

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS

Curso 2016/2017

(Código:29903187)

1.PRESENTACIÓN

Se trata de alcanzar un conocimiento cabal de la importancia de la comunicación en el proceso democrático contemporáneo, cuenta habida de que las democracias son regímenes de opinión en los que los medios de comunicación son elementos decisivos, dando especial relevancia a los asuntos más dinámicos propios de estos medios. Se indagará en qué medida condiciona a los medios la existencia de la democracia y, a la inversa, en qué medida está la democracia condicionada por los medios. Y, dentro de estos, los audiovisuales. Especial importancia se dedicará a internet. Al propio tiempo, se hará hincapié en los enfoques metodológicos que nos permitan dar cuenta de los fenómenos comunicativos concretos de la democracia contemporánea.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Se estudia la táctica y la estrategia de la comunicación política electoral, de partidos e institucional, así como el marketing político con especial referencia a los medios en la red ya que internet está condicionando cada vez más el proceso político de lo que ya se llama "ciberdemocracia" con fenómenos tales como el "gobierno electrónico" y la "ciberpolítica". Se trata de afrontar una cuestión específica desde estas perspectivas y dar cuenta de ella con una metodología satisfactoria. Hay tres órdenes contextuales, de menor a mayor: a) la política española; b) la de la Unión Europea; c) la global.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Son convenientes conocimientos básicos de teoría de la democracia y de teoría general de la comunicación. Es esencial el dominio del inglés leído. Lo más importante de nuestra materia está escrito en esa lengua.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad de análisis de textos y de los mecanismos comunicativos. Evaluación de las tácticas comunicativas en campañas electorales y difusión de los logros de los distintos niveles de las administraciones y las instituciones. Familiarización con los mecanismos de comunicación en internet, redes sociales y ciberpolítica. Discriminación respecto a las tendencias ideológicas de los discursos y relatos políticos contemporáneos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El curso consta de dos bloques, uno general y otro específico:

El general consta de tres partes: 1. Estrategias de comunicación política. 2. La comunicación política democrática. 3ª Parte. La comunicación política en la era de internet.

El específico, es un enfoque metodológico acerca de cómo proceder en el análisis de la comunicación. Nos concentramos en dos perspectivas que son complementarias: a) el análisis de marcos; y b) la teoría crítica del discurso.

De esta forma, debemos estar en situación de hacer un análisis sobre un fenómeno concreto con la perspectiva teórica y la metodología que aquí se proponen.



6.EQUIPO DOCENTE

- [RAMON COTARELO GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA

Se requiere que los alumnos se pongan en comunicación con el profesor por correo electrónico (cotarelor@gmail.com) desde el comienzo del curso. Este aspecto es esencial e inexcusable.

El curso funcionará con un contacto permanente con un foro en internet (un blog) en el que el profesor explicará el objetivo del curso y dará las orientaciones pertinentes sobre enfoques y temas. Se espera que los/as alumnos/as se den de alta en el blog e interactúen en él. Igualmente que lo administren, suban entradas e incorporen ilustraciones, vídeos, etc. Y haya debates. Aquellos/as que no estén muy duchos/as en estas cuestiones, no se preocupen porque irán aprendiendo en el curso. La finalidad es que, al final de éste, cada alumno/a abra su propio blog, si quiere.

Los/as alumnos/as deben asimismo realizar las lecturas obligatorias y presentar un trabajo de 3.000 palabras sobre temas que se propondrán en el blog o temas libres previamente pactados con el profesor, con la bibliografía recomendada y otra libre. En la fase de redacción, esos trabajos pueden discutirse en el blog. Es recomendable. Los trabajos se enviarán al profesor por correo electrónico y serán devueltos por e-mail a los/as interesados/as con las observaciones pertinentes y la calificación.

Todos los trabajos deben hacerse en formato word. Por favor, no empleen otros que deban reconvertirse porque hay peligro de virus o códigos maliciosos. Tampoco usen Pdfs ya que estos nos permiten correcciones y los trabajos se devuelven corregidos, comentados y calificados. La extensión es fija. La cantidad de palabras debe respetarse porque para eso pueden contarse con facilidad. Recuérdese que 3000 palabras son 3.000 palabras. El rango puede ir de 2.900 a 3.100; pero nada más. Los trabajos por debajo de 2.900 o por encima de 3.100 palabras se devolverán a los/as autores/as para que los hagan bien. Las bibliografías no cuentan en el cómputo.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Bibliografía básica para la teoría:

- - Mazzoleni, Gianpietro (2010) *La comunicación política*. Madrid: Alianza. Capítulo 1º (págs. 17-50).
- - Manin, Bernard (1998), "Metamorfosis del gobierno representativo. Parlamentarismo, democracia de partidos, democracia de audiencia", en Bernard Manin, *Los principios del gobierno representativo*. Madrid: Alianza.
- - Ortega, Félix (2011) *La política mediatizada*. Madrid: Alianza (Cap. V. pp 139-166).
- - Cotarelo, Ramón (2010) "Internet y la política", en Ramón Cotarelo *La política en la era de internet*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Bibliografía básica para el enfoque metodológico:

- Dijk, Theun van (Ed.) (2000) *Estudios del discurso*. 2 vols. Barcelona/Buenos Aires: Gedisa.
- Fairclough, Norman (2003). *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*. Londres: Routledge.
- Goffman, Erving (2006) *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Lakoff, George (2006) *No pienses en un elefante*. Madrid: Editorial Complutense.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



Comentarios y anexos:

Dijk, Theun van (Ed.) (2000) *Estudios del discurso*. 2 vols. Barcelona/Buenos Aires: Gedisa.

Fairclough, Norman (2003). *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*. Londres: Routledge.

Goffman, Erving (2006) *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Lakoff, George (2006) *No pienses en un elefante*. Madrid: Editorial Complutense.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Blogs

<http://comunicacionpolitica.blogspot.com/>

<http://www.k-government.com/>

<http://www.marketingpolitico.org/lacampanaencunas.php?id=6&vr=St>

Documentación

<http://www.rrppnet.com.ar/comunicacionpolitica.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos15/comunicacion-politica/comunicacion-politica.shtml>

<http://www.datastrategia.com/>

<http://www.gobiernoelectronico.org/>

<http://e-lecciones.net/?error=404>

<http://ehu.es/zer/zer1/3artrey.htm>

En otras lenguas

<http://doc-iep.univ-lyon2.fr/Ressources/Documents/Enseignements/Cours/ComPolitique/>

<http://www.uiowa.edu/~commstud/resources/polcomm.html>

<http://technorati.com/tag/comunicaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica>

<http://pcl.stanford.edu/>

<http://depts.washington.edu/bennett/>

<http://www.wfu.edu/~louden/Political%20Communication/poltitle.html>

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Ya está explicado en el apartado de Metodología. Hay seguimiento y tutorización permanentes en internet.



12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La calificación del curso se hará sobre el trabajo final.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

