

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS

Curso 2016/2017

(Código: 22201293)

1. PRESENTACIÓN

El seminario de Metodologías Cualitativas forma parte de las asignaturas optativas del Máster de Metodología en Ciencias del Comportamiento y de la Salud y equivale a 2 créditos del programa (50 horas). Es un seminario que requiere la participación activa de sus participantes en las discusiones y la realización de un trabajo personal. Pretende ofrecer una alternativa metodológica a los problemas de estudio que requieren una mirada a lo particular, en el ámbito de la psicología y la salud.

Así pues, los objetivos del curso son adentrarse en el conocimiento sobre el contexto histórico de la investigación cualitativa, sus métodos, así como sus alcances y limitaciones; y poner en práctica, en la medida de lo posible, el manejo de alguna técnica de recogida de datos propia de este tipo de metodología.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura favorece que el estudiante desarrolle un actitud abierta y crítica a métodos de investigación poco conocidos en la formación de grado, pero ampliamente utilizados por profesionales en ciertos ámbitos de trabajo e investigación; tales como estudios de mercado, relaciones laborales, trabajo social, áreas de la salud y la educación.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Es necesario que los estudiantes cuenten con acceso a Internet para el seguimiento de los foros y las actividades propuestas por el equipo docente, así como el manejo a nivel usuario de programas informáticos como Word, Power Point, y correo electrónico. Sería recomendable un conocimiento de inglés suficiente para la lectura de artículos en revistas especializadas.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias generales:

- Desarrollar la reflexión crítica sobre las bases epistemológicas de la metodología cualitativa.
- Desarrollar habilidades para la identificación de problemas adecuados a la metodología cualitativa.
- Conocer y aplicar alguna de las técnicas para el uso de la metodología cualitativa.

Competencias concretas:

- Definir los objetivos y las estrategias de la metodología cualitativa.
- Identificar las fases de la planificación de la metodología cualitativa.
- Generar datos cualitativos.
- Identificar las fuentes de los datos, los métodos y planteamientos.



- Usar alguna de las estrategias de recogida de información.
- Organizar los datos cualitativos para el análisis.
- Presentación de los argumentos de un estudio cualitativo.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. Fundamentos.

1. Fundamentos epistemológicos.
2. Características generales de la metodología cualitativa.
3. Fases de una Investigación Cualitativa.

Bloque 2. Técnicas Cualitativas

1. La observación participante
2. La entrevista

Bloque 3.

1. Componentes claves en la Teoría fundamentada,
2. Ejemplos de codificación, memorandos y diagramas integrados.

6. EQUIPO DOCENTE

- [M. LAURA QUINTANILLA COBIAN](#)
- [MARIA ENCARNACION SARRIA SANCHEZ](#)

7. METODOLOGÍA

Este seminario es cuatrimestral y a distancia. El estudiante deberá trabajar y discutir a través de los foros. Su participación será obligatoria y por ello deberá estar atento al hilo de la discusión moderada durante su desarrollo. Asimismo deberá trabajar con el material para su estudio y abordar las cuestiones propuestas durante la discusión. Dicha participación deberá ir encaminada a la realización del ensayo que deberá entregar al finalizar el seminario.

A mitad del seminario, antes de terminar el bloque temático de las técnicas cualitativas, los estudiantes deberán realizar una actividad para poner a prueba sus destrezas con alguna técnica cualitativa.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

- Quintanilla, L. (2009) Metodología Cualitativa: Principios y Fundamentos. (disponible en el curso virtual).
- Quintanilla, L. (2009) Investigación Cualitativa: Métodos y Técnicas. (disponible en el curso virtual)
- Abela, J. A.; García- Nieto, A., Pérez C. A.M. (2007) Evolución de la Teoría Fundamentada como técnica de análisis cualitativo. Madrid. CIS.



9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- León, O., y Montero, I. (2015) Métodos de Investigación en psicología y Educación. Madrid. McGrawHill.
- Mayring, P. (2000) Qualitative Content análisis. Forum of Qualitative Social Research. 2. Disponible en <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-00/2-00mayring-e-pdf.->
- Ratner, C. (2002). Subjectivity and Objectivity in Qualitative Methodology. Forum Qualitative Social research. No.3. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-02/3-02ratner-e-pdf.->
- Wiesenfeld, E. (2000). Entre la prescripción y la acción: La brecha entre la teoría y la práctica en las investigaciones cualitativas. Forum Qualitative Social Research, 2. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-00/2-00wiesenfeld-s-pdf>

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

La bibliografía básica y complementaria están disponibles en el curso virtual.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seminario virtual se desarrollará durante el primer cuatrimestre del curso 2015-2016 (con inicio en la segunda o tercera semana de octubre). Los estudiantes deberán acceder al seminario a través del curso virtual, al inicio del curso. Se recomienda la lectura de la guía de estudio II que les ofrecerá una visión más clara de los objetivos y actividades del seminario.

La atención al estudiante se hará vía el curso virtual. Pero también puede dirigirse a las profesoras en el siguiente horario

Encarnación Sarriá Sánchez

Martes y Jueves por la mañana (10:30 a 14:30)

Teléfono: 913986232

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Dadas las características y objetivos del seminario, los alumnos serán evaluados mediante un ensayo crítico sobre las posibilidades y fundamentos de la metodología cualitativa. Otra alternativa es que los estudiantes presenten un proyecto de investigación cualitativa, tratando de identificar el problema y su posible planificación y estrategias de ejecución. El trabajo no debe ser mayor de 5 páginas. Se considera obligatorio la participación en los seminarios virtuales, por tanto, esta actividad se tendrá en cuenta para la evaluación del curso. La participación activa en el curso tendrá un peso del 10% de la nota y el trabajo final un 90%.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

