

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

Curso 2016/2017

(Código: 29903011)

## 1. PRESENTACIÓN

El principal objetivo de la asignatura *Medios de comunicación y política* [4 créditos ECTS, cuatrimestral] es ofrecer al estudiante del Máster de Comunicación, Cultura, Sociedad y Política una visión rigurosa de la relación entre medios de comunicación y política, prestando especial atención al campo de la comunicación política y al estudio de la mencionada relación entre medios y política desde una perspectiva comparada. En consecuencia, la asignatura *Medios de comunicación y política* está concebida como una presentación del aparato conceptual propio de dicho campo, así como del material empírico necesario para la adecuada comprensión de los temas relacionados con él: la opinión pública, la identificación y clasificación de los sistemas mediáticos, el estudio de las agendas, la influencia de los medios en el voto, etc.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

El estudio de las relaciones entre medios de comunicación y política se encuadra en el ámbito de los sistemas mediáticos, entendiendo por tales el conjunto de patrones institucionales que regulan la actividad de los medios y de los partidos políticos en su relación con la opinión pública. Desde esta perspectiva, nos interesa en particular el modelo mediterráneo de pluralismo polarizado por ser el que mejor explica el funcionamiento de los medios y los partidos en el caso español. Con esta premisa general, haremos un recorrido inicial por algunos de los temas más relevantes de la comunicación política, antes de pasar al estudio de los sistemas mediáticos y de las particularidades del modelo mediterráneo, para terminar con una referencia a la ciberpolítica.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

*Para estudiantes de Sociología, Políticas, Humanidades, etc.*

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo del curso los estudiantes adquirirán conocimientos acerca de:

1. El lugar de los medios de comunicación en las democracias contemporáneas.
2. Las reglamentaciones legales e informales que afectan a la propiedad de los medios de comunicación, sus efectos y el control de su poder.
3. Las teorías sobre el papel, el poder y las capacidades de influencia de los medios de comunicación en la esfera política.
4. Los intentos políticos de controlar el poder de los medios y de orientar las políticas públicas empleándolos para impulsar opiniones, dominar los contenidos y atraer una cobertura favorable.
5. Cómo analizar, pensar y hablar sobre la política y los medios de comunicación de una manera crítica e informada.
6. Una formación básica en la investigación comparativa sobre la política y los medios de comunicación.
7. Un conocimiento acerca de cómo desarrollar sus propios proyectos de investigación comparativa sobre la política y los medios de comunicación, eligiendo el método apropiado para formular y responder una pregunta de investigación, así como para recabar los datos apropiados.
8. Un conocimiento acerca de cómo comprender y criticar la literatura comparada sobre política y medios de



comunicación.

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1.- Sistema político y medios de comunicación. La comunicación de los actores políticos. El papel de los medios en la política: la prensa, la TV, etc.

Tema 2.- La información política y sus efectos. Las noticias y la construcción mediática de la política. Características y géneros de la información política. Los contenidos de la cobertura informativa. Los efectos en los actores políticos. Los efectos sobre la audiencia: las fuentes de la influencia. Los efectos en la socialización, en la cultura política, etc.

Tema 3.- Las campañas electorales a través de los medios. La evolución de las campañas. El marketing político-electoral. Estrategias de imagen. La propaganda negativa.

Tema 4.- Sistemas de medios y política comparados. Las cuatro dimensiones de la tipología: el alcance de la prensa, el paralelismo político, el grado de profesionalización y el papel del Estado. El contexto político. La tipología.

Tema 5.- El modelo pluralista polarizado: España. El patrón de opinión pública. Evolución reciente del modelo en el caso español.

Tema 6.- Las agendas: agenda ciudadana, política y mediática. El proceso de tematización. El ejemplo de la crisis económica.

Tema 7.- El voto de los españoles en democracia (1977-2011). Las campañas y los medios en la democracia española.

Tema 8.- Ciberpolítica: Internet y la política.

## 6. EQUIPO DOCENTE

- [JUAN JESUS GONZALEZ RODRIGUEZ](#)
- [JOSE ANTONIO OLMEDA GOMEZ](#)

## 7. METODOLOGÍA

La enseñanza de esta asignatura se desarrolla a través de las siguientes actividades formativas.

- Estudio de los temas propuestos por el equipo docente a través de manuales o de las lecturas colgadas en la plataforma.
- Interacción con los compañeros en los foros de los cursos virtuales de la asignatura.
- Lectura de las orientaciones generales que el equipo docente de la asignatura facilita en el curso virtual.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en el curso virtual de la asignatura.
- Solución de dudas planteadas a través de Internet (correo electrónico y foros del curso virtual).
- Discusión y revisión de las prácticas con el equipo docente.
- Preparación y realización de los exámenes.

## 8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788496913127  
Título: SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS (2008)  
Autor/es: Daniel Hallin Y Paolo Mancini ;



Editorial: Hacer editorial

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

## 9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## 10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El curso virtual instalado en la plataforma aLF constituye el principal recurso de apoyo al estudio. Los estudiantes podrán encontrar en él la bibliografía complementaria, previa identificación mediante su dirección de correo electrónico y su contraseña. El acceso regular a este curso virtual es necesario para participar en diferentes actividades formativas: consultas al equipo docente y foros de debate entre estudiantes.

## 11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente a través del curso virtual o del correo electrónico. Además de los días de atención establecidos en el apartado 1 (JAO atenderá los lunes y JJG los martes), los estudiantes podrán en cualquier momento contactar con el equipo docente a través del correo electrónico. El contacto será particularmente estrecho en el caso de que las actividades emprendidas por los estudiantes requieran de algún tipo de seguimiento.

Profesores: José Antonio Olmeda y Juan Jesús González

Departamento: Ciencias Políticas y de la Administración (JAO) y Sociología II (JJG)

Despacho: 5.10 (JAO) y 3.18 (JJG)

Horario de tutoría: lunes (JAO) y martes (JJG)

Teléfono: 913987030 (JAO) y 913987080 (JJG)

e-mail: [jolmeda@poli.uned.es](mailto:jolmeda@poli.uned.es) y [jgonzalez@poli.uned.es](mailto:jgonzalez@poli.uned.es)

## 12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La prueba personal constará de un examen que el estudiante podrá realizar coincidiendo con la convocatoria de la Primera Prueba Ordinaria de exámenes de la UNED. El examen consistirá en responder a dos preguntas breves de carácter conceptual y a un tema de desarrollo. En ambos casos, serán extraídos del programa de la asignatura. En el primer caso, el estudiante deberá demostrar claridad de ideas y de dar una respuesta concisa a las cuestiones conceptuales del temario. En el segundo, deberá demostrar capacidad de exposición: planteamiento de la cuestión, desarrollo argumental y principales conclusiones. La duración de la prueba presencial será de noventa minutos.

## 13. COLABORADORES DOCENTES



Véase equipo docente.

## 14. Bibliografía Básica

La bibliografía básica se compone de:

- Mazzoleni, Gianpietro (2010): *La comunicación política*, Madrid: Alianza editorial.
- Hallin y Mancini (2008): *Sistemas mediáticos comparados*, Barcelona: Hacer editorial.

El resto de la bibliografía está disponible en la plataforma

