

MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Curso 2016/2017

(Código: 29903079)

1. PRESENTACIÓN

El objeto del curso viene dado por la importancia emergente que tienen los movimientos sociales (históricos y nuevos) en el actual contexto global, tanto en el ámbito local, como en el contexto de "sociedad mundial". Del estudio de sus prácticas comunicativas (propaganda social) y de las políticas comunicativas de los medios de información, obtenemos el grado de "visibilidad" de los mmss y su impacto final en la Opinión Pública y en el Cambio Social. En periodos de crisis, la actividad de los movimientos sociales es más perceptible, errática e imprevisible. Todo ello en un contexto de creciente concentración del poder mediático.

Se estudia el poder agencial de los movimientos sociales como motores del cambio social, resaltando su potencialidad para acelerar, en unos casos, o retrasar, en otros, el cambio social (valores, propuestas, utopías, éxitos y fracasos), en las sociedades contemporáneas.

Seguidamente se estudian casos concretos (actores, repertorios de la acción y reivindicaciones) con la aplicación de metodologías empíricas que nos ayuden a descifrar las tendencias de estas formas participativas en los contextos local/global. Se refuerza el análisis de la comunicación social (opinión pública) y la propaganda (vanguardias) de los movimientos sociales con la importancia que cobra la información/manipulación con el uso de las nuevas tecnologías.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Movimientos sociales y comunicación", guarda una estrecha relación con todas las Materias y Asignaturas que componen el Máster en tanto que con ella se aplican de forma práctica todos los contenidos. Además tiene un claro nexo temático con otras asignaturas, como son:

Medios de comunicación y política (obligatoria)

Comunicación política en las democracias (obligatoria)

Culturas políticas, ciudadanía y democracia: procesos de transformación (obligatoria)

Análisis sociológico para campañas de comunicación y social (obligatoria)

Nuevas necesidades de información ciudadana (optativa)

Opinión pública y participación (optativa)

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los generales requeridos en el Máster.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Saber percibir el importante papel del cambio social en un contexto de sociedad global de la información.

Adquirir conocimientos fundados sobre la investigación y el debate teórico en torno a los movimientos sociales contemporáneos, con especial referencia a los que se han producido en España desde la Transición.

Adquirir conocimientos fundados sobre las dinámicas organizacionales y simbólicas de los movimientos sociales contemporáneos, con especial referencia a su papel como agencias de significación colectiva y cauces alternativos de participación social.

Saber interpretar (como actores, informadores o destinatarios del conflicto) las campañas comunicativas de los movimientos sociales y su importancia en contextos democráticos.

Estudiar la protesta en las calles, como indicador del volumen y densidad de la participación con el uso de las metodologías empíricas y cualitativas.

Fomentar el compromiso ético con los valores democráticos.

Asimismo, se promoverá la adquisición de destrezas de trabajo en grupo, presentaciones en público, escritura y comentario de textos.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido de la asignatura lo forman dos partes y cinco temas:

I- Movimientos sociales y acción colectiva

Tema 1- Movimientos sociales: principales teorías, características y tipologías

- El cambio político y social. Las estructuras de oportunidad política.
- Los recursos y los movimientos.
- El enfoque culturalista. La teoría general de marcos de significado.
- Las teorías del comportamiento: del contagio, la reacción circular y el conductismo.
- Teorías de la revolución; salida, voz y lealtad.
- La investigación-acción participativa, análisis de redes, catástrofe y auto-organización.

Tema 2- La protesta social como indicador de malestar. Contexto político.

- La movilización y la acción colectiva: metodología.
- Ritualización y significados de la protesta.
- Variables estudiadas: ¿quiénes, por qué, cómo, cuándo, dónde y para qué?
- Manifestómetro y ciclos de protesta.

II- Movimientos sociales y comunicación



Tema 3- Movimientos sociales y visibilidad.

- Los Movimientos sociales y comunicación social: de los micromix a internet.
- Los medios de comunicación y la cobertura del conflicto sociopolítico.

Tema 4- Participación y movimientos sociales en la sociedad de la información.

- La participación institucional y la participación ciudadana a través de Internet.
- Deliberación, voto e instituciones. La participación digital.
- Los movimientos sociales en la era de la comunicación.
- La participación como información, coordinación y formación. Nuevas estrategias participativas a través de Internet.

Tema 5- Comunicación política y cohesión social en contextos de crisis.

- Los movimientos sociales en contextos de emergencia social:
- Movilización por la democracia (transición española).
- Movilización por la paz interna (terrorismo).
- Movilización por la paz externa (guerra).
- Movilización e indignación (transición local/global).

6.EQUIPO DOCENTE

- [RAMON ADELL ARGILES](#)

7.METODOLOGÍA

Los cursos seguirán el modelo de enseñanza a distancia propio de la UNED. Esta modalidad educativa permite al estudiante seguir el curso cualquiera que sea el lugar de residencia, haciendo posible compatibilizar sus responsabilidades laborales y familiares.

El tema 1 se puede preparar con FUNES, ADELL (Coor.) (2003), Cap. 1. Si bien a partir del texto el/la estudiante tendrá que profundizar en autores y textos de las corrientes enunciadas.

Tema 2 se puede preparar con FUNES, ADELL (Coor.) (2003), Cap. 3 más artículos propuestos por el profesor.

Tema 3 Temario abierto: Se propondrán artículos y el/la estudiante deberá buscar, sintetizar y redactar el tema en cuestión (será materia de examen y posible trabajo opción a)

Tema 4 se puede preparar con CASTELLS, Manuel (2009) y SAMPEDRO BLANCO, Victor F. (ed) (2005).

Y el Tema 5 no es materia de examen, pero sí de opción b) del trabajo de curso.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420684994
Título: COMUNICACIÓN Y PODER (2009)



Autor/es: Castells, Manuel ;
Editorial: : ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788483192139
Título: 13M: MULTITUDES ON LINE (2005)
Autor/es: Sampedro Blanco, Victor ;
Editorial: : LOS LIBROS DE LA CATARATA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

También en Bibliografía Básica:

FUNES RIVAS M.J. y ADELL ARGILÉS, R. (Coor.) (2003): *Movimientos sociales: cambio social y participación*, Colección Varía. UNED, Madrid. ISBN 9788436248357

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se recomienda además la lectura de libros y artículos complementarios.

LARAÑA, Enrique (1999): *La construcción de los movimientos sociales*. Alianza Editorial, Madrid.

ROBLES MORALES, José Manuel (Coord. y Ed.) (2002): *El reto de la participación: Movimientos sociales y organizaciones: una panorámica comparativa*. Ed. Manuel Machado. Visor, Madrid,

TARROW, Sydney (1997): *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza Universidad.

TRAUGOTT, Mark (comp.) (TILLY, Ch; TARROW, S; McADAM, D.) (2004): *Protesta social: repertorios y ciclos de acción colectiva*, Hacer-editorial, Barcelona.

y la lectura de artículos:

Luciana Fleischman (2004): *Internet y movimientos sociales: comunicación en los movimientos de resistencia global* (Brasil).

Oswaldo León (2004): *movimientos sociales y comunicación* (Ecuador).



J.V. Marcia Magaz: Estrategias de comunicación para ONGs y movimientos sociales (EAccion, España).

Raúl Zibechi (2007): Los movimientos sociales como sujetos de comunicación (Uruguay).

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Se podrá optar a los medios de los que dispone la Uned como sesiones presenciales on-line, tutorías virtuales, Foros de discusión, Radio y Televisión.

En Canal Uned:

<http://canal.uned.es/buscador?search=adell&startsearch.x=0&startsearch.y=0>

Los estudiantes tienen acceso a las bibliotecas de la UNED mientras esté en vigor su matrícula.

En la plataforma aLF se propondrán materiales diversos (artículos, vídeos, enlaces e informaciones, etc...) que dan contenido o complementan el programa. También se facilitarán enlaces para profundizar en los temas específicos o ampliar los conocimientos.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Las consultas se realizarán por medio de la Plataforma Virtual (Foros, correos, etc.). También se podrán realizar a través de correo electrónico individualizado o por teléfono (martes).

Dr. Ramon Adell Argilés

91-3987059

radell@poli.uned.es

<http://www.uned.es/dpto-sociologia-I/Adell/webramon.htm>

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La asignatura se evalúa con la realización de un examen y la elaboración de un trabajo. Se propone la realización de un trabajo de curso (recomendable pero no obligatorio) que puntuará de 0 a 3 puntos en la nota final. Para el tema del trabajo, se podrá optar entre una de las tres propuestas siguientes:

1. Elaboración de una unidad didáctica vinculada a uno de los cuatro primeros temas (a elegir) de los contenidos de la asignatura. Investigar y desarrollar el tema en cuestión. Preferencias: tema 3 o 4. Extensión: +- 10/15 folios.
2. Estudio de caso. Elegir un supuesto de macro-campaña de los cuatro propuestos en el tema 5 y analizar la práctica comunicativa del conflicto (actores, medios de comunicación, opinión pública, contexto). Extensión: +- 10/15 folios.
3. Análisis de una campaña de comunicación/propaganda concreta de los movimientos sociales, en función del interés del alumnado, zona geográfica, y de los trabajos de curso propuestos. Se analizará alguna campaña concreta y especialmente su impacto en los medios y opinión pública. El análisis se puede aplicar desde "dentro" o desde "fuera" de los mmss. Extensión: +- 10/15 folios.

Se informará/consultará con el profesor el tema elegido, índice, y la metodología a seguir para su realización. Se exige que el trabajo final, caso de presentarse, sea original (por tanto, no plagiado, no publicado o no entregado anteriormente).



En cuanto al formato del trabajo en sí, se recomienda seguir las siguientes indicaciones:

- Portada: Título, nombre del curso, nombre del alumno, dirección y teléfono de contacto.
- Extensión máxima del trabajo: formato artículo de 10 a 20 folios a un espacio y medio, incluidos gráficos, tablas, figuras y bibliografía.
- Fuente: Arial, 12. Numeración de epígrafes y subepígrafes
- Citas entrecomilladas según uno de los dos modelos clásicos (Harvard o Chicago) referenciando la obra y las páginas concretas del texto.

De realizar el trabajo, se enviará por correo electrónico (en pdf o Word) al profesor de la asignatura en el plazo máximo de una semana antes de la celebración de la prueba de examen.

La prueba final consistirá en un examen que el alumno realizará en los periodos de exámenes marcados por la UNED para Enero y Febrero, en los lugares y horas que cada Centro Asociado tiene adjudicados para la realización de las Pruebas Presenciales.

El examen constará de dos preguntas a elegir una. Versaran sobre alguno de los temas (del 1 al 4). Durante la prueba, de un máximo de dos horas de duración, se podrán utilizar todo tipo de apuntes, pero en ningún caso libros o fotocopias de los mismos. La extensión máxima de la respuesta será de cuatro caras.

La nota de examen puntuará de 0 a 7. Por tanto si no se realiza el trabajo de curso, la nota máxima posible sería de Notable.

Los foros virtuales incluidos en el curso virtual tienen como fin ser instrumento de comunicación entre el profesor y los alumnos. La participación en ellos es muy recomendable pero siempre voluntaria.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

