

COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES TOTALES

Curso 2015/2016

(Código:2990312-)

1.PRESENTACIÓN

La asignatura *Comunicación e Instituciones Totales* del Máster Comunicación, Cultura, Sociedad y Política de la UNED es de carácter optativo y cuenta con 4 créditos ECTS. En esta guía se orienta al estudiante en la tarea de afrontar los contenidos, las tareas de aprendizaje y la evaluación de la materia. Todo ello se complementará y ampliará en la Guía de Estudio (2ª parte), que estará a disposición de los estudiantes al comienzo del curso, así como con materiales que permitirán enriquecer el debate sobre la asignatura y que estarán accesibles a través del curso virtual.

El objetivo de la asignatura es profundizar en las estrategias de comunicación de las Instituciones Totales (Ejército, Prisiones, Centros Educativos y Hospitales), tanto a nivel interno como externo, poniendo especial atención en el proceso de construcción social de su imagen, así como en el de los conceptos de disciplina, castigo, educación y salud.

Este planteamiento hace ineludible que la asignatura beba de las fuentes teóricas del interaccionismo simbólico a la hora de analizar la presentación de dichas instituciones ante sus propios miembros y ante la sociedad en general.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Con el estudio de la asignatura *Comunicación e instituciones Totales*, el alumno consolidará las competencias genéricas universitarias y las específicas correspondientes al Máster. Analizará las estrategias de comunicación endógenas y exógenas seguidas por las Instituciones Totales, desde una perspectiva sociológica. Conseguirá habilidades analíticas, críticas y expresivas para explicar cómo dichas instituciones construyen la identidad a proyectar socialmente, así como la naturaleza y evolución de su acción comunicativa a lo largo de las décadas y en distintos contextos políticos y geográficos. El/la estudiante comprenderá, además, el papel que juegan los medios de comunicación en este proceso.

Además de las competencias cognitivas superiores que el estudio y asimilación de contenidos proporcionarán a los/as estudiantes, esta asignatura trabajará otras, como la gestión autónoma y regulada del trabajo (a partir del estudio de los contenidos y el desarrollo de las actividades propuestas), el uso de las TIC (será necesario trabajar con un ordenador y disponer de una conexión a internet, si bien no en todos los momentos del estudio), la expresión y la comunicación (se espera que participen en los foros de la asignatura y realicen el ensayo propuesto, y que sus contribuciones sean relevantes y comunicadas de forma eficaz), la búsqueda de información relevante y de actualidad para el fomento de la reflexión y el debate, el trabajo en equipo (participarán en los debates y reflexiones abiertos en los foros habilitados para ello) y el compromiso ético (las fuentes que se consulten para realizar las distintas actividades serán debidamente citadas para evitar el plagio).

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Más allá de los requisitos generales del Máster sobre conocimiento de las TIC y su acceso, no es necesario ningún conocimiento previo de las materias que se van a tratar.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Al concluir la asignatura los estudiantes habrán aprendido a:

- a) Reconocer, interpretar y comprender las principales estrategias de comunicación habitualmente utilizadas por las cuatro instituciones totales más importantes, a saber: los hospitales, las cárceles, las escuelas y el ejército.
- b) Conocer la relevancia social de las estrategias de comunicación seguidas por dichas instituciones.
- c) Podrán debatir sociológicamente en torno a cómo las instituciones totales crean y reproducen modelos de percepción de las mismas en la sociedad, así como sobre la fijación que hacen de su agenda temática en los medios.
- d) De este proceso de aprendizaje también se podrán extraer y valorar, desde una perspectiva crítica, los efectos sociales que estos modos de comunicar tienen tanto dentro como fuera de las instituciones estudiadas..

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TEMA 1.- Sobre las características de las Instituciones Totales (Hospitales, Centros Educativos, Centros Penitenciarios, Ejército).

TEMA 2.- Comunicación Institucional: delimitaciones conceptuales

TEMA 3.- Comunicación Institucional: Evolución y situación actual

TEMA 4.- Hacia un concepto de la Comunicación Institucional

TEMA 5.- El Gabinete de Comunicación y la comunicación corporativa

TEMA 6.- El Gabinete de comunicación ante una crisis

6.EQUIPO DOCENTE

- [CONSUELO DEL VAL CID](#)
- [ANTONIO VIEDMA ROJAS](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología docente es la propia de la UNED. Los estudiantes deberán estudiar y reflexionar sobre unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados de un trabajo práctico. Además, contarán con el apoyo cercano y personalizado del equipo docente de la asignatura.



8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788434412835

Título: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (2008)

Autor/es: Sotelo Enríquez, Carlos ;

Editorial: Ariel comunicación

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788470741654

Título: LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. ANÁLISIS DE SUS PROBLEMAS Y SOLUCIONES (2011)

Autor/es: Martínez Solana, Yolanda ;

Editorial: La fragua

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788485043125

Título: INTERNADOS. ENSAYOS SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LOS ENFERMOS MENTALES (1ª)

Autor/es: Goffman, Erving ;

Editorial: AMORRORTU

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Además de la bibliografía básica recomendada, durante el curso el equipo docente ofrecerá bibliografía específica de cada institución analizada.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788430946556
Título: COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS (2007)
Autor/es: Canel, María José ;
Editorial: EDITORIAL TECNOS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788449305788
Título: LOS "MEDIA" Y LA MODERNIDAD :
Autor/es:
Editorial: Paidós

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Durante el curso el equipo docente ofrecerá bibliografía específica de cada institución analizada.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El equipo docente utilizará la plataforma aLF como espacio de comunicación de la asignatura. En esta zona se habilitarán foros específicos temáticos y otras herramientas que permitirán al estudiante mantener el contacto con el profesorado y sus compañeros. Es imprescindible que el estudiante acceda nada más comenzar el curso. Además, en los distintos foros, los/as estudiantes podrán presentar y comentar, entre ellos, cuestiones que refuercen su dinámica de aprendizaje.

El alumno también podrá contar con otros medios de comunicación electrónica y telefónica.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO



Los estudiantes serán tutorizados a través de la plataforma aLF y también podrán contactar con los profesores en los correos y teléfonos que se indica a continuación:

Consuelo del Val Cid (cval@poli.uned.es)

Martes, miércoles y jueves de 10:00 a 14:00 horas

en el teléfono 913987070

(despacho 2.13)

Antonio Viedma Rojas (aviedma@poli.uned.es)

Lunes, martes y miércoles de 9:00 a 13:00 horas

en el teléfono 913987006

(despacho 2.16)

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo teniendo en cuenta dos elementos que se consideran complementarios e imprescindibles para superarla:

- 1) Realización de un trabajo práctico (sus características serán expuestas en el espacio virtual de la asignatura cuando comience el curso y tendrá un valor del 50% de la calificación final).
- 2) Prueba escrita sobre los contenidos teóricos (realizada a través de Internet) (50% de la calificación total).

En cada una de las pruebas habrá que conseguir al menos un 25% de la calificación final (y en conjunto un 50%) para poder superar la asignatura.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

