

TFM - LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES PLAN 2016

Curso 2016/2017

(Código:22206579)

1.PRESENTACIÓN

El liderazgo es uno de los temas sobre los que más se habla, discute y escribe en nuestra sociedad. A un nivel global todos nos vemos afectados por las decisiones, acertadas o desacertadas de los líderes políticos y empresariales que pueden conducirnos a la guerra o dejarnos en el paro. A un nivel más cotidiano todos hemos sufrimos en carne propia las consecuencias de tener un mal jefe o directivo en nuestro ámbito de trabajo. Asimismo, no puede olvidarse que las personas que ocupan puestos de responsabilidad suelen estar interesadas en mejorar su capacidad de liderazgo y desde el punto de vista de la selección de personal sería muy importante poder reconocer las cualidades que caracterizan a un buen directivo. Aunque existen diversas perspectivas en el estudio del liderazgo es este curso se aborda este asunto desde el punto de vista y la metodología de la Psicología Social y de las Organizaciones. Desde dicho punto de vista es necesario contrastar de manera empírica las diversas teorías que se tienen acerca del liderazgo así como los efectos de los diferentes tipos de líderes en la organización.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Este trabajo de investigación forma parte de los ofertados en el Master de Investigación en Psicología, itinerario de Psicología de las Organizaciones y en él se abordan aspectos importantes y relevantes dentro de la investigación actual en Psicología Social y de las Organizaciones

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Es necesario ser capaz de leer artículos y publicaciones en inglés, y ser capaz de manejar al menos el programa de análisis de datos SPSS.

Se recomienda al estudiante cursar las siguientes asignaturas del master antes de realizar este TFM (total 25 ECTS):

Seminario sobre habilidades relacionadas con el proceso investigador (2 ECTS)

Diseños de Investigación Avanzados (2 ECTS)

Análisis de Datos y modelos estadísticos (6 ECTS)

Perspectivas actuales en psicología de las organizaciones (5 ECTS)

Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones (5 ECTS)

Psicología del emprendedor (5 ECTS)

Los 10 créditos restantes puede cubrirlos eligiendo dos cursos entre las asignaturas ofertadas en los itinerarios de Psicología de las Organizaciones o Psicología Social.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar este trabajo de investigación el alumno/a ha de ser capaz de:



Localizar la literatura relevante para el tema que desee investigar.
Diseñar una investigación con los requisitos metodológicos adecuados.
Analizar los resultados de la investigación.
Redactar un informe de investigación correctamente, siguiendo la normativa APA.
Presentar y defender sus resultados en público.

Todos estos son requisitos imprescindibles para que, con posterioridad, los alumnos/as que lo deseen puedan llevar a cabo su tesis doctoral.

En el ámbito de los contenidos específicos del curso el alumno/a ha de ser capaz de manejar la literatura psicosocial relevante y conocer las diferentes teorías e investigaciones sobre el liderazgo en las organizaciones.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Después de unas lecturas iniciales guiadas, el alumno/a profundizará en aquellos aspectos y muestras sobre los que le interese realizar la investigación y, de acuerdo con los profesores, diseñará y llevará a cabo un trabajo empírico de investigación.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JUAN ANTONIO MORIANO LEON](#)
- [FERNANDO JORGE MOLERO ALONSO](#)

7.METODOLOGÍA

El trabajo de investigación de fin de master consta de 25 ECTS. Lo que arroja un total de 625 horas de actividades del alumno. Son necesarias al menos una sesión presencial de trabajo con el profesor al principio de la investigación y otra en la fase de análisis de los resultados. De manera aproximada las actividades a realizar necesitan las siguientes horas:

125 h. Revisión y búsqueda de la literatura relevante para la investigación.

100 h. Diseño de la investigación y elaboración, si procede, de los instrumentos necesarios (entrevistas, cuestionarios, hojas de datos, etc.).

100 h. Aplicación de cuestionarios o realización de experimentos.

125 h. Codificación y análisis estadístico de los datos.

150 h. Elaboración del informe de investigación.

25 h. Preparación de la presentación y defensa oral de la investigación

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420651248

Título: LIDERAZGO: HECHO Y FICCIÓN; VISIONES ACTUALES

Autor/es: Molero Alonso, Fernando ; Morales Domínguez, José Francisco ;

Editorial: : ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en librería virtual UNED



Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Se determinará al principio del trabajo de acuerdo con los intereses del alumno. La mayoría de la literatura relevante para este trabajo de investigación será en inglés.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

El alumno ha de ser capaz de obtener, según sus intereses de investigación, la bibliografía complementaria necesaria (artículos científicos y libros).

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El alumno tendrá acceso al curso virtual así como a la base de datos de la biblioteca.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El número de alumnos admitido en el trabajo de investigación permite un seguimiento constante de sus progresos a través tanto del curso virtual, correo electrónico, teléfono o tutoría presencial, teniendo en cuenta los horarios de atención al alumno y direcciones que se especifican a continuación.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se proporcionará información constante al alumno acerca de los progresos que va realizando en su trabajo. La evaluación final se realizará sobre el informe de investigación realizado por el alumno teniendo en cuenta:

El interés del trabajo en su conjunto

La coherencia, claridad y precisión de los objetivos planteados

La solidez y rigor del marco teórico

La pertinencia de las hipótesis planteadas

Oportunidad, relevancia y actualidad de la bibliografía consultadas

Claridad formal y expositiva tanto de la presentación escrita como en su defensa presencial.

El trabajo de investigación deberá defenderse públicamente ante un Tribunal propuesto por el Departamento. Debe consultarse la guía general del Master de Investigación en Psicología para ver los detalles de la forma de evaluar que serán comunes para todos los trabajos de investigación



13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

