

# TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

Curso 2016/2017

(Código: 23301504)

## 1. PRESENTACIÓN

La culminación del máster implica la aplicación de todo lo aprendido en una investigación social relacionada con el programa de optatividad elegido por el alumnado.

Dicha investigación debe realizarse en los espacios de comunicación electrónica bajo la búsqueda del conocimiento teórico y metodológico desarrollado por las distintas disciplinas que conforman las ciencias sociales.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

El TFM se organiza en líneas de investigación de las cuales el estudiante debe seleccionar 5 en orden de preferencia. Solo podrá seleccionarse una línea por profesor.

Línea 1. Contexto social y económico de la participación en la Red. Componentización y capitalismo sobre los accesos (Profesor Raúl Antón)

Línea 2. Comunidades abiertas y horizontales de aprendizaje sobre redes y servicios sociales. (Profesor Raúl Antón)

Línea 3. Creatividad y cocreación conectada. (Profesor Raúl Antón)

Línea 4. Narrativa digital. (Profesor Roberto Aparici)

Línea 5. Educomunicación. (Profesor Roberto Aparici)

Línea 6. Pedagogía de la incertidumbre. (Profesor Roberto Aparici)

Línea 7. Movimientos sociales y comunicación. (Profesor Ángel Barbas)

Línea 8. Activismo comunicacional, mediactivismo y ciberactivismo. (Profesor Ángel Barbas)

Línea 9. Medios alternativos, comunitarios, ciudadanos, del tercer sector, etc. (Profesor Ángel Barbas)

Línea 10. Estructura social en las sociedades avanzadas. (Profesor Javier Callejo)

Línea 11. Clases sociales en las sociedades avanzadas. (Profesor Javier Callejo)

Línea 12. Estilos de vida en las sociedades avanzadas. (Profesor Javier Callejo)

Línea 13. Consumo y empleo en las sociedades del conocimiento. (Profesor Javier Callejo)

Línea 14. Aprendizaje conectado. (Profesor Daniel Domínguez)



Línea 15. Analítica del aprendizaje. (Profesor Daniel Domínguez)

Línea 16. Recursos educativos abiertos en Internet. (Profesor Daniel Domínguez)

Línea 17. Educación abierta. (Profesor Daniel Domínguez)

Línea 18. Comunes del conocimiento, procomún digital y cultura libre. (Profesor Carlos Escaño)

Línea 19. Artes en el contexto digital y Educación. (Profesor Carlos Escaño)

Línea 20. Pedagogía Crítica Digital. (Profesor Carlos Escaño)

Línea 21. Etnografía virtual. (Profesor Tiberio Feliz)

Línea 22. Comunidades virtuales de aprendizaje. (Profesor Tiberio Feliz)

Línea 23. Comunicación virtual. (Profesor Tiberio Feliz)

Línea 24. La convergencia digital mediática en la época netmoderna. (Profesora Sara Osuna)

Línea 25. MOOC. La formación disruptiva que demanda el siglo XXI. (Profesora Sara Osuna)

Línea 26. Lectura digital. (Profesora Valeria Levratto)

Línea 27. Alfabetización digital en comunidades de países en vía de desarrollo y brecha digital. (Profesora Valeria Levratto)

Línea 28. Desarrollo y evaluación de competencias en entornos digitales de aprendizaje. (Profesor Miguel Santamaría)

Línea 29. Gamificación como recurso para la implicación del estudiante en el aprendizaje. (Profesor Miguel Santamaría)

Línea 30. Aseguramiento de la calidad en el aprendizaje digital. (Profesor Miguel Santamaría)

Línea 31. Cultura digital. (Profesora Sonia Santoveña)

Línea 32. Redes sociales para la educación y la comunicación. (Profesora Sonia Santoveña)

Línea 33. Los jóvenes y los medios. (Profesora Sonia Santoveña)

Línea 34. Desigualdad, vulnerabilidad y TIC. (Profesor Antonio Viedma)

### 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Haber cursado y aprobado las asignaturas del Subprograma Obligatorio y del Subprograma optativo elegidos en el máster.

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Elegir un marco teórico metodológico de investigación social en el campo de la comunicación y la educación donde se va a realizar el Trabajo Final.
- Estudiar la problemática y necesidades de Comunicación Digital en la Educación.
- Estudiar sistemática y científicamente la realidad comunicativa y educativa relacionada con la Comunicación Digital en la Educación.
- Obtener conclusiones fiables de la realidad estudiada y su aplicación al contexto elegido.



## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Estudio de la realidad social, selección del campo de estudio y acotación del objeto de la investigación.
- Elección del paradigma metodológico a utilizar en la investigación.
- Análisis de los datos y conclusiones de la investigación.
- La elaboración de textos finales de la investigación: documento de texto y documentos digitales.

## 6. EQUIPO DOCENTE

- [ROBERTO MATIAS APARICI MARINO](#)
- [MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO](#)
- [MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO](#)
- [ANTONIO VIEDMA ROJAS](#)
- [TIBERIO FELIZ MURIAS](#)
- [SARA OSUNA ACEDO](#)
- [DANIEL DOMINGUEZ FIGAREDO](#)
- [MIGUEL SANTAMARIA LANCHO](#)
- [MARIA JIMENEZ BUEDO](#)
- [SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL](#)

## 7. METODOLOGÍA

Se desarrollará con los parámetros propios de la Educación a Distancia. No se ofrece, ni se propone a priori un modelo uniforme para todos los trabajos finales, cada uno de ellos requerirá instrumentos y modelos de investigación específicos ligados a la investigación y la producción de conocimientos en la red.

## 8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

- El texto de Corbetta, P. (2003) *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid, McGraw Hill es un manual de gran prestigio sobre la investigación social. Sus contenidos están expuestos de forma sencilla y sistemática. En nuestro caso nos servirá para el estudio de la lógica de la investigación social, las perspectivas cuantitativa y cualitativa y para las prácticas más relevantes asociadas a cada perspectiva.
- El texto de Callejo, J. y Viedma, A. (2006) *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Madrid, McGraw Hill aborda con detalle la elaboración de proyectos de investigación y de intervención. En nuestro caso sólo se utilizarán los capítulos que se refieren a los proyectos de investigación.

## 9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- Además de estos libros, durante el curso se ofrecerán una serie de materiales electrónicos básicos para el desarrollo del Trabajo Final de Máster.

## 10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO



## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutoría del trabajo será directa y personal, apoyándose en las orientaciones del Director, empleando los medios adecuados de que disponga.

Consultas de carácter general:

Los jueves de 17 a 20 horas, tutoría telefónica en el número: 91 398 69 68.

Los miércoles de 10 a 14 horas, la tutoría telefónica en el número: 91 398 88 43.

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación del Trabajo Final del Máster se realizará mediante defensa ante un tribunal formado por profesorado del propio máster.

## 13.COLABORADORES DOCENTES

- RAÚL ANTÓN CUADRADO
- ÁNGEL BARBAS COSLADO
- VALERIA LEVRATTO
- CARLOS ESCAÑO

