

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

Curso 2016/2017

(Código: 65021065)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Introducción a las Finanzas se imparte en el segundo cuatrimestre del programa de Grado de Administración y Dirección de Empresas de la UNED. Se trata de una asignatura de carácter Obligatorio que consta de una carga docente de seis créditos ECTS.

El objetivo genérico de la asignatura es proporcionar la formación, teórica y práctica necesaria para la toma de decisiones financieras. Se tratan los principios básicos en la gestión financiera y a través de múltiples ejemplos, los alumnos entenderán cómo aplicarlos a las principales decisiones a las que se enfrentan las empresas en los Departamentos Financieros, lo que permitirá desarrollar las siguientes competencias:

- Toma de decisiones.
- Pensamiento crítico.
- Razonamiento cotidiano.
- Creatividad

Además, se trata de manera específica el tema de Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que ha adquirido una mayor relevancia tras la reciente crisis financiera y los escándalos corporativos, poniendo el énfasis en cuestiones relativas a la sostenibilidad.

Con esta asignatura se pretende que el alumno obtenga los conocimientos necesarios para poder enfrentar otras asignaturas de Grado como "Inversión y Financiación" y "Dirección Financiera".

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

En las últimas décadas, hemos asistido a un intenso proceso de transformación del mercado financiero, asociado al fenómeno de la globalización. La desregulación y la libertad de movimientos de capitales, la desintermediación y la innovación financiera, han producido efectos positivos, como la reducción del coste de intermediación, mejor asignación de recursos y riesgos y una mayor eficiencia. Pero también negativos, como volatilidad de los flujos de capitales, inestabilidad de los tipos de cambio y de los tipos de interés y burbujas especulativas con riesgo sistemático expansivo.

Esto ha tenido consecuencias sobre los balances y los resultados de las compañías, que se han visto obligadas a reducir sus planes de inversión, también afectadas por el endurecimiento de las condiciones de financiación de la banca, que ha elevado los spreads o diferenciales de interés y acortado los plazos de financiación. Este panorama dificulta las condiciones de financiación para las empresas y hace más relevante el papel de la dirección financiera.

En este contexto, la interconexión es un factor decisivo para el funcionamiento empresarial y de los mercados, lo que está transformando las operaciones, la estrategia y los modelos operativos de las compañías. Los únicos límites serán los que se imponga cada organización y, en este marco, la función financiera tiene un papel fundamental, configurándose como impulsora de la empresa global integrada, que se basa en una estructura en la que las tecnologías de la información, han permitido que el flujo de trabajo en las organizaciones no encuentre barreras departamentales ni geográficas, por medio de la ubicación de recursos [propios o ajenos, pertenecientes a redes empresariales] en función del talento disponible, los costes y la adecuación del entorno al desarrollo del negocio.



3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Al ser una asignatura de primer curso del grado de Administración y Dirección de Empresas no se requieren conocimientos previos específicos.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Uno de los aspectos básicos de la realidad empresarial es aquel que tiene que ver con la respuesta a dos cuestiones básicas: en qué invertir y cómo financiar las inversiones, con el objetivo de crear valor para los accionistas. Para ello se introduce al alumno en la problemática de las decisiones de inversión con los problemas relativos al análisis de valor, riesgo y rentabilidad, así como los instrumentos básicos que proporciona la teoría financiera para resolver problemas prácticos. Además, se introducen dos aspectos de vital importancia en la empresa actual, como son la Responsabilidad Social Empresarial y el Gobierno Corporativo

En este campo el alumno deberá de demostrar la capacidad de:

- Análisis y síntesis.
- Toma de decisiones.
- Resolución de problemas.
- Aplicar la terminología económico-financiera habitual en el mundo de los negocios.
- Aplicar los conocimientos financieros a la práctica empresarial actual.
- Demostrar el conocimiento de la relación entre la empresa y su entorno.
- Capacidad para la resolución de problemas de análisis y selección de inversiones.
- Capacidad para analizar fuentes de financiación alternativas y sus vínculos con los mercados financieros.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los temas 13 y 14 del temario NO serán evaluables en el presente curso académico.

PARTE 1: INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN LA ACTUALIDAD. LA GERENCIA Y SU ENTORNO

CAPÍTULO 2. SISTEMA DE OBJETIVOS EN LA EMPRESA /OBJETIVOS EMPRESARIALES.

CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y EL DIRECTOR FINANCIERO.

CAPÍTULO 4. ¿POR QUÉ LAS EMPRESAS NECESITAN A LOS MERCADOS FINANCIEROS Y A LAS INSTITUCIONES?

PARTE 2: EL VALOR

CAPÍTULO 5. EL VALOR DEL DINERO EN LA EMPRESA.

CAPÍTULO 6. LA VALORACIÓN DE LAS OBLIGACIONES.

CAPÍTULO 7. LA VALORACIÓN DE LAS ACCIONES.

CAPÍTULO 8. EL VALOR ACTUAL NETO Y OTROS CRITERIOS DE INVERSIÓN



CAPÍTULO 9. EL EMPLEO DEL ANÁLISIS DEL FLUJO DE CAJA DESCONTADO EN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN.

PARTE 3: EL RIESGO

CAPÍTULO 10. INTRODUCCIÓN AL RIESGO, LA RENTABILIDAD Y EL COSTE DE OPORTUNIDAD

CAPÍTULO 11. EL RIESGO, LA RENTABILIDAD Y EL PRESUPUESTO DE CAPITAL

CAPÍTULO 12. EL COSTE DE CAPITAL MEDIO PONDERADO Y LA VALORACIÓN DE LA EMPRESA.

PARTE 4: LA FINANCIACIÓN

CAPÍTULO 13. INTRODUCCIÓN A LA FINANCIACIÓN Y A LA GESTIÓN EMPRESARIAL

CAPÍTULO 14. CAPITAL RIESGO, OFERTAS PÚBLICAS INICIALES Y OFERTAS PÚBLICAS DE VENTA

PARTE 5: LA POLÍTICA DE ENDEUDAMIENTO Y DE DIVIDENDOS

CAPÍTULO 15. LA POLÍTICA DE ENDEUDAMIENTO

CAPÍTULO 16. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

PARTE 6: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

CAPÍTULO 17. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA CARMEN GIL LUEZAS](#)
- [ISABEL PLAZA HIDALGO](#)
- [RODRIGO MARTIN GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para obtener el mejor resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas. Para ello, el alumno tendrá a su disposición:

- El texto base propuesto en el que no sólo encontrará contenidos teóricos. En cada capítulo se mostrarán ejemplos reales para que pueda entender la realidad del mundo de las finanzas. Al final de cada capítulo encontrará un resumen para que pueda asimilar los conceptos claves del tema y dispondrá de preguntas de autoevaluación para la mejor comprensión de los mismos.
- Cursos Virtuales a través de la Plataforma ALF. En ellos, tendrá acceso tanto a los profesores de la Sede Central, a tutores de los Centros Asociados así como al resto de alumnos de la asignatura. Existirán "foros de debate" sobre los distintos aspectos del programa con el fin de resolver dudas y ampliar los conocimientos de cada uno de los capítulos.

Para el estudio de la materia el alumno contará con un cronograma de planificación del tiempo que se dispone a través de una asignación del mismo por capítulos, de forma coherente y ponderada a la dificultad y exigencia de cada uno de ellos.

El trabajo del alumno consistirá en:

- Trabajo autónomo con contenidos teóricos:
 - o Realizar una primera lectura de comprensión del capítulo para que pueda ir asimilando los temas tratados.



- o Realizar una segunda lectura con el desarrollo de resúmenes y esquemas que le sirvan de apoyo.
- o Repasar los errores obtenidos en las autoevaluaciones a través de una tercera lectura.
- Trabajo autónomo con contenidos prácticos:
 - o Realización de las preguntas de autoevaluación que encontrará tanto al final de cada capítulo como en el Curso Virtual. Estas pruebas de autoevaluación, tanto teóricas como prácticas, pretenden ayudar a afianzar cada uno de los puntos esenciales del tema.

A lo largo de cada capítulo podrán dirigirse a los "Foros de Debate" para la resolución de dudas que le vaya surgiendo con el estudio de la materia o para plantear nuevas cuestiones ampliando así sus conocimientos.

8.EVALUACIÓN

La calificación final será la obtenida en la prueba presencial.

Las pruebas de evaluación continua (PEC) tendrán carácter voluntario y no serán evaluables. Podrá haber un número variable de PECs. Cada PEC consistirá en un test similar al examen presencial. La puntuación obtenida no computará a efectos de la calificación final.

Para los exámenes principales, las pruebas de la asignatura serán de tipo test de contenido teórico y práctico. Las respuestas incorrectas restarán.

Para la realización del examen no se permitirá el uso de material de apoyo, ni tan siquiera del programa de la asignatura. Si se permitirá la utilización de calculadora científica (NO PROGRAMABLE).

Las pruebas de reserva podrán ser tanto de desarrollo como tipo test. Los exámenes de desarrollo constarán de cuatro o cinco preguntas, para lo que se contará con un tiempo que oscilará entre 60 y 90 minutos, dependiendo de la extensión de las preguntas.

Estas indicaciones son válidas, tanto para la convocatoria de junio, como para la de septiembre.

El examen tendrá lugar el día indicado en el calendario de exámenes que se publica en la página oficial de la UNED.

Para considerar apta la prueba, deberá obtenerse una calificación igual o mayor que cinco.

La revisión del examen se podrá solicitar por correo electrónico al equipo docente, indicando los siguientes datos personales: nombre, apellidos, DNI, dirección y teléfono, centro donde se ha examinado y semana en la que realizó el examen.

ALUMNOS DE LA ASIGNATURA QUE REALICEN LAS PRUEBAS EN UN CENTRO PENITENCIARIO: El examen será DE DESARROLLO.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448172084
 Título: FINANZAS CORPORATIVAS (2010)
 Autor/es: Brealey, Myers, Marcus, Mateos ;
 Editorial: : MCGRAW HILL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación



10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Puede consultarse de forma complementaria cualquier manual de finanzas, entre los que podemos citar como ejemplo:

Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2010): *Fundamentos de finanzas corporativas*, Pearson, ISBN: 9788483224137.

Brealey, R. Myers, S. Allen, F. (2015): *Principios de finanzas corporativas*, McGraw-Hill, ISBN 9786071513120.

Partal, A. y otros (2016): *Introducción a las finanzas empresariales*, Pirámide, ISBN: 9788436835144.

Ross, S.; Westerfield, R. y Jordan, B. (2014): *Fundamentos de finanzas corporativas*, McGraw-Hill, ISBN: 9786071512017.

Suárez, A. S. (2014): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, ISBN: 9788436829839.

Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010): *Fundamentos de administración financiera*, Pearson, ISBN: 9786074429480.

11. RECURSOS DE APOYO

A través del curso virtual (la plataforma aLF) el alumno podrá acceder a la guía de esta asignatura, a pruebas de evaluación, a un glosario de términos y se pondrá a su disposición el enlace a páginas de interés financiero, además de otro material complementario, que no será evaluable para el examen. En estos cursos se podrá tener contacto con el Equipo Docente, con los tutores y con otros estudiantes.

12. TUTORIZACIÓN

Atención por parte de los tutores

Una vez comenzado el Curso, los Centros Asociados pondrán a disposición de los alumnos los horarios de atención de los tutores. Los tutores atenderán y ayudarán a los alumnos en la preparación de la asignatura.

La Tutoría presencial estará orientada al trabajo activo con contenidos teóricos y a la realización de actividades prácticas, de acuerdo con la planificación hecha por el equipo docente de la asignatura. **Los profesores tutores realizarán la actividad tutorial con la ayuda de los medios tecnológicos y de comunicación disponibles.**

Por otro lado, los tutores de apoyo en red (TAR) atenderán sus dudas en la plataforma virtual.

13. Horario atención al estudiante por parte del Equipo Docente

Para cualquier consulta relacionada con la asignatura, el horario de consulta será los jueves de 10:00 a 14:00 horas en los teléfonos:

91-398-84-65, 91-398-84-63 y 91-398-63-51 (también puede dejar mensaje en el contestador automático). Además, puede usar los correos electrónicos:

mcgil@cee.uned.es, rmarting@cee.uned.es, iplaza@cee.uned.es.

