

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Curso 2015/2016

(Código: 29901035)

1. PRESENTACIÓN

Diseño de la Investigación es una asignatura obligatoria clave para los estudiantes del máster en Política y Democracia. Esta asignatura es una introducción fundamental a la investigación científica en Ciencias Sociales, y proporciona los principales instrumentos y herramientas para la realización de un trabajo de investigación. Por un lado, la asignatura desarrolla los elementos teóricos necesarios para elaborar un diseño de investigación. Por otro lado, permite que los estudiantes pongan en práctica los conceptos y herramientas a través del desarrollo de sus propios intereses de investigación en el Máster de Política y Democracia.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Diseño de la investigación, de 6 créditos ECTS, de carácter obligatorio, proporciona las herramientas necesarias para la elaboración de los trabajos del máster oficial Política y Democracia de la UNED. La especialización que deben procurar las enseñanzas de máster en ciencia política exige que los alumnos desarrollen la capacidad de (i) investigar de acuerdo con las reglas de la investigación científica, (ii) exponer adecuadamente los resultados de sus investigaciones. Estas capacidades son fundamentales para el desarrollo de una actividad profesional que demandan habitualmente especialistas en ciencias sociales (administraciones públicas, empresas de consultoría político-social y de investigación de la opinión pública, partidos políticos, organizaciones económicas y sociales, etc.). La asignatura Diseño de la investigación permite desarrollar estas capacidades a través de una formación rigurosa en la elaboración de trabajos de investigación.

Las enseñanzas que se imparten en la asignatura Diseño de la investigación tienen el objetivo fundamental de elaborar, en función de los intereses de investigación de los estudiantes sus futuros trabajos de investigación y el propio trabajo de fin de máster, así como ayudar a los alumnos a elaborar los trabajos de investigación requeridos en otras asignaturas.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los estudiantes deberán estar familiarizados con las principales teorías y problemas que se plantean los científicos sociales. Por ello, quienes no dispongan de un título de Grado o Licenciatura en ciencia política o sociología deberán seguir el curso de nivelación que ofrece el máster y realizar algunas lecturas complementarias recomendadas por los profesores que impartan las asignaturas en las que se han matriculado. Asimismo, los estudiantes tendrán que habituarse a leer en inglés trabajos y artículos académicos a lo largo del curso.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de la asignatura consiste en facilitar a los alumnos las herramientas analíticas y metodológicas necesarias para diseñar trabajos de investigación que produzcan resultados de interés para la ciencia política. Se hace especial hincapié en los siguientes aspectos:



- a) la formulación de preguntas e hipótesis de investigación a partir del "estado de la cuestión" que interesa investigar;
- b) los conceptos, selección y operacionalización de las variables, selección de los casos y problemas de medición;
- c) la identificación y búsqueda de fuentes y la producción de datos por el propio investigador;
- d) la aplicación de diferentes métodos de análisis de los datos;

El objetivo final es integrar estas herramientas analíticas y metodológicas en un trabajo de investigación con una estructura y organización definida y precisa que recoja todos los elementos del diseño de investigación requeridos por la disciplina.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloques temáticos

Bloque 1: LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

Las ciencias sociales y la investigación científica desde distintas perspectivas de filosofía de la ciencia
La ciencia política empírica: inferencia y causalidad
Principales tipos de investigación científica

Bloque 2: ELEMENTOS DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN I

La revisión de la literatura científica
La elaboración de la pregunta de investigación
Contextualización: interés científico y relevancia de la investigación

Bloque 3: ELEMENTOS DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN II

La teoría y el "estado de la cuestión"
La formación de los conceptos
La formulación de las hipótesis

Bloque 4: ELEMENTOS DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN III

La operacionalización de las variables: dimensiones e indicadores
Metodología cuantitativa y cualitativa. Medición
Número y tipo de casos a analizar

Bloque 5: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Fuentes primarias y secundarias
Técnicas: encuestas, observación, entrevista y grupos de discusión
Búsquedas bibliográficas, documentos y archivos

Bloque 6: CERRANDO EL CICLO DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



Comprobación de hipótesis y análisis de resultados
Conclusiones
La redacción final: secciones imprescindibles, requisitos de estilo y forma.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARGARITA GOMEZ-REINO CACHAFEIRO](#)

7.METODOLOGÍA

La asignatura permite adquirir una formación básica en el diseño de la investigación a partir de un conocimiento de las principales herramientas y fases de su elaboración, así como de un conocimiento exhaustivo de las principales investigaciones en la disciplina. Se espera que los estudiantes dediquen una parte de su tiempo a familiarizarse con el material teórico y los conceptos en la literatura especializada que forma parte de la bibliografía. Asimismo, el curso repasa a través de diversas investigaciones empíricas cómo se elabora una investigación y qué tipo de estrategias deben seguirse en la práctica.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: RESEARCH DESIGN IN POLITICAL SCIENCE (2007)

Autor/es: Schimmelfenning ; Gschwend, Philip M. ;

Editorial: PALGRAVE

ISBN(13): 9788446030621

Título: ENFOQUES Y METODOLOGÍAS EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Autor/es:

Editorial: : AKAL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

En este curso de 'Diseño de la Investigación' se utilizan, entre otros materiales, dos libros que proporcionan una buena síntesis de todos los aspectos relativos al diseño de investigación en Ciencias Sociales.

Della Porta, Donatella y Michael Keating eds. (2013), *Enfoques y metodologías en Ciencias Sociales: una Perspectiva Pluralista* (Akal).

Gschwend, Thomas y Frank Schimmelfennig (2007), *Research Design in Political Science: how to practice what they preach*. Palgrave Macmillan.



A continuación se enumeran las lecturas obligatorias y recomendadas de cada uno de los seis bloques temáticos de la asignatura. Además de estas lecturas, el plan de trabajo en la plataforma aLF incluye otros materiales a título de ejemplo y lectura adicional. Siempre se indica el carácter obligatorio o recomendado de cada lectura.

Bloque 1

Lecturas obligatorias

King, G., Keohane, R. y Verba S. (2000). El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos. Madrid: Alianza Editorial, págs. 13-38.

Gschwend, Thomas and Frank Schimmelfennig (2007), Research Design in Political Science: how to practice what they preach. Palgrave MacMillan (capítulo 1).

Marsh, David and Paul Furlong (2002), 'A Skin is not a Sweater: Ontology and Epistemology in Political Science', en David Marsh and Gerry Stoker, Theory and Methods in Political Science. Second Edition: Palgrave Macmillan.

Lecturas recomendadas

Sodaro, M. (2010), 'La ciencia política empírica (I): Métodos y técnicas de investigación', en: M. Sodaro, Política y Ciencia Política. Una Introducción. Madrid: McGraw-Hill, págs. 31-55.

Lago, I. (2008). La lógica de la explicación en las ciencias sociales. Una introducción metodológica. Madrid: Alianza Editorial, págs. 17-62)

Hall, Peter (2004), 'Aligning Ontology and Methodology in Comparative Research', J. Mahoney, D. Rueschemeyer eds., Comparative historical analysis in the Social Sciences. Cambridge: Cambridge University Press.

George A. y Bennet A. (2005), Case Studies and theory development in the social Sciences. MIT University Press (Appendix: Ejemplos de diseños de investigación).

Bloque 2

Lecturas obligatorias

Van Evera, S. (2002). Guía para estudiantes de ciencia política. Métodos y recursos. Barcelona: Gedisa, págs. 15-25.

Anduiza Perea, E., Crespo, I. y Méndez Lago, M. (1999). Metodología de la ciencia política. Madrid: CIS, cap. 1.

Marsh, D. y Stoker G. (1997), Primera parte: Enfoques en Teoría y métodos de la ciencia política. Madrid: Alianza.

Lecturas recomendadas

Sodaro, M. (2010), 'La ciencia política empírica (II): Enfoques de investigación', en: M. Sodaro, Política y Ciencia Política. Una Introducción. Madrid: McGraw-Hill, págs. 31-55.

Philippe Schmitter, 'The Design of Social and Political Research', en Della Porta, Donatella y M. Keating eds.(2013). Enfoques y Metodologías en Ciencias Sociales: una Perspectiva Pluralista. Esta lectura es obligatoria en el bloque temático 6.

Bloque 3

Lecturas obligatorias



Anduiza Perea, E., Crespo, I. y Méndez Lago, M. (1999). Metodología de la ciencia política. Madrid: CIS, cap. 2.

Giovanni Sartori (1994). Comparación y Método Comparado, en La Comparación en las Ciencias Sociales, Sartori, G. y Morlino L. (Comps.), Alianza, Págs. 29-49.

Mair, P (2008), 'Concepts and concept formation', en Donatella Della Porta and Michael Keating (eds), Approaches and Methodologies in Social Sciences. Cambridge. Cambridge University Press.

Lecturas recomendadas

Pennings, P., Keman, H. y J. Kleinnijenhuis (2005). Doing Research in Political Science. An Introduction to Comparative Methods and *Statistics*. Londres: Sage (Part III: Doing Political Research).

Bloque 4

Lecturas obligatorias

Giovanni Sartori y L. Morlino eds. (1994). La Comparación en las Ciencias Sociales, Sartori, G. y Morlino L. (Comps.), Alianza Editorial: Madrid.

George A. y Bennet A. (2005), Case Studies and theory development in the social Sciences. MIT University Press, capítulo 4.

Pennings, P., Keman, H. y J. Kleinnijenhuis (2005). Doing Research in Political Science. An Introduction to Comparative Methods and Statistics. Londres: Sage (Part III: Doing Political Research). Second Edition, Sage Publications (capítulo 1).

Lecturas recomendadas

Coller, X. (2000). Estudio de casos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Caïs, Jordi (2002). Metodología del análisis comparativo. CIS Cuadernos Metodológicos nº 21, 2ª ed. (2002).

Bloque 5

Lecturas obligatorias

Marsh, D. y Stoker G. (1997), 'Métodos cualitativos' en Teoría y métodos de la ciencia política. Madrid: Alianza, págs. 145-179.

Corbetta, P. (2003). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGrawHill.

Pennings, P., Keman, H. y J. Kleinnijenhuis (2005). Doing Research in Political Science. An Introduction to Comparative Methods and Statistics. Londres: Sage (Part III: Doing Political Research). Second Edition, Sage Publications (capítulo 2).

Lecturas recomendadas

Vallés, M. (2002). Entrevistas cualitativas. Madrid: CIS Cuadernos Metodológicos, nº 32.

Alvira Martín, Francisco (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS Cuadernos Metodológicos, nº 35, 2ª ed. rev. (2011).

Gutiérrez Brito, Jesús (2008). Dinámica del grupo de discusión. CIS Cuadernos Metodológicos nº 41.

Bloque 6



Lecturas obligatorias

Philippe Schmitter (2008), 'The Design of Social and Political Research', en Della Porta, Donatella y M. Keating (eds) (2008). *Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective*, Cambridge: Cambridge University Press.

Gschwend, Thomas and Frank Schmittleffennig (2007), *Research Design in Political Science: how to practice what they preach*. Palgrave MacMillan, capítulo 12, 'Conclusiones teóricas'.

Lecturas recomendadas

Gerring, John (2012), *Social Science methodology: a unified framework*. Cambridge University Press.

Gerring, John (2011), 'How Good Is Good Enough? A Multidimensional, Best-Possible Standard for Research Design', *Political Research Quarterly* 64:3 625-636.

Elisa Chuliá y Marco V. Agulló (2012), *Cómo se hace un trabajo de investigación en Ciencia Política*. Madrid: La Catarata.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LA LÓGICA DE LA EXPLICACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES. UNA INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA (2008)

Autor/es:

Editorial: Madrid, Alianza, 1989.

ISBN(13): 9788420686974

Título: EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL :

Autor/es: Keohane, Robert O. ; Verba, Sidney ;

Editorial: ALIANZA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los recursos fundamentales de apoyo al estudio, en forma de lecturas y materiales, se encuentran en el curso virtual del mismo nombre que la asignatura tiene instalado en la plataforma aLF.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización de la asignatura se realizará a través del curso virtual instalado en la plataforma aLF, el correo electrónico y las consultas telefónicas.

Profesora Margarita Gómez-Reino Cachafeiro, horas de atención al estudiante:



Martes, de 10:00 a 14:00, y de 16:00 a 20:00 horas

Miércoles, de 10:00 a 14:00 horas

Atención telefónica: +34 91 398 8847

Correo electrónico: mgomez-reino@poli.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los alumnos deberán realizar una prueba presencial (examen) en el Centro Asociado de acuerdo con el calendario oficial de pruebas presenciales de la UNED. Asimismo, a lo largo del curso, los estudiantes deberán entregar en las fechas predeterminadas y a través de la plataforma aLF, los trabajos que permiten poner en práctica las fases sucesivas del diseño de investigación. La naturaleza, número y plazo de entrega de los trabajos se decidirán a principios de curso en función del número de alumnos y de la existencia de apoyo tutorial. La evaluación del rendimiento de los estudiantes se efectuará teniendo en cuenta la siguiente distribución:

- prueba presencial (50%) (evaluación presencial)
- Trabajo (s) breves para poner en práctica los distintos elementos del diseño de investigación en ciencias sociales (50%) (evaluación continua no presencial);

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

