

RETÓRICA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: METÁFORA Y MARCOS COGNITIVOS

Curso 2016/2017

(Código: 29903149)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura *Retórica, comunicación y sociedad* [4 créditos ECTS, semestral] pretende ofrecer al estudiante del Máster en *Comunicación, cultura, sociedad y política* una visión rigurosa del papel jugado por los recursos retóricos, y en especial la metáfora, en la comunicación.

Las figuras retóricas del discurso juegan un papel fundamental en los procesos de comunicación. Como han mostrado los trabajos recientes de Perelman, Lakoff y otros, tales figuras no se limitan a ser meros adornos del lenguaje, sino que anclan los discursos en sus contextos sociales concretos de emisión y recepción, a la vez que contribuyen a modelar las categorías cognitivas y a movilizar las emociones. Entre estas figuras destaca la metáfora como constructora de marcos de categorización e interpretación.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura se vincula directamente con todas las demás del Máster, aportando específicamente ciertos elementos lingüísticos, retóricos y de análisis del discurso muy útiles para el análisis de la comunicación y la información. La estructura del temario aporta asimismo una contextualización histórica y sociológica de la comunicación que contribuye a enmarcarla significativamente.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Entre las competencias específicas que se consideran propias de esta asignatura se recomienda un conocimiento elemental de los conceptos básicos de Teoría Sociológica, de Historia de las Ideas Políticas y de Metodología de las Ciencias Sociales. Asimismo, al estudiante le será de utilidad saber contextualizar histórica y socialmente fenómenos políticos y conocer y comprender la complejidad y diversidad de la vida social, el funcionamiento de sus principales mecanismos y la interrelación de los fenómenos sociales.

No obstante, la asignatura es asequible a estudiantes de formación tanto en disciplinas humanísticas como de ciencias.

En cuanto a las competencias genéricas —propias de la enseñanza universitaria y útiles para el desempeño profesional— que se pretende fomentar con esta asignatura, cabe destacar las del ejercicio riguroso del análisis, la síntesis y la analogía; la aplicación de conocimientos teóricos a la práctica; el razonamiento crítico; la disposición creativa; la competencia en la búsqueda de información relevante, la competencia en la gestión y organización de la información y el conocimiento y práctica de las reglas del trabajo académico.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Para aprobar esta asignatura el estudiante debe acreditar un dominio aceptable de los contenidos de la materia en lo que se



refiere a:

1. El enmarcamiento de las prácticas y contenidos de la comunicación en contextos conceptuales más amplios, como el lingüístico o el sociológico.
2. El dominio de las conceptualizaciones sobre la metáfora y su vinculación con la vida social.
3. La aplicación de ese dominio a situaciones de comunicación en diferentes ámbitos (científico, ordinario...) y medios (literarios e icónicos).

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura están estructurados según un orden decreciente de generalidad, es decir, un orden creciente de concreción, según el siguiente temario:

Tema 1. El lenguaje, ¿representa los hechos o los construye? El giro lingüístico

Tema 2. La construcción lingüística de la realidad: el papel de la metáfora en el análisis del discurso

Tema 3. Poniendo conceptos: retórica de la comunicación, imaginario, ideología, legitimidad...

Tema 4: La metáfora como marco (perceptivo, conceptual y emocional)

Tema 5. ¿Qué nos dicen las metáforas sobre el mundo y la gente?

Tema 6. Investigando con metáforas

Tema 7. La metáfora en –y sobre- el discurso científico

Tema 8. Metáfora e imagen

Tema 9. Comunicación y sociología reflexivas: ¿qué metáforas enmarcan a los propios estudios sobre la metáfora y la comunicación?

En el Tema 1 se presenta el desarrollo histórico que ha llevado al llamado giro lingüístico, el cual presenta el lenguaje (los diversos lenguajes) no como vehículo de comunicación, sino como constructor de la misma y de sus contenidos.

En el Tema 2 el enmarcamiento tiene lugar en el análisis del discurso, presentando el papel que juega la metáfora en esos análisis.

El Tema 3 sitúa la metáfora en la constitución misma de la vida social, desbordando ciertas concepciones que la reducen a un *mero* modo de expresión.

El Tema 4 muestra la función de enmarcamiento que cumple la metáfora, tanto en la percepción de los fenómenos, como en su conceptualización y categorización, así como en capacidad de mover emociones.

En los temas 5 y 6 se profundiza en la capacidad de la metáfora para analizar situaciones de comunicación social y se ejemplifica en el análisis de un caso concreto.

Los temas 7 y 8 extienden este análisis a dos casos especialmente significativos de comunicación. La comunicación científica (tanto profesional de divulgación) y la comunicación mediante imágenes: fotografía, dibujo gráfico, arte, caricatura...

El Tema 9 tiene un carácter reflexivo. Trata de aplicar los anteriores análisis a los propios estudios que se han presentado sobre la metáfora y la comunicación.

Los materiales necesarios para preparar cada uno de estos temas se muestran en la Guía II.

6. EQUIPO DOCENTE



7.METODOLOGÍA

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La enseñanza y el aprendizaje de esta asignatura se desarrollan a través de unas actividades formativas que pueden ser clasificadas en dos categorías: trabajo autónomo de los estudiantes e interacción con el equipo docente y los profesores tutores.

1. Trabajo autónomo de los estudiantes

Consiste en el trabajo que organizan y realizan los estudiantes de forma autónoma. Comprende las siguientes actividades principales:

- Estudio de los temas propuestos por el equipo docente.
- Interacción con los compañeros en los foros de los cursos virtuales de la asignatura.
- Búsqueda de información complementaria.

Al desarrollo de estas actividades los estudiantes deberán dedicar al menos un 60%, es decir, 60 horas (2,4 créditos), del total de 100 horas (4 créditos) asignadas para la preparación de esta materia.

2. Interacción con el equipo docente para la familiarización con los contenidos teóricos del temario de la asignatura y para el desarrollo de actividades prácticas

A. Trabajo con contenidos teóricos

Comprenderá las siguientes actividades principales:

- Lectura de las orientaciones generales que el equipo docente de la asignatura facilita en los materiales impresos básicos y complementarios (guías didácticas, etc.), página web de la asignatura y/o curso virtual.
- Visualización y audición de materiales disponibles en el curso virtual de la asignatura.
- Solución de dudas planteadas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

Al desarrollo de estas actividades los estudiantes dedicarán un 10%, es decir, 10 horas (0,4 créditos), del total de 100 horas (4 créditos) asignadas para la preparación de esta materia.

B. Actividades prácticas

Comprenderá las siguientes actividades principales:

- Lectura de las orientaciones generales facilitadas por el equipo docente para la realización de las actividades prácticas planteadas.
- Realización de las actividades prácticas (el Trabajo de Curso).
- Aportaciones a foros de debates sobre temas seleccionados por el equipo docente. Estos temas se propondrán, por grupos de estudiantes, a través del curso virtual de la asignatura. Cada estudiante se asignará a un foro sobre un tema de interés sociológico que tenga relación con los contenidos de esta materia. Los foros se mantendrán abiertos a lo largo del semestre, al objeto de que los estudiantes, a medida que profundicen en los contenidos de la materia, puedan incorporar al foro comentarios y aportaciones críticas extraídos de sus lecturas.



· Planteamiento y solución de dudas sobre el Trabajo de Curso de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

· Discusión y revisión del Trabajo de Curso con el equipo docente.

Al desarrollo de estas actividades prácticas los estudiantes dedicarán un 30%, es decir, 30 horas (1,2 créditos), del total de 100 horas (4 créditos) asignadas para la preparación de la materia.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788437606330
Título: METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA (6)
Autor/es: Johnson, Mark ; Lacokff, George ;
Editorial: CATEDRA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788449305412
Título: LA REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD. DISCURSO, RETÓRICA Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL (1ª)
Autor/es: Potter, J ;
Editorial: EDICIONES PAIDÓS IBÉRICA, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788496453111
Título: METÁFORAS QUE NOS PIENSAN (Madrid, 2006)
Autor/es: E. Lizcano ;
Editorial: TRAFICANTES DE SUEÑOS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

El acceso electrónico a alguno de los títulos de la Bibliografía Básica se indica en la Guía II.



9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

La Bibliografía Complementaria está citada en el Temario de la Guía II.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

La plataforma virtual aLF constituye el recurso de apoyo fundamental para la relación permanente con el equipo docente. En ella se publicarán materiales complementarios de la asignatura, se resolverán dudas y se aportarán medios de apoyo pedagógicos para desarrollar las actividades propuestas. Además, en los distintos foros, los estudiantes podrán presentar y comentar, entre ellos, cuestiones que refuercen su dinámica de aprendizaje.

El horario de guardia para la asignatura será los miércoles por la tarde.

Tel.: 91 398 70 71.

Correo electrónico: elizcano@poli.uned.es

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y seguimiento de la asignatura se llevará a cabo por parte del equipo docente de la asignatura.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de esta asignatura se hará exclusivamente a través del Trabajo de Curso.

El Trabajo de Curso consistirá en aplicar los conocimientos adquiridos en el temario al *análisis metafórico* de documentos de alguno de los siguientes tipos (o de ambos):

- a) Documentos literarios: textos, discursos, debates, artículos, expresiones literarias....
- b) Documentos icónicos: viñetas gráficas, fotografías, anuncios publicitarios...

Los documentos serán seleccionados por el propio alumno y pueden estar difundidos por cualquier medio de comunicación. El objeto de análisis puede pertenecer a cualquier ámbito: política, consumo, ciencia y/o tecnología, cine o literatura, educación...

El alumno propondrá al profesor de la asignatura un tema, un campo o unos textos en los que esté interesado y una pregunta de investigación que vaya orientar su análisis sobre dicho tema. En conversación (electrónica, telefónica o cara a cara) con el profesor irá estructurando y desarrollando su Trabajo.

El texto del Tema 6, especialmente en su Apéndice final (pp. 24-44), puede aportar útiles sugerencias prácticas para la investigación y la realización del Trabajo.

El Trabajo tendrá una extensión aproximada de 20-30 págs. (salvo casos excepcionales, que se comentarán con el equipo docente).

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

