

# ANÁLISIS, DISEÑO Y ASESORÍA EN FORMATO Y CONTENIDOS TELEVISIVOS INFANTILES

Curso 2016/2017

(Código: 2441123-)

## 1. PRESENTACIÓN

Esta asignatura se dedica de forma específica a reflexionar sobre la importancia de los medios de comunicación en la infancia. Concretamente, va dirigida a estudiantes que presenten inquietudes sobre la infancia y que quieran trabajar en el desarrollo de materiales audiovisuales destinados a los niños.

El papel central de los medios de comunicación en nuestra sociedad en general, y en la vida de los niños en particular, hacen de esta materia fundamental para que los futuros profesionales del sector audiovisual tengan los conocimientos suficientes para poder analizar, diseñar y asesorar sobre formatos y contenidos televisivos infantiles, en el contexto de los medios de comunicación de servicio público.

Por ello, estudiaremos los estadios evolutivos del desarrollo cognitivo de la infancia con el fin de comprender qué efectos pueden producir los medios audiovisuales en los niños en función de cada etapa. Además, analizaremos los formatos y los contenidos que existen y su influencia en las fórmulas de entretenimiento y en los planes formativos propuestos para la población en edad infantil. Por último, diseñaremos contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia en función de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes adquiridas a lo largo del curso.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

Las competencias generales más relevantes que se lograrán mediante el estudio de los contenidos de esta asignatura son:

- Interpretar el desarrollo infantil como una etapa del desarrollo con características específicas.
- Identificar diferentes momentos e hitos evolutivos a lo largo del desarrollo infantil.
- Comprender el desarrollo infantil como un proceso continuo, complejo e integrado.
- Detectar las necesidades de formación y entretenimiento en la infancia.
- Afrontar las diversas etapas de la tarea de estudio, análisis e interpretación de la información, basándose en principios éticos y deontológicos.
- Adquirir conocimientos teóricos e instrumentales que permitan analizar de manera crítica y reflexiva, los contenidos y formatos televisivos infantiles.
- Establecer objetivos educativos y de entretenimiento para los formatos televisivos destinados a los diferentes estadios de la infancia.
- Organizar, sistematizar y transmitir información relevante relacionada con los objetivos de asesoría en contenidos y formatos televisivos.
- Desarrollar Interés por la investigación básica y aplicada en materia de televisión educativa.
- Planificar acciones sobre televisión educativa para la infancia.
- Conocer y utilizar de forma transversal el código deontológico de la Psicología y de los Derechos del Niño.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES



Los conocimientos previos que debe poseer el estudiante que opte por esta asignatura son los correspondientes a un egresado tipo del ámbito de las titulaciones que dan acceso directo al Máster (Licenciatura/Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad). Además, la formación específica recibida en asignaturas del Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público es fundamental para la comprensión de los conceptos de la materia que nos ocupa. En este sentido, es conveniente haber superado o estar cursando tres asignaturas concretas que guardan una relación estrecha con la materia:

- Para los alumnos que no hayan realizado estudios previos de Comunicación, es muy conveniente que hayan cursado la asignatura del Módulo Complemento Formativo Introducción al Lenguaje Audiovisual y Multimedia.
- También es importante haber superado Géneros, Formatos y Servicios de Valor Agregado en Información, Ficción, Educación y Cultura, cuyos contenidos, muy próximos a los de la asignatura que nos ocupa, pueden entenderse como introductorios de esta materia.
- Por último, la asignatura Proceso de Diseño y Gestión de la Producción Digital de Contenidos Audiovisuales, que los estudiantes cursan en el mismo cuatrimestre, debe entenderse como complementaria.

Además, se espera que el estudiante: haya adquirido la suficiente capacidad de análisis, síntesis y comentario crítico en la comprensión de textos especializados como para realizar estudios de posgrado; haya adquirido la capacidad de relacionar el conocimiento de la comunicación con otras áreas o disciplinas; haya adquirido capacidad para manejar y sintetizar información bibliográfica y para elaborar informes y textos especializados propios; haya adquirido un dominio básico de las tecnologías de la información y la comunicación para que pueda localizar, manejar y aprovechar información bibliográfica y otros materiales.

#### 4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar	Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes
1. Identificar y reconocer los hitos evolutivos de la etapa infantil	X	X	
2. Utilizar los conocimientos del desarrollo cognitivo, físico y afectivo propios de la psicología del desarrollo y de la educación como instrumento de análisis y diseño formatos televisivos infantiles	X	X	X
3. Reconocer las características propias de los contenidos y formatos televisivos infantiles	X	X	
4. Analizar de manera crítica contenidos y formatos televisivos infantiles		X	X
5. Diseñar y asesorar en el diseño de contenidos televisivos infantiles en los diferentes tramos de edad de esta etapa infantil		X	X

#### 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario de la asignatura consta de cinco bloques temáticos:

1. Bloque I. El desarrollo psicológico a lo largo de la Infancia
2. Bloque II. Educación y entretenimiento durante la Infancia
3. Bloque III. Contenidos y formatos televisivos infantiles
4. Bloque IV. Comprensión e influencia de formatos, contenidos y consumo televisivo durante la edad infantil.
5. Bloque V. Diseño de formatos televisivos infantiles.

#### 6.EQUIPO DOCENTE



## 7.METODOLOGÍA

La metodología seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre los contenidos de la asignatura. El proceso de enseñanza-aprendizaje parte de un modelo social que pretende facilitar la comunicación abierta y flexible, a través del curso virtual y a través de diferentes recursos online que refuercen el aprendizaje de los estudiantes.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788474328714  
Título: UNA TELEVISIÓN PARA LA EDUCACIÓN (1ª)  
Autor/es: García Matilla, Agustín ;  
Editorial: GEDISA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Título: Educar la mirada. Propuestas para enseñar a ver la televisión.  
Autor/es: VV. AA.  
Editorial: Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de comunicación y educación.  
ISSN: 1134-3478

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

En las orientaciones para el estudio de cada bloque temático, el estudiante encontrará las referencias de los títulos recomendados como complementarios. En su gran mayoría, se facilitarán estos materiales en el curso virtual o se indicará su disponibilidad en Internet.

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Para esta asignatura se ha elaborado una completa Guía de Estudio (2.ª parte) con propuestas para la planificación del curso, con orientaciones generales para el estudio de los contenidos y para la realización de actividades formativas y con los criterios para la evaluación de los aprendizajes.

Además, en cada tema, se facilitarán orientaciones precisas, basadas en la bibliografía recomendada (básica y



complementaria), acerca de los aspectos en los que el estudiante debe centrar su atención en cada bloque temático y cómo debe plantearse su estudio.

Esta información se completará con referencias al material complementario que debe consultar para ampliar sus conocimientos: artículos especializados, artículos de actualidad, etc.; este material se irá incrementando con aportaciones nuevas si se considera necesario para el desarrollo del curso.

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento del aprendizaje se llevarán a cabo a través de las herramientas disponibles en el curso virtual. Los foros y las videoconferencias serán la herramienta recomendada para exponer cualquier duda; de este modo, el resto de los compañeros también se podrán beneficiar de la información que se proporcione.

Además, puede comunicarse con el equipo docente a través del correo electrónico: [abarbas@madrid.uned.es](mailto:abarbas@madrid.uned.es)

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los estudiantes serán evaluados sobre 10 puntos, que conseguirán realizando pruebas y actividades de evaluación a distancia; concretamente:

- El 30% de la nota (3 puntos) irá destinado a la evaluación de la participación de los estudiantes a lo largo del curso (en foros y videoconferencias).
- El 70% restante (7 puntos) se corresponde con la evaluación del diseño de una programación educativa para la televisión.

Ambas partes de la asignatura deben ser superadas por los estudiantes con, al menos, la mitad de los puntos que le corresponde a cada una; es decir, 1.5 puntos como mínimo para evaluar la participación en foros y videoconferencias (se considerará 0.5 puntos por cada participación significativa), y 3.5 como mínimo para evaluar el diseño de la programación educativa para la televisión.

## 13.COLABORADORES DOCENTES

- ÁNGEL BARBAS COSLADO

