ASIGNATURA DE MÁSTER:

ENCUESTAS Y CAMPAÑAS, LÍDERES POLÍTICOS Y CIUDADANOS

Curso 2016/2017

(Código:29903064)

1.PRESENTACIÓN

Los partidos políticos son los actores más destacados de los sistemas políticos. Su papel es imprescindible en las democracias representativas ya que canalizan las demandas de los ciudadanos haciéndolas llegar a las instituciones de gobierno. Pero las transformaciones sociales económicas y políticas acontecidas en el último cuarto del siglo XX han modificado no sólo la organización de los partidos sino también el desempeño de sus funciones. En gran medida la revolución tecnológica ha influido en los medios de comunicación que han cambiado su manera de influir en la vida política y en la forma de llevar el mensaje a los ciudadanos. El objetivo de este curso es capacitar a los alumnos para analizar las interacciones que se producen entre los actores –partidos, líderes y ciudadanos- dentro del proceso político. Se dedicará especial atención a estudiar los criterios y mecanismo que utilizan los partidos en la selección y reclutamiento de los candidatos a cargos públicos. En este curso además, se identificarán los principales instrumentos que utilizan los políticos para comunicarse con los ciudadanos. Asimismo se pretende conocer la influencia y el alcance que tienen las nuevas formas de comunicación política sobre el comportamiento de los ciudadanos.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Encuesta y Campaña, Líderes Políticos y Ciudadanos, es una asignatura optativa de 6 créditos ECTS. Forma parte de la docencia del Master Oficial Política y Democracia, impartido por el Departamento de Ciencia Política y de la Administración. El estudiante tras recordar los conceptos básicos ya superados en sus estudios de grado, o en el curso de nivelación, hará una extensión de los mismos con especial incidencia en el estudio de los partidos políticos en relación al desempeño de la comunicación que establecen con los ciudadanos. Se contextualizará el estudio en los procesos electorales y se analizarán los instrumentos de comunicación que se utilizan para relacionarse con los ciudadanos. Se pretende que el alumno adquiera la capacidad para analizar las interacciones que se producen entre los actores –partidos, líderes y ciudadanos- dentro del proceso político.Con esta asignatura, el alumno tendrá una sólida preparación para afrontar y ampliar el estudio de la realidad política con otras asignaturas que se ofertan en este Master.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los estudiantes han de ser capaces de trabajar con todos los textos propuestos por el equipo docente. Se espera que los alumnos entiendan de qué manera se configuran las relaciones entre los actores políticos y los ciudadanos, además de conocer los instrumentos políticos e institucionales que las democracias occidentales ofrecen para tal fin.

Además, el alumno debe ser capaz de leer y comprender textos en inglés.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que al finalizar el curso los alumnos hayan adquirido los conocimientos conceptuales básicos, metodológicos e instrumentales que les permitan enfrentarse de forma autónoma tanto al análisis de las relaciones entre partidos políticos y ciudadanos como a la identificación de los canales e instrumentos de comunicación política empleados por los actores

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
14D58BCCA34794182559 7CC0E51DCDCE

políticos. Por tanto el objetivo general de la asignatura es, que los alumnos sean capaces de conocer y comprender en su complejidad el proceso que subyace en la vinculación entre políticos y ciudadanos a partir de la utilización de instrumentos de comunicación, así como las características, elementos y efectos que su uso generan.

Objetivos de aprendizaje (OA):

· OA1: Conocer el comportamiento de los actores políticos. Este objetivo debe permitir al alumno identificar a los principales actores políticos que desempeñan actividades dentro del sistema político y comprender su comportamiento en el sistema y en su entorno.

· OA2: Conocer y comprender el comportamiento de los ciudadanos y los valores democráticos. Este objetivo permite comprender las actitudes y comportamientos políticos así como el proceso de la formación y expresión de las preferencias políticas.

· OA3: Conocer y analizar el funcionamiento de los procesos electorales. El alumno conocerá y será capaz de analizar los procesos electorales: campañas, estrategias electorales de los partidos, escenarios políticos y análisis e interpretación de los resultados electorales.

· OA4: Conocer y utilizar técnicas de comunicación política. El alumno se familiarizará con las herramientas básicas de comunicación política.

Conocimientos (C):

· C1: Saber qué es un partido político y su organización.
· C2: Comprender las actividades que desempeñan los partidos políticos dentro del sistema político.
· C3: Conocer y comprender el comportamiento de los ciudadanos
· C4: Conocer el proceso de formación de las preferencias políticas.
· C5: Ser capaz de distinguir los elementos que componen los modelos de preferencias políticas.
· C6: Conocer los procesos electorales en todas sus dimensiones y sus procesos electorales.
· C7: Conocer los elementos y el proceso de una campaña electoral y/o institucional.
· C8: Conocer las técnicas de comunicación política utilizadas por los actores políticos.
· C9: Conocer instrumentos para difundir mensajes e información políticos.

Habilidades y destrezas (HD):

· HD1: Capacidad para examinar las principales aportaciones teóricas sobre actores políticos.
· HD2: Identificar a los actores políticos nacionales e internacionales: partidos políticos, líderes, grupos de presión, movimientos y organizaciones sociales…
· HD3: Identificar las actividades que desarrollan los partidos políticos dentro de los sistemas políticos.
· HD4: Analizar campañas electorales y /o institucionales.
· HD5: Interpretar los procesos de liderazgo político.
· HD6: Realizar un análisis electoral.
· HD7: Identificar las fuentes sobre datos electorales
· HD8: Diseñar estrategias políticas.
· HD9: Explicar y pronosticar las pautas y tendencias del comportamiento político.
· HD10: Identificar cuestiones relevantes de debate público.

Actitudes (A):

· A1: Revisar de forma crítica la literatura politológica.
· A2: Debatir sobre las diferentes aportaciones teóricas.
· A3: Fomentar el interés hacia los instrumentos de comunicación política.
· A4: Manejar con soltura los datos electorales y de opinión pública.
· A5: Inculcar la conveniencia de elaboración de informes objetivos y con calidad científica.

La superación con éxito de la asignatura permitirá que el estudiante conozca y comprenda las relaciones entre partidos políticos y ciudadanos. Será capaz de reflexionar sobre el alcance e influencia que ejercen los instrumentos de comunicación de que disponen los políticos en su relación con los ciudadanos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El curso se articula en tres bloques temáticos:

Bloque 1: Actores políticos: partidos y líderes

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
14D58BCCA34794182559 7CC0E51DCDCE

1. El reclutamiento de candidatos, la elección y ejercicio del poder político.

2. La organización de los partidos, los cargos políticos y los líderes.

Bloque 2: Instrumentos de comunicación política

1. Instrumentos de comunicación política y su evolución hasta nuestros días.

2. Las campañas electorales, las campañas institucionales y los medios de comunicación.

Bloque 3: Relación entre partidos y ciudadanos

1. Relaciones entre líderes, partidos y ciudadanos en el proceso político.

2. Opinión pública, preferencias de los votantes y factores de liderazgo.

6.EQUIPO DOCENTE

- LOURDES LOPEZ NIETO
- IRENE DELGADO SOTILLOS

7.METODOLOGÍA

Esta asignatura ha sido diseñada según la modalidad de enseñanza a distancia. El estudiante cuenta con el material necesario para afrontar el estudio de manera autónoma a partir de los textos básicos, artículos en libre acceso disponibles en la plataforma virtual aLF. Para avanzar en el conocimiento de la materia, los alumnos tendrán que realizar las actividades propuestas para los diferentes bloques temáticos.

Complementariamente, los estudiantes tendrán que realizar un examen.

Plan de trabajo

1. Lectura y estudio de textos básicos propuestos para cada uno de los bloques temáticos. El equipo docente pondrá a disposición de los alumnos material audiovisual complementario accesible a través de teleUNED

2. Realización de las actividades programadas para cada uno de los tres bloques temáticos.

3. Examen.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Bloque 1: Actores políticos: partidos y líderes

1. El reclutamiento de candidatos, la elección y el ejercicio del poder político.

2. La organización de los partidos, los cargos políticos y los líderes.

Cross, William y André Blais (2012). “Who selects the party leader?”, Party Politics, 18(2): 127-150.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
14D588CCA34794182559 7CC0E51DCDCE

Blais, André (2013). “Introduction”, en Kees Aarts, André Blais, and Hermann Schmitt (eds.) Political leaders and democratic elections. Oxford: Oxford University Press.
William P. Cross, Richard S. Katz (eds): The Challenges of Intra-Party Democracy, 2013, Oxford University Press
Katz, R. y Mair, P. (2009). “The Cartel Party Thesis Revisited”, Perspectives on Politics 7(4): 753-766
McAllister, Ian (2007). “The personalization of politics”, en R. Dalton y H-D Klingemann (eds.) The Oxford Handbook of Political Behaviour. Oxford: Oxford University Press.

Warre, A. (1996). “Selección de candidatos y líderes” en Partidos políticos y sistemas de partidos, Madrid: Istmo, págs. 393-440.

Bloque 2: Instrumentos de comunicación política

1. Instrumentos de comunicación política y su evolución hasta nuestros días.

2. Las campañas electorales, las campañas institucionales y los medios de comunicación.

Brady, Henry E., Richard Johnston y John Sides (2009). “The study of political campaigns”, en H.E. Brady y R. Johnson (eds.) Capturing campaign effects. Michigan: University of Michigan Press.
Nadeau, R. et al. (2008). “Election Campaigns as Information Campaigs: who learns what and does it matter?, Political Communication, 25: 229-248.
Martínez Coma, F. (2008). ¿Por qué importan las campañas electorales? Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
Michael Margolis y Geron Moreno-Riaño. (2009) The prospect of Internet democracy. Ashgate Pub Co.

Ohr, Dieter (2013). Changing Patterns of Political Communication, en Kees Aarts, André Blais, and Hermann Schmitt (eds.) Political leaders and democratic elections. Oxford: Oxford University Press.
Hallin, D. y Mancini, P. (2008) Sistemas mediáticos comparados. Ed. Hacer.

Bloque 3: Relación entre partidos y ciudadanos

1. Relaciones entre líderes, partidos y ciudadanos en el proceso político.

2. Opinión pública, preferencias de los votantes y factores de liderazgo.

Dalton, Russell J., Hans-Dieter Klingemann (2007). “Citizens and political behavior”, en R. Dalton y H-D Klingemann (eds.) The Oxford Handbook of Political Behaviour. Oxford: Oxford University Press.
Franklin, M. (1992). The decline of cleavage politics. En M. Franklin, T.T. Mackie y H. Valen, Electoral Change, Cambridge: Cambridge University Press, págs. 383-405.
Linz, J.J. (2007) “Conclusiones: los partidos políticos en la política democrática: problemas y paradojas” en Montero, J. R., Gunther, R. y Linz, J. J., Partidos políticos. Viejos conceptos y nuevos retos, Madrid, Trotta, págs.: 277-305.
Thomassen, J. (2005). Introduction. En J. Thomassen (ed.) The European voter, Oxford: Oxford University Press, págs. 1-21.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Colomé, G. (2001) El Príncipe mediático, Barcelona: Fundación Rafael Campalán.

- (2012) El ´Príncipe mediático en el Laberinto, Barcelona: Edicones La LLuvia.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
14D588CCA34794182559 7CC0E51DCDCE

Linz, J.J. (2003) Los problemas de las democracias y la diversidad de las democracias, en R. delAguila, F. Vallespín y otros, La democracia en sus textos, Madrid: Alianza, págs, 225-266.

Mosca, G. (1992). La clase política. En VV.AA. Diez textos básicos de Ciencia Política, Barcelona:Ariel, págs. 23-36.

Muñoz-Alonso, A. (1990). Génesis y aparición del concepto de opinión pública. En A.Muñoz-Alonso, C. Monzón, J.I. Rospir y J.L. Dader, Opinión pública y comunicación política. Madrid: Eudema, págs. 23-83.

Porras, A. (1994). Representación y democracias avanzadas, Madrid: Cuadernos y Debates nº50, Centro de Estudios Constitucionales.

Rubio Nuñez, R. (coordinador) (2014) Parlamentos abiertos. Tecnología y redes para la democracia. Madrid, Congreso de los Diputados.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Documentos ubicados en la web

ENTRE EL DESEO Y LA REALIDAD.¿POLÍTICOS PROFESIONALES O VOCACIONALES? OPINIONES DE LOS EX PARLAMENTARIOS ESPAÑOLES

http://www.juntaelectoralcentral.es/ . Junta Electoral Central. Contiene toda la información oficial sobre todos los procesos electorales españoles: normas, acuerdos, resultados

http://www.mir.es Dispone de todos los datos de los procesos electorales –generales, municipales y europeos- habidos en España desde 1977.

http://www.cis.es Ofrece publicaciones y datos de estudios de opinión publica sobre cuestiones políticas con un amplio número de indicadores.

http://www.mzes.uni-mannheim .de Contiene una sólida base de datos sobre procesos electorales en las democracias occidentales.

http://www.europeansocialsurvey.org Ofrece información sobre la Encuesta Social Europea. Estudio bianual financiado por la European Science Foundation y la Comisión Europea. El objetivo principal es el estudio comparado y longitudinal de actitudes, atributos y conductas de los ciudadanos europeos en referencia a los ámbitos económico, social y político.

http://ec.europa.eu/public_opinion Página que recoge información sobre los Eurobarómetros realizados por la Comisión Europea sobre cuestiones de actualidad política.

http://electionreformproject , página que informa de los proyectos de reforma del sistema electoral en Estados Unidos.

http://www.electoral.network , página sobre los sistemas electorales en el mundo.

http://teleuned.uned.es/teleuned2001/directo.asp?ID=4717&Tipo=C . Esta videoclase sobre actualización de datos electiorales fue impartida por la profesora López Nieto.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
14D588CCA34794182597CC0E51DCDCE

La tutorización de la asignatura se realizará a través del curso virtual, el correo electrónico y las consultas telefónicas. El estudiante deberá seguir el calendario de actividades propuesto y planificar de manera objetiva su aprendizaje.

Nombre: Lourdes López Nieto
Departamento: Ciencia Política y de la Administración
Despacho: 5.06
Horario de atención: Martes y miércoles de 9:00 a 13:30 horas. Martes de 16:00 a 19:00 horas
Teléfono: 91 398 70 97
Email: llopez@poli.uned.es

Nombre: Irene Delgado Sotillos
Departamento: Ciencia Política y de la Administración
Horario de atención: Martes de 10:00 a 16:00 h. Miércoles de 9:00 a 15:00 horas
Email: idelgado@poli.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación del aprendizaje y las competencias adquiridas por el estudiante constará de dos partes:

1.- Evaluación continua, constituida a partir de la reflexión de las lecturas y las actividades programadas en cada bloque temático.

2.- Examen.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
14D58BCCA34794182559 7CC0E51DCDCE