

# ECONOMETRÍA (ADE)

Curso 2016/2017

(Código: 65023070)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Etimológicamente *econometría* significa medición de la economía lo que puede dar una idea general del contenido de esta materia. El nacimiento "oficial" de la disciplina puede fecharse en el año 1930, cuando se crea la *Econometric Society* y su órgano de comunicación, la revista *Econometrica*, que comienza a publicarse a partir de 1931. En el primer número el premio nobel *Ragnar Frisch*, editor de la misma, presentaba la econometría como la unificación de teoría económica, matemática y estadística, con el objeto de llevar a cabo una aproximación cuantitativa en el área de la economía.

A pesar de que hay diversas definiciones del término econometría, todas mencionan de una u otra forma como objetivo de la disciplina, el empleo conjunto de estadística, matemática y teoría económica con objeto de dotar a ésta última de contenido empírico, o en otras palabras, con el objetivo de cuantificar las relaciones postuladas por la teoría económica.

La herramienta más importante de la econometría es el análisis de regresión, pudiendo considerarse este instrumento el verdadero metro de medir en nuestra disciplina. Por ello en este curso nos ocuparemos fundamentalmente de esta técnica que, aunque se supone conocida por el alumno, presenta en econometría características específicas. Empezaremos por el supuesto más sencillo, la regresión simple, donde tratamos de explicar el movimiento de una variable  $Y$ , o variable endógena, en función de otra  $X$  que recibe el nombre de exógena, para seguir con la regresión múltiple, donde la variable endógena trata de explicarse como función de más de una variable exógena.

La teoría económica generalmente no postula más que relaciones de naturaleza cualitativa entre las variables económicas, siendo uno de los principales cometidos de esta disciplina, la cuantificación de dichas relaciones. Otros objetivos serían la contrastación de hipótesis y la elaboración de pronósticos, aunque la enumeración no es exhaustiva.

De lo que llevamos dicho se deduce que la econometría depende de manera fundamental de la disponibilidad de datos y de la calidad y precisión de los mismos. Cabe distinguir cuatro tipos de datos: *datos transversales*, *series temporales*, *datos combinados* y *datos de panel*. En este cuatrimestre solo consideraremos modelos construidos con datos transversales o de series de tiempo. En cuanto a las fuentes, afortunadamente hoy son abundantes y fácilmente accesibles.

A pesar de que los económetras, como los economistas en general, son a veces objeto de ácidas críticas, hace tiempo que la disciplina forma parte de los programas universitarios, considerándose una parte imprescindible de la formación del economista.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Esta asignatura está directamente relacionada con el desarrollo de diversas competencias, tanto Genéricas como Específicas. En concreto cabe destacar, a) manejar con soltura la terminología económica, b) búsqueda, tratamiento e interpretación de información, c) aplicación de conocimientos a la práctica, d) elaboración de informes, e) modelización de la realidad



económica, o f) evaluación crítica de las diversas alternativas de acción.

### 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

A pesar de que la materia tiene nivel introductorio, para abordar el curso con garantías de éxito, el alumno debe poseer conocimientos mínimos de,

- i. Teoría Económica
- ii. Probabilidad y Estadística
- iii. Cálculo y Álgebra matricial

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que haya seguido de forma provechosa este curso, debe haber desarrollado las siguientes competencias,

1. Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.
2. Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.
3. Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
4. Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
5. Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
6. Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.
7. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
8. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
9. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario está estructurado en torno a los siguientes bloques temáticos:

- I. Fundamentos del Análisis de Regresión:



- significado,
- estimación y
- contraste de hipótesis

II. Análisis de Regresión para escenarios especiales:

- paneles
- variables binarias
- variables instrumentales

III. Análisis de Regresión con series de tiempo

- Autorregresión
- Estacionariedad
- Tendencias

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIANO MATILLA GARCIA](#)
- [BASILIO SANZ CARNERO](#)
- [PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL](#)
- [MARYNA MAKEIENKO](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Se utiliza una metodología apropiada para que el alumno, participando activamente en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas propias del título, pueda organizar el estudio de la asignatura de forma autónoma. Para ello cuenta con diversos medios:

- Materiales impresos
- Curso Virtual
- Apoyo del Equipo Docente y del Tutor
- Programas informáticos

Se considera que con una dedicación de 7 horas por semana, el alumno puede preparar holgadamente el contenido del programa.

## 8.EVALUACIÓN

Los alumnos podrán optar por la modalidad evaluación continua, o bien por la modalidad evaluación global final. La evaluación continua contempla la realización de una Prueba de Evaluación Continua (PEC) y de una Prueba Presencial. La modalidad de evaluación global final contempla la realización de una Prueba Presencial.

*Prueba Presencial.* Se supera con una calificación igual o superior a 5.



*Evaluación continua.* Consistirá en un examen tipo test cuya calificación supondrá un 10% de la nota final. La fecha y las condiciones de realización de la prueba, serán publicadas en el Curso Virtual con antelación suficiente.

*En caso de que el alumno se presente a la PEC, la calificación final se computa del siguiente modo:*

0.9\*Calificación Prueba Presencial+0.1\*Calificación Evaluación Continua

En caso de que el alumno NO se presente a la PEC, la calificación final coincidirá con la nota obtenida en la Prueba Presencial.

## 9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448183103

Título: **ECONOMETRÍA Y PREDICCIÓN**

Autor/es: Matilla García, Mariano ; Pérez Pascual, Pedro A. ; Sanz Carnero, Basilio ;

Editorial: : MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

## 10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788497322683

Título: **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA. UN ENFOQUE MODERNO (SEGUNDA)**

Autor/es: Wooldridge, J. M. ;

Editorial: : THOMSON-PARANINFO

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico



## 11.RECURSOS DE APOYO

En el Curso Virtual el alumno encontrará acceso a diferentes recursos. Se proporcionará un enlace desde donde acceder a un programa econométrico.

## 12.TUTORIZACIÓN

Los profesores tutores, como parte integrante del Equipo Docente de la asignatura, serán los responsables de la tutorización en los Centros Asociados respectivos. Asimismo, el Equipo Docente llevará a cabo también labores de tutoría los miércoles de 10 a 14 horas en el despacho 1.29 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Pueden contactar también vía telefónica o por correo electrónico en,

[mmatilla@cee.uned.es](mailto:mmatilla@cee.uned.es)

Tel.: 913987215

