

TFM - EL ESTUDIO PSICOSOCIAL DE LA CONDUCTA EMPRENDEDORA PLAN 2016

Curso 2016/2017

(Código: 2220655-)

1. PRESENTACIÓN

El emprendimiento es un fenómeno multinivel que se inicia a partir de creatividad humana, recursos financieros y capital tecnológico, promueve el descubrimiento y establecimiento de nuevas formas de organizar los procesos de producción y nuevas formas institucionales, y conduce al crecimiento empresarial y a la creación de nuevas empresas. Así, los emprendedores son personas creativas que generan un gran número de ideas potencialmente valiosas y que deben ser capaces de interpretar creativamente el entorno para identificar aquellas oportunidades relacionadas con su área de conocimiento, aunque no solo reconocen oportunidades y las explotan, sino que en muchas ocasiones las oportunidades surgen cuando el emprendedor las crea.

Ahora bien, la decisión de crear una empresa o, en su caso, dinamizarla, es -en última instancia- una decisión personal del empresario. Por ello, resulta esencial profundizar en los aspectos psicosociales que determinan esa decisión. Así, esta línea de investigación aborda el estudio de la conducta emprendedora desde el punto de vista y la metodología de la Psicología Social y de las Organizaciones. Desde este punto de vista es necesario contrastar de manera empírica las diversas teorías que se tienen acerca del proceso emprendedor y la creación de nuevas empresas, así como la conducta emprendedora dentro de la organización (Corporate Entrepreneurship).

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Este trabajo de investigación forma parte de los ofertados en el Master de Investigación en Psicología, itinerario de Psicología de las Organizaciones y en él se abordan aspectos importantes y relevantes dentro de la investigación actual sobre Psicología del Emprendimiento desde una perspectiva psicosocial.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Es necesario ser capaz de leer artículos y publicaciones en inglés, y ser capaz de manejar al menos el programa de análisis de datos SPSS.

Se recomienda al estudiante cursar las siguientes asignaturas del master antes de realizar este TFM (total 25 ECTS):

1. Seminario sobre habilidades relacionadas con el proceso investigador (2 ECTS)
2. Diseños de Investigación Avanzados (2 ECTS)
3. Análisis de Datos y modelos estadísticos (6 ECTS)



4. Perspectivas actuales en psicología de las organizaciones (5 ECTS)
5. Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones (5 ECTS)
6. Psicología del emprendedor (5 ECTS)

Los 10 créditos restantes puede cubrirlos eligiendo dos cursos entre las asignaturas ofertadas en los itinerarios de Psicología de las Organizaciones o Psicología Social.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar este trabajo de investigación el alumno/a ha de ser capaz de:

1. Localizar la literatura relevante para el tema que desee investigar.
2. Diseñar una investigación con los requisitos metodológicos adecuados.
3. Analizar los resultados de la investigación.
4. Redactar un informe de investigación correctamente, siguiendo la normativa APA.
5. Presentar y defender sus resultados en público.

Todos estos son requisitos imprescindibles para que, con posterioridad, los alumnos/as que lo deseen puedan llevar a cabo su tesis doctoral.

En el ámbito de los contenidos específicos del curso el alumno/a ha de ser capaz de manejar la literatura psicosocial relevante y conocer las diferentes teorías e investigaciones sobre el estudio psicosocial de la conducta emprendedora.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El estudiante deberá leer y analizar al menos los siguientes artículos científicos sobre el estudio psicosocial de la conducta emprendedora:

- Oliveira, B. M., Moriano, J. A., Laguía, A. y Soares, V. (2015). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de género. *Anuario de Psicología*, 45(3), 301-315.
- Fayolle, A., Liñán, F. y Moriano, J. A. (2014). Beyond entrepreneurial intentions: values and motivations in entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(4), 679-689.
- Moriano, J. A., Molero, F., Topa, G., y Mangin, J. P. L. (2014). The influence of transformational leadership and organizational identification on intrapreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(1), 103-119.
- Moriano, J. A., Trejo, E., y Palací, F. J. (2001). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social*, 16(2), 229-242.

Después diseñará junto con el equipo docente un estudio empírico que permita poner a prueba las hipótesis que plantee en relación con el estudio psicosocial de la conducta emprendedora. Deberá recoger una muestra de al menos 200 participantes y analizar los datos con las técnicas estadísticas que sean necesarias.

Finalmente, elaborará un informe de investigación de 30-35 páginas siguiendo la normativa APA.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JUAN ANTONIO MORIANO LEON](#)

7.METODOLOGÍA



El trabajo de investigación de fin de master consta de 25 ECTS. Lo que se traslada a un total de 625 horas de trabajo del estudiante. Son necesarias al menos una sesión presencial de trabajo con el profesor al principio de la investigación y otra en la fase de análisis de los resultados.

De manera aproximada las actividades a realizar necesitan las siguientes horas:

100 h. Revisión y búsqueda de la literatura relevante para la investigación.

100 h. Diseño de la investigación y elaboración, si procede, de los instrumentos necesarios (entrevistas, cuestionarios, hojas de datos, etc.).

100 h. Aplicación de cuestionarios o realización de experimentos.

150 h. Codificación y análisis estadístico de los datos.

150 h. Elaboración del informe de investigación.

25 h. Preparación de la presentación y defensa oral de la investigación.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436254938

Título: PSYCHOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP. RESEARCH AND EDUCATION

Autor/es: Gorgievski, Marjjan ; Moriano León, Juan Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

El estudiante ha de ser capaz de obtener, según sus intereses de investigación, la bibliografía complementaria necesaria (artículos científicos y libros).

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El estudiante tendrá acceso al curso virtual así como a la base de datos de la biblioteca.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El número de alumnos admitido en el trabajo de investigación permite un seguimiento constante de sus progresos a través tanto del curso virtual, correo electrónico, teléfono o tutoría presencial, teniendo en cuenta los horarios de atención al alumno y direcciones que se especifican a continuación.



Horarios de atención:

Juan Antonio Moriano

Martes de 10:00 a 16:00 horas

Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.

Teléfono: 91 398 8251

Correo electrónico: jamoriano@psi.uned.es

Dirección postal

Facultad de Psicología

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones

Despacho número 1.53

C/ Juan del Rosal, 10. 28040 Madrid

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se proporcionará información constante al alumno acerca de los progresos que va realizando en su trabajo. La evaluación final se realizará sobre el informe de investigación realizado por el alumno teniendo en cuenta:

- El interés del trabajo en su conjunto
- La coherencia, claridad y precisión de los objetivos planteados
- La solidez y rigor del marco teórico
- La pertinencia de las hipótesis planteadas
- Oportunidad, relevancia y actualidad de la bibliografía consultadas
- Claridad formal y expositiva tanto de la presentación escrita como en su defensa presencial.

El trabajo de investigación deberá defenderse públicamente ante un Tribunal propuesto por el Departamento. Debe consultarse la guía general del Master de Investigación en Psicología para ver los detalles de la forma de evaluar que serán comunes para todos los trabajos de investigación.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

