

20-21

GRADO EN PSICOLOGÍA
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 62013059

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FBBE6B6640A7E144B92B629AAE1DAB56

uned

20-21

PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 62013059

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FBBE6B6640A7E144B92B629AAE1DAB56

Nombre de la asignatura	PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
Código	62013059
Curso académico	2020/2021
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
Título en que se imparte	GRADO EN PSICOLOGÍA
Curso	TERCER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La **Psicología de las Organizaciones** es una asignatura obligatoria que se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Grado en Psicología. En esta asignatura se presentan los contenidos básicos que un psicólogo de las organizaciones debe conocer sobre este ámbito de actuación profesional.

La omnipresencia de las organizaciones en la actualidad explica la importancia de estudiar la conducta de las personas en el sistema socio-técnico que constituye toda organización. Así, la asignatura trata de aproximar a los estudiantes a los temas más relevantes que se abordan en las asignaturas optativas del itinerario de Psicología de las Organizaciones (Psicología del Trabajo, Gestión de los RR.HH., etc.).

Esta asignatura combina lo teórico y lo aplicado, y toma como marco de referencia la Psicología Social, además de las aportaciones de diferentes especialidades de la Psicología y de otras disciplinas (Economía, Sociología, etc.).

El temario se puede estructurar en cinco bloques. El primero aborda la evolución de la disciplina desde sus orígenes, vinculados a la resolución de los problemas de la industria a finales del siglo XIX, hasta los planteamientos más actuales que conciben la organización como un sistema en el que los aspectos políticos y culturales adquieren especial relevancia.

El segundo integra los principales aspectos estructurales (la formalización de tareas, los niveles jerárquicos, los equipos de trabajo, etc.) y procesuales de las organizaciones (el liderazgo, etc.). El tercero incluye los aspectos por los que un individuo permanece en una organización colaborando de forma activa (la socialización, identificación, etc.). Por último, el bloque final se dedica a los resultados organizacionales, considerados en sentido amplio desde la innovación, hasta el estrés laboral o las conductas positivas.

El objetivo principal de esta asignatura es que los estudiantes conozcan un ámbito de gran relevancia social como es el estudio de las personas en contextos organizacionales. Además, busca aproximarles a los temas más aplicados que abordarán con mayor profundidad en el resto de las asignaturas optativas de la especialidad (Psicología del Trabajo, Gestión de los RRHH, etc.).

Debido a su importancia en la formación de los psicólogos, esta asignatura implica un cierto desafío, tanto por el enfoque específico de los temas que aborda, como por la necesidad de realizar un estudio comprensivo de sus contenidos, de cara a la evaluación.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



FBBE6B6640A7E144B92B629AAE1DAB56

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para comprender y superar la asignatura los alumnos deberían disponer de conocimientos básicos en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de la Motivación y en Diseños de Investigación y Análisis de Datos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	AMPARO OSCA SEGOVIA
Correo Electrónico	aosca@psi.uned.es
Teléfono	91398-6299
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE
Nombre y Apellidos	ANA MARIA LISBONA BAÑUELOS
Correo Electrónico	amlisbona@psi.uned.es
Teléfono	91398-7956
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE
Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	fpalaci@psi.uned.es
Teléfono	91398-6264
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE
Nombre y Apellidos	DANIEL ARSENIO PEREZ GARIN
Correo Electrónico	dapgarin@psi.uned.es
Teléfono	91398-8744
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes son atendidos tanto de forma telemática (a través de aLF y del correo electrónico de los profesores) como presencial (en persona o por teléfono).

Los horarios de atención presencial son los siguientes:

Dra. Amparo Osca

aosca@psi.uned.es

Despacho: 1.45

Tel.: 91 398 62 99

Miércoles de 10 a 14 horas.

Dr. Francisco José Palací Descals

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FBBE6B6640A7E144B92B629AAE1DAB56

fpalaci@psi.uned.es

Despacho: 1.51

Tel.: 91 3986264

Miércoles 10 a 14 horas.

Dra. Ana Lisbona Bañuelos

amlisbona@psi.uned.es

Despacho: 1.49

Tel.: 91 913987956

Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Dirección postal:

Equipo docente de Psicología de Organizaciones, Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, Facultad de Psicología (UNED)

C/ Juan del Rosal, 10

28040 Madrid

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 62013059

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales:

- CG1.2.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica
- CG2.2.2 - Competencia en la búsqueda de la información relevante
- CG3.2 - Habilidad para negociar de forma eficaz
- CG3.5 - Liderazgo
- CG1.2.6 - Toma de decisiones
- CG4.3 - Conocimiento, respeto y fomento de los valores fundamentales de las sociedades democráticas
- CG4.2 - Compromiso ético y ética profesional
- CE 4.3. - Saber diseñar diferentes procedimientos de evaluación
- CG2.1.1 - Comunicación y expresión escrita

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FBBE6B6640A7E144B92B629AAE1DAB56

- CG2.1.2 - Comunicación y expresión oral

Competencias específicas:

- CE 1.1. - Ser capaz de reconocer e interpretar adecuadamente las leyes básicas de los distintos procesos psicológicos
- CE 1.2. - Ser capaz de identificar los distintos modelos teóricos que explican los procesos psicológicos, discriminando sus funciones
- CE 1.4. - Ser capaz de identificar, discriminar y utilizar de forma pertinente al ámbito de la ciencia psicológica, los distintos diseños de investigación, procedimientos de formulación, contrastación de hipótesis e interpretación de resultados
- CE 1.7. - Ser capaz de reconocer y valorar los distintos campos de aplicación de la Psicología, tanto los consolidados como aquellos que pudieran surgir para dar respuesta a demandas sociales y profesionales novedosa
- CE 2.3. - Ser capaz de sintetizar la información relevante del análisis de los destinatarios y de su contexto
- CE 2.6. - Saber razonar científicamente y poder poner en relación la teoría con la evidencia
- CE 3.2.1. - Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal
- CE 3.2.2. - Ser capaz de identificar problemas y necesidades grupales e intergrupales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A) Relativos a Conocimientos

- Conocer las principales definiciones de lo que se entiende por "conducta organizacional".
- Conocer los principales modelos teóricos que explican la conducta de las personas en las organizaciones y las variables que los integran.
- Conocer los resultados más sobresalientes de la investigación en este ámbito.
- Conocer las claves del diseño de programas de intervención.

B) Relativos a Destrezas Prácticas

- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes situaciones identificando las variables que están influyendo en cada caso y desde una perspectiva multinivel (personal, grupal y organizacional).
- Ser capaz de evaluar las diferentes variables implicadas, utilizando métodos de evaluación adecuados.
- Aplicar los instrumentos de evaluación e interpretar sus resultados.
- Identificar las alternativas de actuación más adecuadas y los posibles condicionantes.
- Analizar la eficacia de las intervenciones, usando aplicaciones y métodos estadísticos sencillos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar/>



FBBE6B6640A7E144B92B629AAE1DAB56

- Conocer las claves para informar y orientar a los clientes desde una perspectiva aplicada.

C) Relativos a Actitudes

- Mostrar preocupación por realizar un trabajo de calidad dentro de los parámetros establecidos.
- Mostrar interés por los asuntos relacionados con la gestión estratégica de las organizaciones.
- Desarrollar una *perspectiva proactiva* ante los asuntos relacionados con el ámbito.
- Mostrar interés por mantenerse informado de las novedades de la investigación sobre los temas más relevantes del ámbito.
- Mostrar interés por actualizar los conocimientos y habilidades relacionados con el tema.

CONTENIDOS

TEMA 1. LAS ORGANIZACIONES Y SU PSICOLOGIA

Este primer tema pretende ser la presentación de la asignatura, dando un marco general de referencia y revisa también cómo ha ido cambiando la concepción de las organizaciones a lo largo de la historia.

TEMA 2. AMBIENTES, ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS

En este tema se aborda, en primer lugar, el estudio del ambiente organizacional, sus principales dimensiones y características, y las formas de entender la relación una organización y su ambiente. En segundo lugar, estudia las estructuras organizacionales más importantes, desde las formas tradicionales identificadas por Mintzberg en los 70, hasta las que se consideran nuevas estructuras organizacionales (virtuales, del conocimiento, en red, etc.). Para finalizar, se analizan las consecuencias de los cambios estructurales y las formas de reducir sus consecuencias negativas.

TEMA 3. LA INCORPORACION A LAS ORGANIZACIONES

Para la Psicología de las Organizaciones el ajuste entre las personas y sus organizaciones es muy muy importante. Este ajuste puede tener importantes repercusiones tanto sobre el bienestar y la salud de las personas como sobre la eficacia de las organizaciones. En esta dinámica de ajuste, el proceso de incorporación a las organizaciones juega un papel central incluyendo en dicho proceso el reclutamiento y la selección de personal.

Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FBBE6B6640A7E144B92B629AE1DAB56

TEMA 4. CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

En este tema se tratan los conceptos de clima y cultura y su influencia sobre la eficacia de las organizaciones. También se abordan conceptos afines como la confianza en la organización, la justicia, los valores y la identificación organizacional, por su impacto sobre las actitudes y conductas de los miembros de la organización y, en definitiva, en su eficacia.

TEMA 5. LIDERAZGO AUTÉNTICO EN LAS ORGANIZACIONES

En este tema se describe la influencia del contexto social actual en las investigaciones sobre liderazgo. Así, en una situación de crisis, debida en gran parte a la mala gestión de los líderes políticos y económicos, ha adquirido una gran importancia el estudio del liderazgo, en general, y del liderazgo ético en particular. Por último se revisa, a través de los resultados publicados en la literatura científica, los efectos que produce el liderazgo en las organizaciones.

TEMA 6. DESEMPEÑO ACTIVO EN LAS ORGANIZACIONES: INICIATIVA PERSONAL

El estudio del comportamiento en las organizaciones ha de hacerse pensando en el entorno de continuo cambio en el que operan, por eso actualmente es necesario hablar de conceptos activos de desempeño. Pero no solo las características actuales del entorno de trabajo son la única razón por la que se hace necesario hablar de conceptos activos de desempeño. Las personas somos curiosas por naturaleza, desde una perspectiva ontológica, por eso, comportarse de manera activa, frente a la orientación pasiva que solo sigue órdenes es lo natural. Esta perspectiva nos permite un manejo más eficaz de los errores o conductas de exploración, afectando además al bienestar de los miembros de la organización.

TEMA 7. EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

El estudio del comportamiento de las personas en las organizaciones debe hacerse pensando en el entorno de continuo cambio en el que operan, por eso actualmente es necesario hablar de conceptos activos de desempeño. Pero no solo las características actuales del entorno de trabajo son la única razón por la que se hace necesario hablar de conceptos activos de desempeño. Las personas somos curiosas por naturaleza, desde una perspectiva ontológica, por eso la clave es comportarse de manera activa, frente a la orientación pasiva que solo sigue órdenes. Esta perspectiva permite un manejo más eficaz de los errores o conductas de exploración, por su influencia además, sobre el bienestar de los miembros de la organización.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FBBE6B6640A7E144B2E2629AE1DAB56

TEMA 8. ESTRÉS LABORAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Según la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Trabajo, alrededor de un tercio de los trabajadores europeos se siente estresado en su trabajo y, prácticamente la mitad, reconoce que ésto afecta significativamente a su salud. Tomando estos datos como referente, este tema analiza primero las principales fuentes de estrés laboral de carácter psicosocial (los tradicionales y los emergentes), después los modelos que explican sus consecuencias y termina repasando las claves para diseñar los programas de intervención eficaces.

TEMA 9. LAS ORGANIZACIONES SALUDABLES

La influencia de la denominada Psicología Positiva ha llegado también hasta el ámbito organizacional, bajo la denominada Psicología Organizacional Positiva. Desde una perspectiva global el objetivo de este enfoque es conseguir organizaciones saludables, en las que se atiende no solo al concepto de "salud" individual, es decir, al bienestar de los empleados, también a la eficacia de la organización, es decir al rendimiento y los resultados organizacionales.

METODOLOGÍA

La asignatura utiliza la metodología de enseñanza a distancia que se apoya en el uso de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación). El seguimiento se realiza a través de la plataforma educativa aLF, donde los estudiantes pueden encontrar diferentes recursos didácticos y medios de comunicación con profesores, tanto profesores-tutores como profesores de la Sede Central.

Las actividades formativas previstas para alcanzar los resultados de aprendizaje son:

En relación con los contenidos teóricos:

- Lectura de las orientaciones del equipo docente.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales.
- Planteamiento y solución de dudas de forma presencial, telefónica o telemática.
- Resolución de preguntas de autoevaluación.

En relación con las prácticas:

- Lectura de las orientaciones del equipo docente.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales.
- Planteamiento y solución de dudas de forma presencial, telefónica o telemática.
- Resolución de preguntas.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar/>



SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	30
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	

No se permite ningún material.

Criterios de evaluación

Conocimiento de los contenidos teóricos y aplicados de la asignatura.

% del examen sobre la nota final	0
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5

Comentarios y observaciones

El examen se califica de acuerdo con la fórmula de corrección para las pruebas objetivas: $[(\text{aciertos} - (\text{errores}/2))/30] \times 10$. La calificación máxima que se podrá obtener con la realización del examen es de 10 puntos.

Los exámenes de Centros extranjeros de Guinea y América, Centros Penitenciarios, Fin de carrera y Reserva (en este último caso, sólo para los alumnos/as que justifiquen debidamente la imposibilidad de realizar los exámenes ordinarios) consistirán en 10 preguntas cortas. La duración del examen será igualmente de 90 minutos y, para realizarlo, no se podrá consultar ningún tipo de material. En este caso, los estudiantes deberán enfocar específicamente la cuestiones formuladas.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

En el curso 2020-2021 los estudiantes deben estudiar los nueve temas del manual "Introducción a la Psicología de las Organizaciones" (2020) elaborado por los profesores de la asignatura. Además, pueden realizar una práctica (PEC) voluntaria para subir nota, que se colgará en el curso virtual aLF. Esta práctica se realizará bajo la supervisión de los profesores de la asignatura, quienes aportarán toda la información necesaria para su realización. .

Criterios de evaluación

Conocimiento de los contenidos teóricos y aplicados de la asignatura.

Presentación formal del trabajo: redacción, organización de la presentación y comentarios personales.

Ponderación de la PEC en la nota final Se añade la nota de la PEC a la nota del examen.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



FBBE6B6640A7E144B92B629AE1DAB56

Fecha aproximada de entrega 15/05/2021
Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Suma de la nota del examen (a partir de 4,5) y de la nota de la PEC (voluntaria):

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788415550839

Título:NUEVAS PERSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES (2016)

Autor/es:Osca, A. ; Lisbona, A. M. ; Moriano, J. A. ; Palací,F. ;

Editorial:Sanz y Torres, S. L.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436239416

Título:PSICOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN (1ª)

Autor/es:Palací Descals, Francisco José ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788492948574

Título:PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Autor/es:Osca, A., Palací, F.J., Topa, G., Moriano, J.A. Y Lisbona, A. ;

Editorial:Sanz y Torres / Uned

ISBN(13):9788496094390

Título:PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES (1ª)

Autor/es:Osca Segovia, Amparo ;

Editorial:SANZ Y TORRES

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FBBE6B6640A7E144B92B629AAE1DAB56

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos disponen de los siguientes medios de apoyo:

1. El curso virtual (Alf) para plantear dudas a través de los diferentes foros y ampliar información (plantillas de exámenes, enlaces de interés, investigaciones, noticias, etc.). **Es importante que se consulte esta información ya que resulta de gran ayuda para la realización de los exámenes.** El Equipo Docente se encargará de atender las consultas y dudas sobre el contenido de la asignatura a través de los foros creados a tal efecto en el curso virtual, de la consulta telefónica y del correo electrónico.
2. Programas de radio y de televisión educativa (Tele-Uned) sobre la especialidad de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones que se puede consultar directamente en la página web de la UNED (dirección: www.teleuned.com). Se recomienda a los alumnos la visualización y audición de materiales audiovisuales y multimedia de la asignatura puestos a su disposición a través de la virtualización y de las páginas del CEMAV.
3. Se encuentran a disposición de los alumnos las diferentes Bibliotecas de la UNED, situadas en los Centros Asociados y en la Sede Central. El catálogo se puede consultar *on line*.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FBBE6B6640A7E144B2E2629AAE1DAB56