections: American style*. Boulder, CO: Westview Press.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización de la asignatura se realizará a través del curso virtual, el correo electrónico y las consultas telefónicas. El estudiante deberá seguir el calendario de actividades propuesto y planificar de manera objetiva su aprendizaje.

Nombre: Lourdes López Nieto

Departamento: Ciencia Política y de la Administración

Despacho: 5.06

Horario de atención: Martes y miércoles de 9:00 a 13:30 horas. Martes de 16:00 a 19:00 horas

Teléfono: 91 398 70 97

Email: llopez@poli.uned.es

Nombre: Irene Delgado Sotillos

Departamento: Ciencia Política y de la Administración

Horario de Tutoría: Martes de 10:00 a 16:00 h. Miércoles de 09:00 a 15:00 horas

Email: idelgado@poli.uned.es

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Tratándose de estudios universitarios a distancia, el principal método de evaluación es la prueba presencial, que tendrá lugar



en los centros asociados según el calendario oficial de la UNED.

La prueba presencial tiene por objeto valorar la adquisición de las competencias específicas y genéricas asociadas a la asignatura. Consistirá en responder adecuadamente los dos temas propuestos en el examen. La formulación de los temas no coincide nunca con un epígrafe exacto del programa ni de la bibliografía básica. Se exige que el alumno haya asimilado el contenido de forma global, relacionado todos y cada uno de los aspectos básicos del programa. La experiencia acumulada a lo largo de los años del equipo docente sobre estos temas, permiten reiterar la necesidad de que al comienzo del examen el alumno dedique unos minutos a la lectura detenida del enunciado de las preguntas que ha de contestar. Ese tiempo es esencial para organizar las ideas y distribuir el tiempo. El enunciado de los temas se realiza teniendo muy presente que el alumno dispone del tiempo suficiente para llevar a buen término la prueba presencial. La utilización racional de este tiempo es un aval más de la madurez intelectual que un alumno de estos cursos debe tener.

No obstante lo anterior, la evaluación del aprendizaje también podrá realizarse a través de la evaluación continua. Ésta opción permite a los estudiantes combinar junto al examen presencial, que supondrá el 70% de la nota final, la elaboración de dos actividades vinculadas a los bloques temáticos que supondrán el 30% de la nota final restante. Dichas actividades se detallarán en la plataforma aLF.

La no realización de dichas actividades no impide la obtención de la máxima calificación (10) exclusivamente a través de la prueba presencial.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

