

LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

Curso 2015/2016

(Código:2441116-)

1.PRESENTACIÓN

El Periodismo es una especialidad entre las Áreas de Conocimiento de la Comunicación, imprescindibles para el reforzamiento de la Democracia. El ejercicio del Periodismo Profesional implica el cumplimiento con una serie de elementos a los que debe atenderse en todos y cada uno de los medios y sistemas de información y comunicación existentes. La búsqueda honesta de la verdad, la actitud de ponderación, la equidistancia de los diferentes poderes, y la necesidad de rendir cuentas (en los países anglosajones *accountability*) a los destinatarios de la información, son algunas de esas características. Kovach y Rosenstiel (2003) se refieren a una serie de elementos que nos sirven para repasar esos principios básicos del Periodismo basados en: la lealtad hacia los ciudadanos que implica la necesidad de evitar anteponer cualquier directriz ideológica o presión empresarial por encima del compromiso tácito que se establece con los destinatarios de la información, la disciplina de verificación que implica la consulta de fuentes diversas y el necesario contraste que lleva a la confirmación de cualquier información, asegurarse de que las partes implicadas en una información puedan aparecer representadas en su contenido, la independencia en relación a los protagonistas de la información ayuda a evitar sesgos en la información, el ejercicio de un control independiente del poder que refuerce la autoridad y la propia independencia del periodista profesional, la prestación de un servicio como foro público para la crítica y el comentario que en un contexto digital como el actual amplía la labor del periodista como la de facilitador de una más activa participación ciudadana, el esfuerzo para que el significado sea sugerente y relevante ayuda a acercar la información a mayorías y minorías, la elaboración de noticias exhaustivas y proporcionadas representa la posibilidad de mantener la calidad del servicio público sin que las limitaciones del medio de transmisión resten calidad y eficacia a la presentación de las noticias y la defensa de la conciencia de los profesionales ayuda a que el profesional quede blindado ante los intentos de manipulación ejercida por cualquier poder.

Imparten la asignatura los profesores colaboradores:

Agustín García Matilla

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Valladolid y coordinador del Área CAVP en el Campus de Segovia. Ha desarrollado su actividad investigadora y docente en otras tres universidades españolas: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense y Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y ha sido profesor visitante y ponente en numerosos foros nacionales e internacionales.

Ha dirigido el Máster en Televisión Educativa de la Universidad Complutense entre 1998 y 2002, ha sido co-coordinador del Máster Oficial de Comunicación con Fines Sociales: estrategias y campañas, que se imparte en el Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid (2008-2009). Experto en Educomunicación, Políticas de comunicación de Servicio Público y Televisión Educativa. Es autor de una docena de libros y una veintena de capítulos de libros sobre estos y otros campos de especialización. Algunos de sus libros más representativos son: *Una televisión para la educación. La utopía posible* (2003), *Lectura de imágenes en la era digital* (2008), con Aparici. Y con este mismo autor, Fernández Baena y Osuna, *La Imagen. Análisis y representación de la realidad* (2009) y *Los Informativos diarios en BBC y TVE* (2010), en colaboración con Retis y Lamuedra.

Entre los cargos desempeñados pueden citarse: Director de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid, Responsable de Programas de Servicio Público en el canal Autonómico Telemadrid, Director Técnico de la UNED, etc.

Aurelio Martín González



Periodista con más de 35 años de profesión. Compatibiliza el campo de la formación en materia de tecnologías digitales, dirigiendo el Máster de Periodismo Digital Universidad de Alcalá/IPECC, con su fidelidad al periodismo de calle con colaboraciones en medios nacionales, como *El País* y la Agencia EFE, desde un perfil multimedia, así como comentarista en tertulias e informativos de Radio Televisión Castilla y León CYL7 y articulista de opinión del Grupo Promecal. En *El Adelantado de Segovia* pasó por diversos puestos hasta ejercer la subdirección de Información y la dirección de Desarrollo para nuevos proyectos, hasta diciembre de 2011, poniendo en marcha la web del periódico y otros sitios, como una webtv.

Apasionado por el empleo de las tecnologías digitales, ha cursado másteres en Periodismo Digital y en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0 por la Universidad de Alcalá de Henares.

Siempre atento a los cambios en el sector de los medios de comunicación, trabajó tenazmente por la regulación de las televisiones locales en España, hasta 1996, presidiendo la primera asociación de ámbito estatal y dirigiendo la revista especializada del sector *Televisión Local*. Ha sido asesor de Pretesa (Grupo Prisa) en la creación de Localia y en la elaboración de pliegos de condiciones para obtención de licencias de televisiones autonómicas y locales digitales.

Su trabajo en el campo de lo audiovisual le fue reconocido con diversos galardones, como el premio a la mejor labor en televisión del Club Internacional de Prensa, en 1994, y el premio Estrella Institucional, otorgado por la Asociación para el Estudio y Desarrollo de la Televisión Local Local Media, en 1999, junto con quien era presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes Televisivas de España, Antonio Mercero.

Dentro del colectivo profesional es vicepresidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), responsabilizándose del área de Formación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Destaca su trabajo para la creación del Colegio de Periodistas de Castilla y León, como representante de la presidencia de la comisión gestora que lo impulsa. Anualmente, coordina desde FAPE el Congreso de Periodismo y, con la Universidad de Valladolid, las Jornadas de Periodismo en lo Global.

Coordinador de los prestigiosos premios de periodismo en memoria de Cirilo Rodríguez, para corresponsales o enviados especiales de medios españoles en el extranjero. Ha dirigido el documental *Cronistas del planeta*, emitido por TVE, dedicado a los reporteros galardonados en los últimos 25 años, y ha coordinado *Seguiremos informando*, un libro de crónicas de cada uno de ellos, en el que han participado más de cuarenta periodistas, aparte de colaborar en la elaboración de un CD, producido por RNE, con el sonido de las crónicas más destacadas de Rodríguez, como en la que narró la llegada del hombre a la luna.

María del Pilar San Pablo Moreno

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Ha impartido docencia de *Información Audiovisual*, *Narrativa Audiovisual*, *Teoría de la Comunicación* en el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad donde participa como investigadora en el Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia GICAVH, Universidad de Valladolid. Su línea de investigación es la educación para la comunicación, para ello explora textos cinematográficos, periodísticos y nuevos formatos en la red en relación con el desarrollo de competencias emocionales y audiovisuales.

Asimismo, ha impartido docencia en Grado en Publicidad y RRPP de *Historia del Cartel Publicitario* e *Historia de la publicidad*, en la Universidad de Valladolid.

Como periodista ha ejercido en *El Norte de Castilla*, Onda Cero, la Agencia EFE y Televisión Española. Cuenta con una docena de documentales entre los que destacan *La Algarabía*(1994), *Adiós hasta luego* (1995), *La savia madre* (2000), *La flor que florece* (2005), *Segovia surge de ti* (2006). Ha escrito y co-dirigido la serie de televisión *Voz Interior* (2002). Tiene un libro publicado sobre la obra del cineasta Jean-Luc Godard titulado *Blue Jean Godard número 1*.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

En el actual contexto informativo nos encontramos con la paradoja de que el ejercicio del Periodismo se está viendo atacado no sólo por la crisis económica que afecta a la economía en general y muy especialmente a las industrias culturales y de la comunicación sino también por la trivialización que algunos medios imponen al frivolizar sobre contenidos informativos y tender a convertir la información en espectáculo. En los últimos tiempos hay voces que defienden que cualquier ciudadano puede ejercer el periodismo sin otros requerimientos que la voluntad de informar. Muchas veces se confunde la potencialidad de las redes para servir contenidos suministrados por los propios ciudadanos con la idea de que estos contenidos ya implican una nueva forma de Periodismo.



La denominación de “periodismo ciudadano”, no puede anular la necesidad de que exista un periodismo auténticamente profesionalizado al servicio de la ciudadanía que haga compatible la posibilidad de servir también contenidos informativos generados por lo que en palabras de Howard Rheingold, denominamos multitudes inteligentes (“*Smart mobs*”).

El periodista profesional debe velar también para que todas las fuentes, incluidas las fuentes ciudadanas, sean verificadas y las informaciones contrastadas. Sólo existe un periodismo comprometido con la búsqueda de la verdad y con el compromiso ante la ciudadanía de rendir cuentas. El verdadero periodismo debe estar al servicio de los ciudadanos. El periodismo profesionalizado tiene sentido en función de un hecho contrastado: sin periodistas no hay periodismo.

Esta asignatura tiene además como objetivo el poder repasar la función social del periodismo mismo, sus elementos fundamentales y algunas de las técnicas, géneros y formatos desde la información escrita a la audiovisual, multimedia e hipermedia. Se trata de valorar la importancia de los libros de estilo, de las *guidelines* o directrices que en algunos países se elaboran y renuevan con la activa participación de los periodistas.

La asignatura se concibe como una herramienta viva que permita analizar las transformaciones y avanzar las nuevas posibilidades del Periodismo multimedia, creando una conciencia crítica que salvaguarde las mejores cualidades de una profesión necesaria para la sociedad.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se recomienda formación en alguna de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. En cualquier caso, la asignatura es igualmente accesible para estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos o de ingenierías, tras haber cursado el Complemento Formativo. Tan sólo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de posgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar
X	X	X	1. Conocer los elementos fundamentales del Periodismo en el contexto digital.
X	X		2. Identificar los principales géneros informativos en el periodismo multimedia e hipermedia.
X	X		3. Saber adaptar los contenidos periodísticos a los diferentes sistemas de difusión multimedia.
	X	X	4. Medir y evaluar la cadena de valor informativa y de servicio público en los nuevos contextos de información periodística, valorando del papel imprescindible de los profesionales de la información y de los ciudadanos.
		X	5. Tomar conciencia de la responsabilidad social de profesionales y de los ciudadanos en la atención a las necesidades informativas de la sociedad en el nuevo contexto digital.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático 1:



1.1 Componentes de la información. Los elementos básicos del Periodismo.

1.2 El mensaje periodístico

1.3 El relato: redacción y narración

1.4 Palabra e imagen

1.5 La información en radio

1.6 La información en televisión

Bloque temático 2:

2.1 Formas de representación de la información.

2.2 Géneros informativos audiovisuales y multimedia.

2.3 Hipertextualidad, hipermedialidad, interactividad.

2.4 Periodismo en plataformas y redes sociales.

Bloque temático 3:

3.1 Libros de estilo y directrices editoriales

3.2 Condicionantes informativos en los entornos de competitividad multimedia: empresariales, ideológicos, mediación técnica y humana.

3.3 La lógica de los usos sociales y participación ciudadana en los contenidos informativos (en cualquier plataforma).

Bloque temático 4:

4.1 Responsabilidad social de los informadores.

4.2 El periodista y el concepto de competencia comunicativa

4.3 El tratamiento de la información: estudio de la Agenda. Tratamiento de mayorías y minorías.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO](#)
- [TIBERIO FELIZ MURIAS](#)

7.METODOLOGÍA

Para cada uno de los temas propuestos el alumno tendrá que realizar una serie de lecturas (documentación escrita) y visionados (contenidos audiovisuales) críticos y comprensivos.

Se valorará la reflexión personal y la capacidad creativa de los estudiantes en las aportaciones que tendrá que ir



desarrollando durante y al final de la asignatura, como parte de su evaluación continua a través de la realización de las pruebas de evaluación y participación en los foros.

La metodología docente, en cualquier caso, es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales a través de herramientas participativas on line: chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes deberán asimilar y reflexionar sobre unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados en sus propias aportaciones teórico-prácticas. Dentro de la plataforma Alf se preparará un documento con el Plan de trabajo detallado y el cronograma de la asignatura.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788403093829

Título: LOS ELEMENTOS DEL PERIODISMO. (2003)

Autor/es: Kovach, B Y Rosenstiel, T. ;

Editorial: Madrid, Santillana.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788469493977

Título: ¿APROXIMACIÓN A UN ESTUDIO DE LOS MUROS DE FACEBOOK COMO NUEVAS PÁGINAS DE PERIODISMO DIGITAL¿ (2011)

Autor/es: San Pablo Moreno, P. ;

Editorial: Actas Congreso Sociedad Española de Periodística, Universidad de Valladolid, pp. 937-956

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497902588

Título: PERIODISMO EN TELEVISIÓN. ENTRE EL ESPECTÁCULO Y EL TESTIMONIO DE LA REALIDAD. (2006)

Autor/es: Díaz Arias, R. ;

Editorial: Barcelona: Bosch.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9789681670917

Título: LOS CINCO SENTIDOS DEL PERIODISTA (ESTAR, VER, OÍR, COMPARTIR, PENSAR). (2005)



Autor/es: Kapuscinski, R. ;
Editorial: Madrid: Fondo de Cultura Económica, Asociación de la Prensa de Cádiz, Asociación de la Prensa de Madrid

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

NAVARRO MARTÍNEZ, E. y DÍAZ ARIAS, R. y GARCÍA MATILLA, A. (2012): *Libros de estilo y directrices editoriales: referente de calidad en el Periodismo audiovisual y multimedia de los medios públicos*. (<http://eprints.ucm.es/17039/>) In II Congreso Internacional Depto. Comunicación Audiovisual y Publicidad - UPV CRISIS Y POLITICAS: LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA EN EL PUNTO DE MIRA, 4 y 5 octubre 2012, Bilbao.

NAVARRO, E. y GARCÍA MATILLA, A. (2011). Nuevos textos y contextos en la web 2.0. Estudios de caso relacionados con las revoluciones en el norte de África y Oriente próximo. En CIC, Cuadernos de Información y Comunicación, Vol 16, 2011, en Madrid, Publicaciones de la Universidad Complutense.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se anotan algunos libros de interés para ampliar contenidos de la asignatura, si bien no son de lectura obligatoria. En la medida de lo posible se facilitarán citas o enlaces a este tipo de recursos complementarios.

ABRIL, G. (1997): Teoría General de la Información. Madrid, Cátedra.

BENAVIDES LEDESMA, J.L y QUINTERO HERRERA, C. (2004): Escribir en prensa. Madrid, Pearson.

BBC (2007). Directrices editoriales de la BBC. Valores y criterios. Madrid. Traducción y edición APM.

CEBRIÁN, M. (2000): Géneros Informativos audiovisuales. México D.F Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.

EFE, (2011): Libro del Estilo urgente. Madrid, Galaxia Gutenberg.

GRIJELMO, A. (2008): El estilo del Periodista. Madrid, Taurus.

KAPUSCINSKI, R. (2003): Un día más con vida. Barcelona, Anagrama.

OLIVA, LL. y SITJÁ, X.: (2007): Las noticias en radio y televisión. Periodismo Audiovisual en el Siglo XXI. Barcelona, Omega.

RHEINGOLD, H. (2004): Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs). Barcelona, Gedisa.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO



Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. A través de esta plataforma, además, los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.

La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología "a distancia" propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La calificación global de la asignatura resultará de la sumatoria de los resultados de la evaluación continua (EC) y del trabajo final. La EC supondrá la participación e implicación a lo largo del curso en las sesiones actividades formativas y la realización de pruebas y ejercicios (40%).

La evaluación se completará con la realización de un trabajo final centrado en los temas (y bibliografía) manejados a lo largo del desarrollo del curso. Se evaluará la adecuación en el manejo de la información, así como la originalidad y coherencia de los planteamientos ofrecidos y la corrección formal y expositiva (60%).

13.COLABORADORES DOCENTES

- AURELIO MARTÍN GONZÁLEZ
- JULIA SABINA GUTIÉRREZ

