

TFM - INVESTIGACIÓN EN PERCEPCIÓN, ATENCIÓN Y PRIMING PERCEPTIVO: ESTUDIOS CONDUCTUALE PLAN 2016

Curso 2016/2017

(Código:22206070)

1.PRESENTACIÓN

[http://portal.uned.es/portal/page?
_pageid=93.53594848&_dad=portal&_schema=PORTAL&idAsignatura=22202633&idTitulacion=220201](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.53594848&_dad=portal&_schema=PORTAL&idAsignatura=22202633&idTitulacion=220201)

2.CONTEXTUALIZACIÓN

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

6.EQUIPO DOCENTE

- [M SOLEDAD BALLESTEROS JIMENEZ](#)

7.METODOLOGÍA

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

