

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

PRÁCTICAS EN EMPRESA DE INGENIERÍA DEL DISEÑO

Curso 2015/2016

(Código:28802075)

1.PRESENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DEL DISEÑO

Materia: PRÁCTICAS EN EMPRESA DE INGENIERÍA DEL DISEÑO

10 Créditos - Código 802075

Más información en: <http://www.uned.es/egi/mID/pe.htm>

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La materia *Prácticas en empresa* (de diez créditos) encuadrada en el área de Expresión Gráfica en la Ingeniería, es la materia práctica de la especialidad de *Innovación en Ingeniería del Diseño* del Máster universitario en ingeniería del diseño.

El principal objetivo a alcanzar es que el futuro máster universitario, en su vida profesional, disponga de una serie de herramientas fundamentales que le permitan desarrollar su labor con garantías de rigor y calidad.

Este objetivo cristaliza al introducir al alumno en el ámbito empresarial, haciéndole convivir con el día a día de una empresa que debe sobrevivir en el mercado en base a sus propios clientes.

Documentos complementarios

En esta *guía de la materia* se recogen los aspectos más relevantes con relación al desarrollo del proyecto. Como complemento a lo aquí indicado, en las páginas en internet se pueden encontrar otros documentos que complementan esta guía y que profundizan en determinados aspectos puntuales de la asignatura. El más importante de estos documentos comentados es:

- *Guía de trabajo de la materia*

Documento de referencia para el alumno, donde se recoge en detalle el procedimiento de trabajo y se explica cómo y cuándo se deben ir entregando los diferentes ejercicios a realizar a lo largo del curso.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



EE14A9BB28823E247482DD6C833C6077

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para cursar esta materia es necesario que el alumno esté en situación de desempleo, bien por no haber entrado todavía en el mundo de la empresa, bien por estar en esta situación por otras circunstancias. La cuestión es que no tiene sentido que curse esta asignatura alguien que ya esté trabajando, pues no va a poder hacer prácticas en una empresa distinta de la suya y no tiene sentido hacer las prácticas en la misma empresa en la que se prestan servicios de forma profesional.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar este módulo IIB de *Innovación en Ingeniería del Diseño*, en el que está integrado esta asignatura, el alumno estará capacitado para desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la ingeniería del diseño en el sector privado, pues tendrá una formación básica suficiente para ello.

Con esta formación, el alumno estará asimismo capacitado para desarrollar su trabajo de fin de máster, en el que volcará los conocimientos adquiridos y a través del cual podrá demostrar su creatividad, su capacidad de análisis y su capacidad de aportar ideas innovadoras, cualidades fundamentales de todo técnico con expectativas profesionales en el ámbito de la ingeniería del diseño.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La materia se desarrolla a lo largo de unas 250 horas de prácticas en empresa en las cuales el alumno deberá ir adquiriendo las competencias implicadas:

Relativas a conocimientos:

Conocimiento de las diferentes técnicas de gestión del diseño. Interlocución entre la estrategia empresarial y los diseñadores.

Conocimiento de las estructuras organizativas de una empresa industrial.

Relativas a habilidades, destrezas y actitudes:

Capacidad para preparar estrategias en materia de diseño de productos.

Capacidad para elaborar un proyecto de diseño y desarrollo de un producto.

Diseño centrado en el usuario. Técnicas de análisis de nuevas demandas. Entendimiento de los estilos de vida.

Capacidad de desarrollo de proyectos con concurrencia de tecnologías.

Capacidad para manejarse con soltura en ambientes empresariales.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DEL MAR ESPINOSA ESCUDERO](#)
- [GUILLERMO NUÑEZ ESTEBAN](#)

7.METODOLOGÍA



La metodología básica para este módulo difiere esencialmente de la utilizada en los módulos estudiados anteriormente dado que aquí el alumno habrá de enfrentarse a una materia de nueva orientación, que es la relativa a las prácticas en empresa.

A lo largo del desarrollo de esta materia se realizarán una serie de tareas directamente coordinadas por un tutor y relacionadas íntimamente con el ejercicio profesional, de forma que el estudio sea el propio día a día del ejercicio profesional y de manera que el propio alumno pueda ver y evaluar por sí mismo sus propios avances.

Las actividades formativas que se realizarán serán probablemente bastante diferentes en función de la empresa donde el alumno preste sus servicios, pero en cualquier caso tendrán siempre un objetivo de formación, es decir, las tareas encomendadas estarán específicamente programadas hacia los alumnos y su trabajo no estará condicionado de forma directa con el trabajo rutinario de la empresa.

El desarrollo de esta actividad, como se ha indicado, es la integración de nuestros alumnos en el mundo profesional de la ingeniería, donde se combinan problemas técnicos con problemas humanos. Nuestros alumnos, con una formación previa en ingeniería del diseño, deberán intentar utilizar sus conocimientos en el trabajo que les sea asignado, aunque no sea exclusivo del área de diseño industrial de la empresa.

Se intentará que las prácticas en empresa se lleven a cabo en la segunda mitad del curso, al objeto de que los alumnos puedan aportar ya esa formación previa. El seguimiento se realizará coordinadamente por los profesores del programa y por los tutores asignados por las propias empresas valorando su actitud, esfuerzo, dedicación y, sobre todo, el grado de utilización de las técnicas y procedimientos adquiridos en el curso.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Las referencias a las bibliografías básica y complementaria de esta materia vienen recogidas en las páginas de acceso restringido en internet.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Las referencias a las bibliografías básica y complementaria de esta materia vienen recogidas en las páginas de acceso restringido en internet.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

A lo largo del desarrollo de las prácticas en empresa, el alumno se enfrentará a una serie de problemas. El alumno irá poco a poco resolviendo estos contratiempos utilizando para ello los recursos que la Universidad, la Empresa y el Máster ponen a su disposición desde las bibliotecas, donde encontrará libros y revistas especializadas, desde las páginas de Internet, donde se localizará la documentación puntual necesaria para el desarrollo de las prácticas, o a través de la comunicación directa con los compañeros de la Empresa o los tutores asignados al efecto.

Programas de radio



Están previstas varias emisiones radiofónicas relativas a la materia, pero para conocer la fecha exacta de cada emisión, se ruega consultar la Guía de Medios Audiovisuales editada por al UNED.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Consultas de carácter docente

Siempre que sea posible, se canalizarán las consultas de tipo docente a través de las páginas en Internet de la asignatura. No obstante, cuando esta alternativa no sea posible, se puede utilizar el correo electrónico o el correo postal o el fax. En el envío se debe indicar claramente la dirección del remitente. También puede ser conveniente indicar un teléfono de contacto pues en determinadas ocasiones puede ser muy interesante una relación directa profesor alumno.

Máster Universitario en Ingeniería del Diseño

Prácticas en empresa

ETSII - UNED

Juan del Rosal, 12

28040 Madrid

Consultas de carácter administrativo

Negociado de Doctorado y Másteres Oficiales

Máster Universitario en Ingeniería del Diseño

ETSII - UNED

Juan del Rosal, 12

Apdo. 60.149. 28080 Madrid

Teléfono: + 34 91 398 6415 / 6011

etsi.posgradosoficiales@adm.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El sistema de evaluación de esta materia se basará íntegramente en el día a día, de forma que el alumno pueda analizar sus propios avances y conocer en todo momento cuál es su situación en relación a lo que se espera de él. Esta sistemática implica una interrelación directa del alumno con su tutor en la empresa, con el profesor asignado en la universidad e igualmente la comunicación directa y fluida entre el tutor de la empresa y el profesorado de la Universidad.

En una reunión previa en la que estará presente un profesor de la Universidad el alumno recibirá, de su tutor, los objetivos que se desea que alcance al final de su periodo de prácticas, donde estarán ponderados cada uno de los ítems. A lo largo del desarrollo del periodo de prácticas se podrán programar cuantas reuniones se consideren oportunas de cara a clarificar y contrastar el alcance de estos objetivos, siendo recomendable un mínimo de una cada mes.



Al final del periodo de prácticas, el alumno elaborará una memoria de su actividad, el tutor de la empresa emitirá un informe y el profesor de la universidad al cargo de la materia otorgará la calificación que de mejor manera refleje el trabajo realizado por el alumno.

Al finalizar este módulo, el alumno estará capacitado para desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la innovación y el desarrollo profesional en ingeniería del diseño en el sector privado, pues tendrá una formación avanzada válida para ello.

Con esta formación, el alumno estará asimismo capacitado para desarrollar su trabajo de fin de máster, en el que volcará los conocimientos adquiridos y a través del cual podrá demostrar su creatividad, su capacidad de análisis y su capacidad de aportar ideas innovadoras, cualidades fundamentales de todo técnico con expectativas profesionales en el ámbito de la ingeniería del diseño.

13.COLABORADORES DOCENTES

- ALFONSO MARTIN ERRO

